



Наименование дисциплины и код: **Внешнеэкономическая деятельность**

<b>Лектор</b>	<b><u>Артыкбаева Г.Ш.</u></b>
<b>Контактная информация:</b>	0(555) 77-38-23 <a href="mailto:gartykbaeva@mail.ru">gartykbaeva@mail.ru</a>
<b>Количество кредитов:</b>	5
<b>Дата:</b>	<b><u>21.01.2020</u></b>
<b>Цель и задачи курса</b>	Цели освоения дисциплины в области обучения, воспитания и развития, соответствующие целям ООП: формирование научных представлений о внешнеэкономической деятельности предприятия.
<b>Описание курса</b>	Изучение дисциплины связано с решением следующих задач: - показать тенденции и проблемы развития международных экономических отношений; - дать методические основы экономического обоснования различных форм ВЭД предприятий; - ознакомить с организацией и техникой ведения внешнеэкономических операций предприятий. Содержание курса взаимосвязано и базируется на материалах изучаемых курсов: экономическая теория, мировая экономика, налоговое право, маркетинг, менеджмент и др. В рамках изучаемого курса будут рассмотрены следующие проблемы: - формы и методы регулирования ВЭД (законодательная основа, органы управления); - нетарифное и таможенно-тарифное регулирование; - основы таможенного дела; - основные положения валютного регулирования и контроля; - ценообразование экспортной и импортной продукции; - товарная номенклатура ВЭД; - базисные условия поставки товаров; - содержание, условия заключения и выполнения внешнеторговых контрактов.
<b>Пре репреквизиты</b>	Для изучения курса Внешнеэкономическая деятельность студент должен знать следующие дисциплины: отечественная история; философия; политология; история таможенной политики; информатика; основы таможенного дела; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности; таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности; запреты и ограничения внешнеторговой деятельности.
<b>Пост репреквизиты</b>	По окончании освоения курса Микроэкономика 2 студент должен уметь применить теоретические знания в последующих курсах: валютное регулирование и валютный контроль; таможенные платежи; основы документооборота в таможенных органах; управление персоналом в таможенных органах; национальная безопасность; информационные таможенные технологии; экономика таможенного дела; особые

	экономические зоны; логистика внешнеэкономической деятельности.
<b>Компетенции</b>	знать: уметь: применять:
<b>Политика курса</b>	
<b>Методы преподавания:</b>	
<b>Форма контроля знаний</b>	экзамен
<b>Литература: Основная Дополнительная</b>	Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. Л.Е. Стровского. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007; 1 Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисов. – 6-е изд. – М., 2007. 2 Внешнеэкономическая деятельность: учеб.пособие / Л.А.Воловик,. – Калининград, 1998 В.В.Семенихин, Внешнеэкономическая деятельность: учебник / М. ЭКСМО, 2012
<b>СРС</b>	
<b>Примечание.</b>	

#### Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Проблемы интеграции Кыргызстана в мировую экономическую систему.	1, стр. 5-22 6, стр. 2-8	1.1. Состояние внешнеэкономических связей КР 1.2. Введение во внешнеэкономическую деятельность (ВЭД). 1.3. Концепции и практика современной ВЭД 1.4. Субъекты ВЭД 1.5. Формы ВЭД как виды международного бизнеса
2	Внешнеэкономическая политика и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в КР.	1, стр. 22-44 6, (54,55) 3 (9-14)	1.1.Этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью в КР 1.2.Современная система управления внешнеэкономической деятельностью в КР
3	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия	1, стр. 44-70 6, стр. 55-60	1.1. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия 1.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок 1.3. Экономическое обоснование принимаемых решений
4	Выбор зарубежного партнера	1 (70-81)	4.1.Классификация фирм, действующих на мировом рынке 4.2.Правовое положение и ответственность фирм

5	Основные показатели деятельности зарубежных фирм.	1 (81-104)	5.1.Отчетность фирм 5.2.Проблемы сопоставимости финансовой отчетности 5.3.Показатели, характеризующие фирму
6	Информация как важнейший ресурс во внешнеэкономической деятельности	1 (104-112)	6.1.Источники коммерческой информации. 6.2.Справочники. Перечни крупнейших компаний стран. Интернет и ВЭД. 6.3.Создание правил для организаций – участников внешнеэкономических связей. 6.4.Международная торговая палата и торговля услугами
7	Международный коммерческий договор (контракт) и его структура	1 (112-170) 6 (21-38) 5 (53-86)	7.1. Виды и содержание внешнеторгового контракта. 7.2.Определение сторон и предмет договора. 7.3. Условия поставки товара. 7.4. Контрактные цены. 7.5. Условия платежей. 7.6. Другие условия контракта.
8	Валютные операции предприятий с зарубежными партнерами	1 (170-201)	8.1. Основы валютного законодательства КР. Принципы осуществления валютных операций. Резиденты и нерезиденты. Валютные операции. 8.2.Организация международных расчетов. 8.3.Валютно-финансовые условия контрактов. Кредитование внешней торговли. 8.4.Факторинг. Синдицированный кредит.
9	Основные тенденции развития международного рынка ценных бумаг, его участников	1 (299-346)	9.1.Участники международного рынка ценных бумаг. 9.2.Финансовые инструменты рынка ценных бумаг. 9.3.Операции на международных биржах 9.4.Коммерческие операции на международных торгах.
10	Страхование внешнеэкономической деятельности	1 (250-268)	10.1. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности 10.2. Страхование внешних грузов. Основные принципы формирования рисков. 10.3.Страхование экспортных кредитов (дебиторской задолженности). Варианты страхования экспортера. 10.4. Страхование рисков, связанных с инвестициями. Страхование ответственности. Виды ущерба. 10.5. Страхование строительных рисков. 10.6.Перестрахование.
11	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.	1 (269-298) 5 (4-9), (44-48)	11.1. Таможенные органы КР на современном этапе 11.2. Правовые основы регулирования таможенной деятельности. 11.3.Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности.

