

**Перечень учебно-методических комплексов по читаемым дисциплинам кафедры
«Экономика, менеджмент и маркетинг»
на 2017/18 учебный год**

№	Наименование УМК	Авторы
1	Менеджмент	Самигуллин Эльдар Валиевич Бекташева Лена Жекшеновна
2	«Организационное поведение»	Бекташева Лена Жекшеновна
3	«Менеджмент в туризме»	Бекташева Лена Жекшеновна
4	«Стратегический менеджмент»	Мансурходжаева Лола
5	«Организационное поведение»	Мансурходжаева Лола
6	«Маркетинг»	Бекташева Лена Жекшеновна
7	«Маркетинговые исследования»	Нукеева Медина Анарбековна
8	«Бизнес-планирование»	Токтомбаева Айсулуу Кылычбековна
9	«Маркетинг»	Вереничкина Лидия Ивановна
10	Управление продажами	Бекташева Лена Жекшеновна
11	Стратегический менеджмент	Бекташева Лена Жекшеновна
12	Управление человеческими ресурсами	Соодонбекова Асель Жакыповна
13	Мерчендайзинг	Бекташева Лена Жекшеновна