



Наименование дисциплины и код: «Микроэкономика-1»

<b>Лектор</b>	<b>Рыспекова Н.А.</b>
<b>Контактная информация:</b>	<a href="mailto:nur.ryspekova@gmail.com">nur.ryspekova@gmail.com</a> +996700870989
<b>Количество кредитов:</b>	4
<b>Дата:</b>	<b>04.09.2020г.</b>
<b>Цель и задачи курса</b>	<p><b>Целью и задачами дисциплины являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- пояснение принципов поведения экономических агентов и их взаимодействие в условиях рынка;</li><li>- рассмотрение и пояснение принимаемых экономических решений, связанных с эффективным использованием ограниченных ресурсов в условиях увеличения потребностей со стороны населения и бизнеса;</li><li>- изучение методологии экономического анализа, ознакомление с основными инструментами экономического анализа</li><li>- кроме того, задачами изучения данной дисциплины является изучение другой важной темы микроэкономического анализа - взаимодействие экономических субъектов в процессе образования более крупных структур - рынков и отраслей производства.</li></ul> <p>В данном курсе предполагается рассмотрение стандартной микроэкономической теории, включающей такие разделы как индивидуальные предпочтения и максимизация полезности, теория фирмы (производство и издержки), рынки товаров и факторов производства, совершенная конкуренция, частичное и общее равновесие.</p>
<b>Описание курса</b>	<p>Микроэкономика - это одна из динамичных постоянно развивающихся дисциплин, наука о принятии решений, о поведении отдельных экономических субъектов. Ее основными проблемами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- цены и объемы выпуска продукции, потребление конкретных благ;</li><li>- состояние отдельных рынков;</li><li>- распределение ресурсов между альтернативными целями.</li></ul>
<b>Пререквизиты</b>	Для понимания курса необходимы, в основном, знания аналитической геометрии, основ математического анализа, всемирной истории, национальной истории
<b>Постреквизиты</b>	Для изучения данного курса студенты должны знать курс экономической теории.
<b>Компетенции</b>	<b>знать:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные теоретические основы предмета и методологии экономической теории, микроэкономики;</li> <li>• основные категории экономической теории, микроэкономики такие как постоянные и переменные факторы производства, альтернативные затраты, предельный доход, предельные затраты, эластичность спроса и предложения, внешние эффекты, частные и общественные блага и т.д;</li> <li>• вопросы ценообразования, прибыли;</li> <li>• краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка</li> <li>• способы минимизации риска в условиях неопределенности рыночной экономики</li> <li>• методы расчета равновесия фирмы в условиях различных рыночных структур.</li> <li>• основные особенности наиболее значимых экономических реформ в мире и их последствий в экономической истории человечества;</li> <li>• особенности воздействия различных хозяйственных укладов на ход развития экономики;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать коэффициенты эластичности.</li> <li>• рассчитывать спрос, предложение, равновесную цену;</li> <li>• рассчитывать коэффициенты MRC, кривые безразличия, бюджетные ограничения, общую и предельную полезности;</li> <li>• рассчитывать затраты и прибыль фирмы.</li> <li>• объяснять поведение фирмы на рынке совершенной и несовершенной конкуренции</li> </ul> <p><b>применять:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийный аппарат экономической теории и политэкономии и важнейшие термины основных этапов и направлений экономического развития общества;</li> <li>• методологические подходы к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;</li> <li>• навыки поиска и использования информации;</li> <li>• навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.</li> </ul>
<p><b>Политика курса</b></p>	<p>В установленные и утвержденные УМО КЭУ дни студенты должны сдать модули. Основные вопросы модулей озвучиваются преподавателем заранее, до проведения промежуточного контроля знаний.</p> <p>В процессе изучения курса студенты должны сдать три модуля. До сдачи модуля, по усмотрению преподавателя, может быть осуществлен контроль знаний и присуждены определенные баллы. Итоговый рейтинг-контроль обязателен для всех студентов независимо от количества баллов, набранных в течение семестра. Допуск к итоговому контролю (экзамену) возможен, если студент</p>

	<p>набрал минимальное количество баллов (40). Посещаемость 100%-ая, активность на занятиях будут учтены при выведении итоговых баллов.</p> <p>При изучении курса «Микроэкономика-1» необходимо, кроме обязательного посещения лекционных занятий, также самостоятельно работать над курсом, самостоятельно уделяя каждой теме (разделу) по 5-6 часов вне занятий и в библиотеке КЭУ</p>
<b>Методы преподавания:</b>	Лекции, деловые игры
<b>Форма контроля знаний</b>	проверка, опрос
<b>Литература:</b> <b>Основная</b> <b>Дополнительная</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основная:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Р.М. Нуреев. Курс микроэкономики. М.: 2001г.</li> <li>2. И.П. Николаева. Основы микроэкономики. М.: 2000 г.</li> <li>3. В.Ф. Максимова. Микроэкономика. М.: 1996г.</li> <li>4. С.Н. Ивашковский. Микроэкономика. М.: 1998г.</li> <li>5. Р.Кэмпбелл. Экономикс М.: 1996г</li> <li>6. В.М.Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. Микроэкономика. СПб: 2004г.</li> <li>7. А.Г. Грязнова, А.Ю. Моргунов. Микроэкономика, М: КНОРУС. 2005г.</li> <li>8. Макконнелл К, Брю С. Экономика. 2-х т.</li> <li>9. Долан Э. Микроэкономика. СПб: 1996</li> <li>10. Борисов Е.Ф. Хрестоматия по Экономической теории. М.:1997.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в экономику и бизнес. Липсиц. М:2000</li> <li>2. Экономика под ред. Булатова А.С.М:2001</li> <li>3. С. Меньшиков. Новая экономика. М:1999</li> <li>4. Ефимова Е.Г. Экономика для юристов. М:1998</li> <li>5. Койчувев Т. Экономика переходного периода. Б:1995</li> <li>6. Архипов А.И. Экономика. Учебник М:1998</li> <li>7. Казаков. Экономика. М:1996</li> <li>8. Экономика. Под ред. Булатова А.С. 1997</li> <li>9. И.К.Станковская, И.А.Стрелец «Экономическая теория»: учебник, М.: Эксмо, 2008 г.</li> </ol>
<b>СРС</b>	
<b>Примечание.</b>	

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы**

№	Тема	Кол -во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Предмет экономической теории: ресурсы и потребности	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 5-24 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 14-20	Не имеет (не имеют) отношения к предмету микроэкономики: а) эффективное использование ограниченных ресурсов; б) свободные производственные ресурсы; в) максимальное удовлетворение потребностей людей; г) проблема экономического выбора; д) поведение отдельных экономических субъектов.
2	Проблема выбора. Альтернативные издержки	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 25-48 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 21-28	Существование экономических проблем может быть объяснено: а) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли; б) загрязнением окружающей среды и существованием международных монополий; в) наличием инфляции и безработицы; г) неограниченностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов; д) неэффективным использованием экономических ресурсов.
3	Рыночная экономика и ее характеристика Методология экономического анализа	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 49-71 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 28-47	В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. При каких условиях ресурс выступает в качестве свободного или в качестве экономического: а) лед, используемый для охлаждения продуктов; б) кислород, вдыхаемый человеком; в) чистая питьевая вода; г) строительный камень.
4	Рыночный спрос, закон спроса	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 49-71 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 48-60	Труд, капитал, земля, предпринимательская способность – основные составляющие классификации экономических ресурсов. Можно ли к <i>экономическим ресурсам</i> отнести деньги и время? Ответ обоснуйте.
5	Рыночное предложение	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 71-91	Охарактеризуйте общее и отличительное для таких

