

Наименование дисциплины и код: Экономика внешней торговли (Б3.13.9)

Преподаватель	Джумалиева Э.Б. кафедра «Экономики и внешнеэкономической деятельности»
Контактная информация:	djumalieva62@gmail.com
Количество кредитов:	3
Семестр	7
Форма контроля	экзамен
Время занятий	Согласно расписания
Цели и задачи курса	<p>Цель дисциплины - предоставить будущим специалистам знания теоретических основ экономики внешней торговли, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития.</p> <p>Основными задачами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение теоретических основ международной торговли; – выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли; – изучение сущности товарной биржи; – анализ особенностей международной торговли услугами; – изучение сущности мировых цен; – выявление особенностей внешнеторговой политики государства; – изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;
Описание курса	<p>Экономика внешней торговли является ведущей формой внешнеэкономической деятельности, основой для развития всех иных разновидностей ВЭД страны. Основные проблемы, охватываемые данной дисциплиной, концентрируются вокруг теорий международной торговли, имеющих длительную историю, современного состояния международной торговли, закономерностей и тенденций внешнеторговой и международной торговой политики, внешней торговли КР и организации внешнеторговых операций, международной торговли услугами.</p>
Пререквизиты	Для понимания курса необходимы, в основном, знания Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика.

Постреквизиты	Курс служит фундаментальной теоретической базой для последующего усвоения таких дисциплин как Микро-макрэкономика-3, Современные проблемы экономики, финансовый менеджмент, анализ внешнеэкономической деятельности.
Компетенции	<p>В соответствии с требованиями к результатам освоения ООП по подготовке бакалавров указанными в разделе-5 ГОС ВПО, студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2); ✓ способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); ✓ способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
Этика в рамках курса	<p>Правила поведения на занятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможное время опоздания – 5 минут; - опоздания на тест, отказ от своевременного контроля знаний – исключены;
Политика курса	<p>В установленные и утвержденные УМО КЭУ сроки студенты должны сдать модульно-рейтинговые контроли. Основные вопросы модулей озвучиваются преподавателем заранее, до проведения промежуточного контроля знаний. Всего студенты должны сдать три модульно-рейтинговых контроля. В течение семестра преподавателем осуществляется текущий контроль знаний студентов, согласно которому также выставляются отдельные баллы. Итоговый рейтинг-контроль обязателен для всех студентов независимо от количества баллов, набранных в течение семестра. Допуск к итоговому контролю (экзамену) возможен, если студент набрал минимальное количество баллов (40). Посещаемость занятий, активность на занятиях и дополнительные самостоятельные исследования студентов учитываются при выведении итоговых баллов.</p>
Методы преподавания:	<p>Словесные методы обучения</p> <p>Практические методы обучения</p> <p>Кейсы</p> <p>Организационно-деятельностные игры,</p>

<p>Политика выставления баллов</p>	<p>Текущий контроль</p> <p>Промежуточный контроль</p> <p>Итоговый контроль</p> <p>Форма проведения промежуточного контроля по 1 и 2 модулям – компьютерное тестирование. Шкала перевода баллов в оценку:</p> <p>Удовлетворительно 61-74</p> <p>Хорошо 74-84</p> <p>Отлично 85-100</p> <p>Также предлагаются индивидуальные задания по разработанной тематике, которые будут соответственно оцениваться.</p> <table border="1" data-bbox="517 857 1481 1077"> <thead> <tr> <th>Форма контроля</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Текущий контроль</td> <td>0-40</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по I модулю</td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по II модулю</td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td>Итоговый контроль - экзамен</td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Итоговый контроль успеваемости студентов, включает в себя сдачу экзамена по дисциплине и выставление итоговой рейтинговой оценки</p>	Форма контроля	Сумма	Текущий контроль	0-40	Сумма баллов по I модулю	0-20	Сумма баллов по II модулю	0-20	Итоговый контроль - экзамен	0-20	Итого	100
Форма контроля	Сумма												
Текущий контроль	0-40												
Сумма баллов по I модулю	0-20												
Сумма баллов по II модулю	0-20												
Итоговый контроль - экзамен	0-20												
Итого	100												
<p>Литература:</p> <p>Основная</p> <p>Дополнительная</p>	<p>Основная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Самигуллин. Э. В. Внешняя торговля Кыргызстана: история, анализ, оценка. – Бишкек, 2011, с.7-11, 21-103. 2. Бердина М.Ю., Даюб А.В., Кузьмова Ю.С. Регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие. - СПб.: СПбГУ ИТМО, 2011, с.13-52. 3. Филиппова И.А. Ф 53 Организация международной торговли: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2002, с. 5-12, 18-23. <p>Дополнительная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебная программа, образовательные технологии, тематика курсовых работ и рекомендации по их выполнению. Авторы: Андрианова Е.П., Борисова И.И./ Под ред. д.э.н., профессора Л.В. Новокшеновой. Учебно-методическое пособие. –2013, с. 20-30. 												

	<p>2. Экономика Кыргызстана. К.Абдымаликов. Учебник, 2-е издание, Бишкек 2010, с.52-74.</p> <p>3. Международная торговля. Н.А. Волгина. Учебник. КНОРУС, 2019, с. 205-219.</p> <p>4. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / Булатов А.С. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2017. — 916 с. — (для бакалавров), с.20-27, 200.</p> <p>5. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов./ Т.В.Лузина, С.С. Решетникова. М.: Издательство Юрайт, 2018, с.135-149, 218-231.</p> <p>6. Свободная торговля в условиях переходной экономики. Караталов О. КРСУ, 2010, с. 30-49.</p> <p>7. Бородулина Л.П. Международные экономические организации в глобализирующемся мире: Электронное учебное пособие. РГТЭУ, 2011, Глава 2.</p> <p>8. Аюпов. А.Н. Международная торговля: Методические рекомендации. Бишкек: КРСУ, 2013, с.7</p>
СРС	Решение проблемный ситуации (по выбору студента) с применением творческих методов принятия коллективных решений (по выбору студентов)
Примечание.	