			<p>11.4. Временное хранение товаров и транспортных средств при производстве таможенного оформления и таможенного контроля.</p> <p>11.5. Порядок таможенного оформления товаров и транспортных средств.</p> <p>Таможенный режим</p> <p>11.6. Таможенные пошлины и таможенные сборы.</p>
12	Корпоративные ценности предприятия во внешнеэкономической среде	1 (309-316)	<p>12.1. Трансформация системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.</p> <p>12.2. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде. Типы корпоративных культур.</p> <p>12.3 Модели корпоративного управления. Кодексы корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность.</p> <p>12.4. Стандарты отчетности по корпоративной социальной ответственности.</p> <p>12.5. Деловая репутация фирмы во внешнеэкономической среде.</p>
13	Арендные операции во внешнеэкономической деятельности..	1 (346-353) 6 (39-50)	<p>13.1. Понятие аренды. Виды аренды (долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная).</p> <p>13.2. Условия арендного договора.</p> <p>13.3 Лизинг. Лизингодатель. Лизинговые операции. Виды лизинга</p> <p>13.4. Международная практика лизинговых операций.</p>
14	Международные посреднические операции	1 (353-369)	<p>14.1. Посредники. Посредническая фирма. Посреднические операции.</p> <p>14.2. Виды посреднических операций</p> <p>14.3. Договоры консигнации. Торговые агенты. Дистрибьюторские услуги.</p> <p>14.4. Риски в международной торговле.</p> <p>14.5. Вознаграждение посредников.</p> <p>14.6. Организация сбыта. Виды сбытовых сетей. Основные методы реализации товаров на рынке.</p>
15	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	1 (,)	<p>15.1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеторговой деятельности.</p> <p>15.2. Выбор вида транспорта. Выбор партнеров.</p> <p>15.3. Стадии доставки груза.</p>
16	Международные выставки и конгрессы как способ интеграции в мировую экономику.	1 (339-346)	<p>16.1. Современное состояние выставочной индустрии в мире. Выставочные услуги. Рынок выставочных услуг. Классификация выставочных услуг.</p> <p>16.2. Способы осуществления импорта и экспорта выставочных услуг.</p> <p>16.3. Международная выставка как комплексный инструмент маркетинга.</p> <p>16.4. Особенности участия предприятия в</p>

			<p>международных конференциях и конгрессах. Формы проведения конгрессных мероприятий (конференция, конвенция, конгресс, симпозиум, семинар и др.).</p> <p>16.5. Основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии.</p> <p>16.6. Основные площадки для проведения конгрессных мероприятий (конгресс-центр, конгресс-отель).</p>
17	Роль качества во внешнеэкономической деятельности предприятия.	1 (370-393)	<p>17.1. Качество как понятие. Качество проекта. Качество изготовления. Качество эксплуатации.</p> <p>17.2. Показатели качества, группы и подгруппы Главные направления повышения качества выпускаемой продукции.</p> <p>17.3. Сертификация продукции. Системы сертификации.</p> <p>17.4. Система управления качеством.</p>
18	Инвестиционная привлекательность предприятия	1 (,)	<p>18.1. Оценка стоимости предприятия.</p> <p>18.2. Корпоративное управление. Основные принципы корпоративного управления.</p> <p>18.3. Модель управления инвестиционной привлекательностью предприятия и ее элементы.</p> <p>18.4. Роль информации для внешних по отношению к предприятию (компания) потребителей.</p>
19	Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий	1 (,)	<p>19.1. Инновации и инновационное развитие.</p> <p>19.2. Инновационная модель экономического развития.</p> <p>19.3. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий. Этапы в развитии внешнеэкономических связей предприятия, выпускающего инновационную продукцию.</p>
20	Паблик рилейшнз (PR)	1 (393-409)	<p>20.1. Формирование позитивного имиджа. Составляющие имиджа.</p> <p>20.2. Создание благоприятного микроклимата в коллективе. Теория общения.</p> <p>20.3. Составляющие деятельности PR. Маркетинговое исследование. Информационное исследование. Опрос общественного мнения.</p> <p>20.4. Практика рекламы в области PR. Фирменный стиль. Товарный знак. Фирменный знак (логотип).</p> <p>20.5. Методы PR. Взаимодействие со средствами массовой информации.</p>
21.	Деловое общение	1 409-428)	<p>21.1. Важность и значимость делового общения</p>

			21.2. Подготовка переговоров 20.3. Деловой протокол
		<b>75</b>	

### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		январь		февраль				март										
1	Текущий контроль	15		15				10										40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	22-29.01.		19-26.02.				5-10.03										

[www.keu.edu.kg](http://www.keu.edu.kg)

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом