
 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. М. Рыскулбекова 	
Лектор	Байжанова Гульмира Качкыновна
Контактная информация	0707-958-958
Количество кредитов:	5
Дата:	Сентябрь – декабрь 2021
Цель и задачи курса	<p>Цель курса «Экономика организаций» направлена на изучение теории и практики хозяйственной деятельности организаций, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса. При этом понятие «организация» рассматривается с экономической точки зрения и применяется в значении «субъект хозяйствования». Организация — это не только имущественный комплекс, но и организованный определенным образом коллектив. В соответствии с обозначенной целью предметом экономики предприятия является научное познание хозяйственной деятельности предприятия, понимаемой как принятие решений об использовании ограниченных ресурсов в соответствии с поставленными целями.</p> <p>Задачи изучения учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение особенностей функционирования организаций (предприятий) различных хозяйственно-правовых форм; - изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции; - выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов; - выработки стратегии развития организации (предприятия).
Описание курса	Экономика организаций –. Это комплексная, обобщающая дисциплина, которая направлена на понимание основных положений экономики, рассматриваемой в контексте
Пре репреквизиты	Знание и понимание этого курса невозможно без владения знаниями по микро и макроэкономике
Пост репреквизиты	Экономика организаций является методологической основой для целого комплекса наук: (,и др.
Компетенции	<p>Курс «Основы «зеленой» экономики» ориентирован на формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК-20. Знает экономические основы поведения организаций и определение экономической эффективности бизнеса</p> <p>ПК-24. Способен осуществлять оценку производственных экономических ресурсов;</p>

Политика курса	не опаздывать и не пропускать занятия без уважительной причины. Во время занятий не пользоваться сотовым телефоном, жевать резинку. Все виды домашних заданий выполнять самостоятельно и сдавать в установленные сроки. Соблюдать академическую честность.
Методы преподавания:	Лекции и семинарские занятия, включающие деловые игры, разбор ситуаций, дискуссии и др.
Форма контроля знаний	Текущий, 3 промежуточных и итоговый контроль Текущий контроль предполагает выполнение индивидуальных заданий по разработанной тематике. Промежуточный- предполагает проведение тестов и контрольных работ Итоговый контроль - сдача экзамена по дисциплине. Итоговая оценка включает баллы по всем видам контроля знаний студента. Шкала перевода баллов в оценку: Удовлетворительно 61-73 Хорошо 74-86 Отлично 87-100
Литература:	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с. 2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: Инфра-М, 2018. - 432 с. 3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с 4. Дорман В. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации. Учебное пособие. М.:Юрайт, 2019, 134 с. 5. Шимко П. Экономика организации. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2018, 240 с. 6. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 501 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа http://scipro.ru/conf/enterpriseconomy.pdf 7. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю. И. Радова, С. А. Фирсова. — Москва : КНОРУС, 2019. — 280 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Федосеева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2018. – 3 Мб; 170 с. – Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/fedoseva-economika-organizacii.pdf. 9. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с. 10. Экономика организаций (предприятий): учеб - ное пособие для бакалавров / О. В. Бургонов [и др.]; С.-Петербур. ун-т упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 450 с
СРС	Ответы на вопросы, разбор ситуаций, подготовка докладов и презентаций

Календарно-тематический план дисциплины

№	неделя	Название темы	Кол-во часов	Подготовительные вопросы по модулям
1	1	Введение в курс	2	Понятия «экономика» и «экономика организации»
2		Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях.	2	Сущность, роль фирмы. Внешняя среда фирмы. Состояние внутренней среды предприятия. факторы, влияющие на развитие предприятия. Что составляет основу внешней среды предприятия? Охарактеризуйте ее основные элементы. Назовите основные компоненты внутренней среды предприятия
3	2	Типология организаций.	4	Классификация предприятий, функционирующая в экономике .Некоммерческие организации. Коммерческие организации. Виды объединений предприятий. По каким признакам классифицируются предприятия Правовые формы некоммерческих и коммерческих организаций в КР. Как предприятия подразделяются по формам собственности
4	3	Основы управления фирмой	4	Сущность планирования, прогнозирования организации, мотивации и контроля. Принципы, методы планирования. Организация управления, функции управления. Балансовый и нормативный методы планирования. Мотивация и стимулирование.
5		Организационная и производственная структура фирмы.	2	Организационная структура фирмы. Классификация организационной структуры управления. Производственная структура фирмы. Эффективность деятельности фирмы
6	4	Продукция фирмы	4	Качество продукции. Ассортимент. Структура товарного ассортимента. План производства продукции. Производственная программа. Показатель качества продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции предприятия. Системы сертификации в международной практик. Обязательная сертификация. Система добровольной сертификации. Конкурентоспособность продукции и компании
7	5	Цена и ценообразование	4	Экономическая природа цены Функции цены. Себестоимость. Издержки. Состав и виды цен. Ценообразование и ценовая политика. Стратегия

