



«Финансовая среда предпринимательства» Э.3.1

Лектор	ст. преподаватель Осмонжанова Жылдыз Асанбековна
Контактная информация	208 аудитория, почта – zhyldyz.osmonjanova.87@mail.ru
Количество кредитов	2 кредита, 30 контактных часов
Группа	ФК-1,2,3-20, НН-1-20
Дата	Сентябрь - декабрь 2021г.
Цель и задачи курса	<p>Цель дисциплины «Финансовая среда предпринимательства»: используя современные образовательные технологии познакомить студентов с понятийным аппаратом, лежащим в основе деятельности любого предпринимателя, сформировать систему профессиональных знаний, умений и навыков в вопросах понимания законов и принципов финансовой среды, по которым развивается эффективное предпринимательство, существующих в нем проблем. Во главу угла ставится формирование предпринимательского мышления, инициативы и творческого подхода в финансовой среде бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none">• данный курс позволит студентам получить представление об особенностях и принципах организации своего дела и о состоянии и перспективах развития предпринимательства и его финансовой среды. <p>Задачи дисциплины «Финансовая среда предпринимательства»:</p> <ul style="list-style-type: none">- формировать целостное представление о сущности и основных функциях предпринимательства, его значении в рыночной экономике;- формировать знания о теории и практике организации успешного предпринимательства;- изучить актуальные проблемы и тенденции развития финансовой среды предпринимательской деятельности;- изучить основные принципы эффективной финансовой среды предпринимательской деятельности;- формировать знания о методах, средствах и этапах создания собственного дела (о финансовой среде) в отраслях экономики;- формировать представление об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности;- сформировать у студентов систему научных знаний о природе, сущности и условиях предпринимательской деятельности и его финансовой среды.

<p>Описание курса</p>	<p>Курс «Финансовая среда предпринимательства» дисциплина профильного направления, предназначена для последовательного изучения и усвоения основ и правил современного бизнеса, и его финансовой среды.</p> <p>Составные части изучаемого предмета имеют общее связующее их звено, поскольку все они относятся к бизнесу и той финансовой среде, в которой он действует. Усвоив этот курс, студенты получают реальные знания и понимание законов и принципов, по которым развивается бизнес и его финансовая среда, существующих в нем проблем с точки зрения, как менеджера, маркетолога, коммерсанта, так и работника, и владельца предприятия.</p>
<p>Пре реquisites</p>	<p>Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих общеэкономических и методологических дисциплинах: «Экономика», «Информатика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.</p>
<p>Пост реquisites</p>	<p>В результате изучения курса «Финансовая среда предпринимательства» будущие специалисты овладевают навыками, которые пригодятся для таких дисциплин как: «Финансы», «Финансовый маркетинг», «Финансовый менеджмент» и др.</p>
<p>Компетенции</p>	<p>ПК-1, ПК-2, ПК-8</p> <p>Знать: основы финансовой среды и экономическую природу предпринимательства; принципы и формы социального обеспечения; нормативно-правовую базу и государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>уметь: применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности по специальности; эффективно управлять ресурсами предприятий</p> <p>владеть: концептуальными понятиями финансовой среды предпринимательства</p> <p>иметь представление: о целях, задачах, мотивах, правах и обязанностях субъектов и объектов предпринимательской деятельности; закономерности развития экономики и финансовой среды предпринимательства</p>

<p>Политика курса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Не опаздывать на занятия • Не разговаривать во время занятий, не читать газеты • Отключить сотовый телефон • Не пропускать занятий, в случае болезни предоставить справку • Пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время • Активно участвовать в учебном процессе • На занятия приходить подготовленными • Своевременно и старательно выполнять домашние задания • Быть пунктуальным и обязательным
<p>Методы преподавания</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лекции - семинарские, практические - дискуссии - презентации докладов и рефератов - ролевые игры - работа в малых группах - разбор конкретных ситуаций и кейсов - анализ статистических материалов - написание экономических эссе - решение задач. - составление бизнес-плана - и другие интерактивные методы с применением элементов критического мышления.
<p>Форма контроля знаний</p>	<p>Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (2 модуля) – 40 баллов (1 модуль – 20б., 2 модуль – 20б.), текущий контроль – 40 баллов, дополнительно – 10 баллов, итоговый - 20 баллов, итого - 100 баллов.</p>
<p>Литература: Основная Дополнительная</p>	<p style="text-align: center;">Нормативно-правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Национальная стратегия развития КР на 2018-2040годы. Ноябрь 2018гг. 2. Закон КР. «О защите прав предпринимателей» 29.12.2000г. 3. Налоговый Кодекс КР Бишкек 2009 г. 4. Гражданский Кодекс Кыргызской Республики. Бишкек.1997г. 5. Трудовой Кодекс Кыргызской Республики. Бишкек 1997г. +- 6. Закон о конкуренции. 2011г. 7. Закон и лицензировании. 1997г. 8. Закон о государственной регистрации юридических лиц. 2008г. 9. Закон об инвестиционной деятельности. 2003г. 10. Закон о коммерческой тайне. 1998г. <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и

	<p>предпринимательские риски: учебное пособие / И.Н. Турчаева, В.А. Матчинов, 2018. — 248 с.</p> <p>12. Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018г.</p> <p>13. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016г.</p> <p>14. Чеберко Е.Ф. «Основы предпринимательской деятельности». М. 2016г.</p> <p>15. Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства» - М.: Академия, 2019г.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>16. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013.</p> <p>17. Кондарков Н.П. «Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие. – М-Инфра – М, 2017г.»</p> <p>18. «Маркетинг в предпринимательской деятельности» И.М.Синяева Москва 2015 г</p> <p>19. «Организация предпринимательской деятельности» В.Горфинкель 2014 г</p>
СРС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и методы изучения курса «Финансовая среда предпринимательства». 2. Роль и значение курса «Финансовая среда предпринимательства» в подготовке кадров рыночной экономики. 3. Финансовая среда и цель предпринимательской деятельности. 4. Этапы развития предпринимательской деятельности, их взаимосвязь с эволюцией общества. 5. Сущность и значение предпринимательской деятельности и его финансовой среды. 6. Методика анализа финансовой среды. 7. Субъекты и объект предпринимательской деятельности. 8. Виды предпринимательской деятельности и их взаимосвязь 9. Предпринимательская деятельность и его финансовой среда 10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. 11. Производственное предпринимательство и технология его осуществления. 12. Консультационное предпринимательство. 13. Коммерческое предпринимательство 14. Финансовое предпринимательство 15. Организационно - правовые формы предприятий в соответствии с Гражданским Кодексом КР. 16. Общество с ограниченной ответственностью и его

финансовые ресурсы.

17. Акционерные общества и их развитие в экономике Кыргызской Республики, финансовые ресурсы.

18. Хозяйственные товарищества и общества и их финансовые ресурсы.

19. Выбор сферы деятельности и формы предпринимательства.

20. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы предприятия.

21. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

22. Кластеры и сетевые объединения. Преимущества и эффективность кластеров.

22. Организация процесса предпринимательской деятельности и его финансовой среды.

23. Основные стадии процесса предпринимательства и его финансовой среды.

24. Функции предпринимательской деятельности. Их характеристика.

25. Критерии оценки предпринимательской идеи. Эффективность идеи.

26. Выбор предпринимательской идеи и экспертная оценка ее реализации.

27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.

28. Государственная регистрация юридических лиц.

29. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

30. Лицензирование предпринимательской деятельности.

31. Схема предпринимательской сделки.

32. Технология принятия предпринимательских решений.

33. Планирование предпринимательской деятельности.

34. Бизнес-план предпринимателя и его разделы.

35. Бизнес-план предприятия

35. Виды и показатели планирования.

36. Финансовые условия формирования и развития предпринимательской деятельности.

37. Законы и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Кыргызской Республике.