			2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 61-66	ресурсов, как: а) управленческие и предпринимательские способности; б) информация и знания.
6	Равновесие спроса и предложения	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 91-98 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 66-76	Какое утверждение относительно экономических ресурсов является <i>неправильным</i> ? а) Ограниченность ресурсов не зависит от их объема; б) Ограниченность ресурсов носит относительный характер; в) Проблема ограниченности ресурсов характерна для самых различных в экономическом отношении государств; г) Ограниченность ресурсов и неограниченность потребностей лежит в основе всех наших экономических проблем; д) Развитие науки и технологии может снять проблему ограниченности ресурсов.
7	Общее понятие эластичности, ее свойства Эластичность спроса по цене	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 98- 109 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 77-87	Кривая производственных возможностей показывает: а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов; б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров; в) точное количество двух товаров, которые экономика намерена производить; г) действие закона убывания альтернативных издержек; д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов.
8	Эластичность спроса по доходу Перекрестная эластичность	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 109- 112 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 87-90	К сдвигу кривой производственных возможностей отдельной компании приведет: а) более эффективное использование персонала компании; б) увеличение численности персонала; в) внедрение

				новых трудосберегающих технологий; г) рост производительности труда; д) повышение уровня оплаты труда
9	Эластичность предложения	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Неблагоприятные климатические условия в Канаде привели к сокращению предложения злаковых культур на мировой рынок. К каким краткосрочным и долгосрочным (в случае многолетних неурожаев) последствиям это может привести?
10	Два подхода к анализу потребительского поведения	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей (250 человек) задан уравнением $Qd_1 = 10 - 2P$ , второй группы (400 человек) – уравнением $Qd_2 = 5 - 4P$ . Определите рыночный спрос. Какой объем спроса установится на рассматриваемом рынке при цене $P = 2$ сом.?
11	Функция полезности. Совокупная и предельная полезности. Законы Госсена	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Функция спроса представлена уравнением $Qd = 1,25 - 0,25P$ , а функция предложения – уравнением $Qs = 0,5P - 5$ , где $P$ – рыночная цена, а $Qd, Qs$ – объемы соответственно спроса и предложения. Определите параметры равновесия. На рынке каких товаров возможна подобная ситуация?
12	Порядковая теория полезности. Кривые безразличия. Оптимальный выбор потребителя	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением $Pd = 25 - 5Q$ , функция предложения – уравнением $Ps = 4 + 2Q$ , где $Pd, Ps$ – цены соответственно спроса и предложения (в у.е.), а $Q$ – объем продаж (тыс. шт.). Определите параметры равновесия.
13	Производство и производственная	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-	Предпринимательство-это: а) владение собственностью;

	функция. Постоянные и переменные факторы производства.		120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	б) борьба между производителями и потребителями; в) инициативная, рисковая деятельность по производству материальных благ и услуг с целью получения прибыли; г) форма взаимоотношений между субъектами рынка.
14	Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	В чем состоит главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?
15	Долгосрочный период производства: изокоста и изокванта	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Оцените корректность приведенных далее высказываний о прибыли как мотиве бизнеса. Какое из них является неверным: а) Прибыль является универсальным показателем результативности бизнеса. б) Допущение о максимизации прибыли предполагает, что в большинстве случаев влияние других целей на поведение фирмы относительно невелико. в) Жесткая конкуренция вынуждает фирмы стремиться к максимизации своих прибылей. г) Допущение о максимизации прибыли позволяет объяснять и прогнозировать поведение отдельных фирм. д) Положительная прибыль является закономерным результатом любой предпринимательской деятельности.
16	Издержки производства и их виды	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Экономические издержки: а) включают только явные издержки; б) включают только неявные издержки; в) включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль; г) отличаются от бухгалтерских издержек на величину явных затрат;

