



Наименование дисциплины и код: «Мировая торговля и внешний рынок»

Лектор	<u>Алымсеитова Б.К</u>
Контактная информация:	bema_86@mail.ru 0501093609 0556093609
Количество кредитов:	4
Дата:	<u>22.01.2018</u>
Цель и задачи курса	Целью изучения курса является расширение и углубление знаний в области экономики развития, овладение понятийным аппаратом экономики развития, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, прогнозировать экономические ситуации в разные периоды на различных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.
Описание курса	Курс «Мировая торговля и внешний рынок» выступают в теории международной торговли, имеющих длительную историю, современного состояния международной торговли, закономерностей и тенденций внешнеторговой и международной торговой политики, внешней торговли и организации внешнеторговых операций, международной торговли услугами. Курс рассчитан для бакалавров направления 580100 «Экономика» специализации «Мировая экономика» Объектом изучения предмета являются: мировая торговля, внешний рынок, международные коммерческие операции, биржевые сделки, встречная торговля, встречная аренда, международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
Пререквизиты	Для понимания курса необходимы, в основном, знания Микроэкономика, макроэкономика, история экономической мысли, экономика организаций, мировая экономика, экономический рост и развитие, национальная экономика, госрегулирование экономики, деньги кредит банки (ДКБ), менеджмент, статистика, бухгалтерский учет анализ и аудит, управленческий анализ и т.д.

Постреквизиты	Курс служит фундаментальной теоретической базой для последующего усвоения таких дисциплин как Микро-макрэкономика-3, Современные проблемы экономики, Социально-экономическое прогнозирование, стратегическое планирование, финансовый менеджмент, деньги, кредит, банки, рынок ценных бумаг, учет и анализ внешнеэкономической деятельности, учет налогов и налогообложение, управленческий анализ и других теоретических и экономических дисциплин.
Компетенции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; ✓ основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; ✓ основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки ✓ основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; ✓ основные особенности кыргызской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; <p>Должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами. Используя базовые методы и исследовательской деятельности (ОК-4) - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6) - способен участвовать в разработке организационных решениях(ИК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; -представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
<p>Политика курса</p>	<p>В установленные и утвержденные УМО КЭУ сроки студенты должны сдать модульно-рейтинговые контроли. Основные вопросы модулей озвучиваются преподавателем заранее, до проведения промежуточного контроля знаний.</p> <p>Всего студенты должны сдать три модульно-рейтинговых контроля.</p> <p>В течении семестра преподавателем осуществляется текущий контроль знаний студентов, согласно которому также выставляются отдельные баллы.</p> <p>Итоговый рейтинг-контроль обязателен для всех студентов независимо от количества баллов, набранных в течение семестра.</p> <p>Допуск к итоговому контролю (экзамену) возможен, если студент набрал минимальное количество баллов (40).</p> <p>Посещаемость занятий, активность на занятиях и дополнительные самостоятельные исследования студентов учитываются при выведении итоговых баллов.</p>

Методы преподавания:	лекции, презентации, деловые игры, кейс-стади.
Форма контроля знаний	проверка, опрос
Литература:	Основная:
Основная	1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. – М., 2003
Дополнительная	2. Аكوпова Е.С., Воронкова О.Н., Гаврилко Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000
	3. Вавилова Е.В., Бородулина Л.П. Международная торговля. – М.: Гардарики, 2006
	4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. Л.Е. Стровского. – М., 2003
	5. Внешнеэкономический толковый словарь / под ред. И.П. Фаминского. – М.: ИНФРА-М, 2000
	Дополнительная:
	1. Международная торговля: финансовые операции, страховые и другие услуги / Под ред. М.А. Гольцберга, А.В. Вороновой. – М.: Бинوم, 1994
	2. Международные экономические отношения: учебник/ под ред. В.Е. Рыбалкина. 6-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006
	3. Мировая экономика и международные отношения. Под ред. Проф. А.С. Булатова и проф. Н.Н. Ливенцева – М.: Магистр, 2008
	4. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / Под ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2007
	5. Моисеев С.Р. Международные кредитные отношения. – М., 2003
	6. Пискулов Ю.В., Чуринов Н.Ф. Научно-техническая политика ведущих стран мира и ее влияние на международную торговлю. – М.: ВАВТ, 2004
	7. Сидорова Е.Ю. Международная торговля. – М.: Экзамен, 2006г.
СРС	Самостоятельная работа по изучению пройденных тем и тем самостоятельного изучения контролируется преподавателем на занятиях. Исполнение требований осуществляется в цифровом варианте, на бумажном носителе в виде реферата, а также докладывается в устной форме.

Примечание.	
--------------------	--

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Неделя
1	Введение в предмет «Мировая торговля и внешний рынок»	2	1
2	Структура и основные направления международной торговли	2	1
3	Международная торговля в системе современных международных экономических отношений.	2	1
4	Состояние и динамика развития международной торговли.	2	1
5	Современные тенденции в международной торговле.	2	1
6	Международные коммерческие операции: сущность, основные виды, правовая форма осуществления.	2	2
7	Унификация правил и условий международных торговых сделок.	2	2
8	Торговые партнеры на зарубежных рынках.	2	2
9	Классификация контрагентов на зарубежных рынках.	2	2
10	Критерии выбора страны и фирмы контрагента.	2	3
11	Основные принципы выбора фирмы – контрагента.	2	3
12	Процедуры и техника осуществления международных коммерческих операций.	2	3
13	Основные этапы международной торговой сделки и особенности подготовительного этапа.	2	3
14	Коммерческие предложения, запросы и заказы в международной торговле.	2	4
15	Сущность и виды контрактов в международной торговле	2	4
16	Виды контрактов. Рекомендации по составлению контрактов	2	4
17	Торгово – посреднические операции и международной торговле	2	4
18	Международные товарные биржи. Центры международной биржевой торговли.	2	5
19	Сущность и особенности международной биржевой торговли. Виды биржевых сделок.	2	5
20	Международные аукционы. Сущность и особенности международной аукционной торговли.	2	5
21	Международная торговля товарами в материально – вещественной форме.	2	5
22	Гармонизированная система описания и кодирования товаров.	2	6
23	Международные товарные номенклатуры.	2	6
24	Международная встречная торговля.	2	6

25	Особенности и специфика организации международной торговли услугами.	2	6
26	Международная торговля инженерно – техническими услугами.	2	7
27	Международная аренда. Понятие, сущность и виды международной аренды.	2	7
28	Содержание и основные условия международных лизинговых контрактов	2	7
29	Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.	2	8
30	Содержание, особенности и характерные черты международного технологического обмена. Формы международного обмена научно – техническими знаниями	2	8
	ИТОГО	60ч.	

График самостоятельной работы студентов

1	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумма баллов
2	Месяцы	январь		февраль				март				апрель				май	40 мак	
3	Текущий контроль																	40 мак
4	Срок сдачи СРС	02.02-10.02				01.03-10.03												

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.