				ценообразования Тактика ценообразования Методы ценообразования Точка безубыточности.
8	5,6	Персонал фирмы и оплата труда.	4	Труд как ресурс. Персонал фирмы. Оплата труда Эффективность использования трудовых ресурсов
9	6,7	Основной капитал фирмы	4	Понятие и законодательная основа имущества предприятия. Состав имущества предприятия Основной капитал. Износ и амортизация Эффективность использования основного капитала. Источники формирования основного капитала
10	7	Оборотный капитал	4	Оборотные средства предприятий Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Формы финансовой отчетности организации для анализа состояния и использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Рентабельность использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Понятие и схема кругооборота оборотного капитала предприятия. Определение потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала
11	8	Производственная мощность фирмы	4	Масштаб производства. Основные элементы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Виды производственной мощности. Измерители производственной мощности. Фактор, влияющие на производственную мощность. Модернизация производственных мощностей. Управление производственной мощностью. Эффективность использования производственной мощности. Способы повышения производственной мощности предприятия
12	9	Логистика в управлении фирмой	2	Микрологистические системы. Основные логистические концепции и системы
13		Расходы, затраты, издержки производства и себестоимость продукции	4	Состав текущих затрат. Классификация затрат. Смета затрат. Маржинальные затраты. Показатели эффективности использования текущих затрат. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Показатели эффективности использования затрат
14	10	Прибыль и рентабельность	4	Прибыль и факторы. Рентабельность. Показатели Факторы влияющие на величину рентабельности. Операционные рычаги. формула Дюпона. Планирование прибыли фирмы

15	11	Налоги и сборы, уплачиваемые фирмой	4	Налоги и их виды. Налоги и налоговое бремя. Общий и специальный режим налогообложения. Разница между налогами и сборами. Упрощенная система налогообложения. Сборы, уплачиваемые фирмой
16	11, 12	Финансовые (денежные) ресурсы предприятия и их источники	4	Виды источников финансирования. Собственные источники денежных поступлений на предприятии. Источники денежных средств на производственно-хозяйственную деятельность предприятия. Отличие акции от облигации. Первичный фондовый рынок. Потребность в оборотном капитале. Факторинг и лизинг. Сервисный и возвратный лизинг.
17	12, 13	Финансовое планирование и основные показатели финансового состояния фирмы	4	Необходимость анализа финансовой отчетности организации. Основные финансовые документы. Финансовая отчетность организации и порядок ее составления. Основные задачи анализа бухгалтерского баланса. Методика анализа деловой активности. Основные требования бухгалтерской отчетности Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Понятие деловой активности предприятия.
18	13	Инновации и инновационная деятельность предприятия	4	Понятие инновации. Виды и типы инноваций Этапы инновационной деятельности предприятия и ее виды. Инновационные стратегии предприятий. Показатели эффективности инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью
19	14	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия	4	Понятие инвестиций. Сущность, структура и классификация инвестиций Виды инвестиций. Инвестиционная деятельность фирмы. Субъекты инвестиционной деятельности. Объекты инвестиционной деятельности. Методы инвестирования. Показатели коммерческой эффективности проектов . Методы оценки эффективности инвестиционных проектов Определение экономической эффективности инвестиционного проекта Основные принципы инвестиционной деятельности. «Инвестиционные риски» и как их избежать.. Взаимосвязь инвестиционных и инновационных процессов.
20	15	Бизнес планирование	3	Процесс бизнес-планирования Логика бизнес-планирования
			75	

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Суммы баллов
		сентябрь-октябрь					октябрь-ноябрь					ноябрь- декабрь					
	Текущий контроль	10					15					15					40 баллов
	Срок сдачи СРС*.	10.10-15.10					15.11-19.11					21.12-30.12					

www.keu.edu.kg