				д) отличаются от бухгалтерских издержек на величину нормальной прибыли.
17	Краткосрочные издержки производства	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	К переменным издержкам в долгосрочном периоде могут быть отнесены: а) плата за аренду офисного оборудования; б) проценты по выпущенным облигациям; в) амортизационные отчисления; г) процент на взятый фирмой кредит; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.
18	Долгосрочный период в деятельности фирмы. Эффект масштаба производства	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Компания, занимающаяся оптовой торговлей оборудованием, могла бы повысить объем продаж, если бы увеличила численность своего персонала при неизменности прочих факторов производства. В данный момент времени предельный продукт труда составляет 10 продаж оборудования в день, а средний продукт труда равен 12 продаж в день. а) Как изменится средний продукт труда, если увеличится численность персонала? б) Целесообразен ли наем дополнительного работника, если дневная заработная плата равна 30 у.е., цена оборудования фиксированная и составляет 100 у.е., а затраты на его реализацию, кроме затрат труда, равны 95 у.е.?
19	Конкурентная структура рынка. Критерии анализа	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 121-128 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 97	Единоличное (индивидуальное) предприятие: а) предполагает полный контроль собственником капитала за делами фирмы; б) получило наибольшее распространение в сфере крупномасштабного производства; в) характеризуется ограниченной ответственностью по



				обязательствам фирмы; г) имеет облегченный доступ к источникам внешнего финансирования; д) активно использует все потенциальные преимущества от специализации управленческого труда.
20	Модель совершенной конкуренции и ее характеристики	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Для рынка несовершенной конкуренции характерно: а) использование преимущественно ценовой конкуренции; б) вхождение новых фирм в отрасль сложно, но не в такой степени, как в условиях монополии; в) совершенная информированность всех фирм отрасли; г) фирмы действуют без учета реакции своих конкурентов; д) ограниченное количество фирм-участниц.
21	Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Оценка производительности труда на фирме выявила равенство среднего и предельного продуктов труда в рассматриваемый период. Для увеличения объема выпуска фирма планирует принять на работу новых работников. Заинтересована ли фирма оплачивать труд новичков по стоимости их среднего продукта? Ответ следует обосновать.
22	Основные характеристики и модели чистой монополии.	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Модель чистой монополии предполагает, что: а) и продавцы, и покупатели принимают цены как данные; б) проникновение на рынок новых фирм не ограничено; в) коэффициент рыночной власти $L = 0$ ; г) коэффициент Херфиндаля-Хиршмана стремится к единице; д) наклон кривой спроса на продукцию фирмы-монополиста отрицательный.
23	Выбор оптимального объема производства.	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр	Какой эффект масштаба производства имеет место в отрасли, если увеличение фирмой объема всех используемых ресурсов на 200% вызвало трехкратный

			90-97	рост объема производства?
24	Ценовая дискриминация	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Ценовая дискриминация предполагает реализацию одного и того же товара по разным ценам: а) в различных регионах страны; б) для оптовой и розничной торговли; в) в зависимости от сезонности; г) в зависимости от эластичности спроса отдельных групп покупателей; д) в зависимости от издержек производства и транспортировки.
25	Рынок олигополии и его характеристики	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Почему существует олигополия? Чем отличается олигополия от монополистической конкуренции? Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль и каковы ее источники?
26	Основные модели олигополистического рынка	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Характеристика олигополии; виды поведения олигополии; модели олигополии; выбор стратегии поведения на рынках олигополии
27	Рынок монополистической конкуренции	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Назовите отличительные черты монополистической конкуренции. Чем монополистическая конкуренция отличается от чистой конкуренции и чистой монополии?
28	Неопределенность рыночной экономики. Ассиметричная информация.	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Дать определение неопределенности рыночной экономики?
29	Риск и способы его минимизации	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Какие существуют способы снижения рисков?
30	Спекуляция в рыночной экономике.	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-	Что такое спекуляция в рыночной экономике? Каковы

			120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	отрицательные и положительные последствия спекуляции?
	ИТОГО	<b>60</b> <b>ч.</b>		

### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				
1	Текущий контроль	по расписанию УО																40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	по расписанию УО																

[www.keu.edu.kg](http://www.keu.edu.kg)

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.