38. Защита прав предпринимателей.
39. Финансовые инструменты рынка и их роль в организации предпринимательской деятельности.
40. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
41. Налогообложение предпринимательской деятельности.
42. Роль страховых компаний в осуществлении предпринимательской деятельности.
43. Роль банков в деятельности предпринимателей.
44. Роль информации в предпринимательской деятельности.
45. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности.
46. Роль приватизации в развитии предпринимательства.
47. Менеджмент в предпринимательской деятельности.
48. Государственная поддержка предпринимателей.
49. Слагаемые предпринимательского успеха.
50. Личностные и профессиональные качества предпринимателя.
51. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. SWOT-анализ среды.
52. Анализ предпринимательской деятельности.
53. Предпринимательский риск: сущность, природа и виды
54. Способы оценки и уменьшения предпринимательского риска.
55. Методы оценки степени риска. Кривая риска.
56. Управление предпринимательским риском.
57. Предпринимательский договор: понятие, классификация.
58. Лизинг.
59. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере туризма.
60. Предпринимательские сети – формы организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства.
61. Возможные формы партнерских связей предпринимателей.
62. Франчайзинг.
63. Предпринимательская тайна: сущность, виды, границы.
64. Культура предпринимательства.
65. Этикет предпринимателя.
66. Этические нормы предпринимательства.
67. Малые предприятия, их роль в становления рынка.
68. Бизнес инкубаторы, их развитие в Кыргызской Республике.
69. Конкуренция предпринимателей.
70. Антимонопольное регулирование деятельности

	<p>предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.</p> <p>71. Ответственность предпринимателей.</p> <p>72. Оценка эффективности деятельности предпринимателя.</p> <p>73. Трудности и недостатки развития малого бизнеса в Кыргызской Республике</p> <p>75. Состояние и перспективы развития малого бизнеса в Кыргызской Республике</p>
Примечание	

Политика выставления баллов

№ п/п	Виды контроля	Баллы	Вид итогового контроля
1	Текущий контроль	40	Экзамен
2	Рубежный контроль	40	
3	Итоговый контроль	20	

Согласно программе, предусмотрена сдача 2-х модулей в семестре. В установленные преподавателем дни студенты должны сдавать модули.

Вопросы модулей будут заранее озвучены преподавателем. Во время всего учебного семестра студент имеет возможность заработать дополнительные баллы (см. текущий контроль), в виде сдачи презентаций и защиты кейсов по заранее заданным темам.

Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (модули) - 40 баллов, текущий контроль – 40 баллов, дополнительно – 10 баллов, итоговый - 20 баллов, итого - 100 баллов.

Если студент не смог сдать модуль вовремя рейтинг - контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения офис-регистратуры Университета.

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием
недели, темы**

	Дата	Тема	Кол- во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1- модуль					
1	20.09	Финансовая среда и сущность, этапы развития, роль предпринимательской деятельности в КР	2	1. Нац-я стратегия развития КР на 2018-2040годы. Ноябрь2018гг. 2. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, 2018 3.Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016г.	1. Финансовая среда, сущность и цель предпринимательской деятельности. 2. Этапы развития предпринимательской деятельности, их взаимосвязь с эволюцией общества. 3. Сущность и значение предпринимательской деятельности в КР. 4. Субъекты и объект предпринимательской деятельности. 5. Виды предпринимательской деятельности и их взаимосвязь 6. Организационно - правовые формы предприятий в соответствии с Гражданским Кодексом КР и их финансовые ресурсы. 7. Выбор сферы деятельности и формы предпринимательства. 8. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности и их финансовые ресурсы.
2	27.09	Основные функции и виды предпринимательской деятельности	2	1. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016г.	9. Финансовая среда и организация процесса предпринимательской деятельности.

3	04.10	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	Литература: (тем 2-3) 1. Гражданский кодекс Кыргызской Республики Г.1, Бишкек., 2000 г Сайт Министерства юстиции КР	10. Основные стадии процесса предпринимательства. 11. Функции предпринимательской деятельности. Их характеристика. 12. Критерии финансовой оценки предпринимательской идеи. Эффективность идеи. 13. Выбор предпринимательской идеи и экспертная оценка ее реализации.
4	11.10 18.10	Предпринимательская идея и ее выбор	4	Литература 1. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / И.Н. Турчаева, В.А. Матчинов, 2018	14. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. 15. Государственная регистрация юридических лиц. 16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 17. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5	25.10	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	2	Литература: 1. Закон К.Р «О государственной регистрации юридических лиц» 2. Положение о порядке государственной регистрации на	18. Финансовые условия формирования и развития предпринимательской деятельности. 19. Законы и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Кыргызской Республике. 20. Финансовые инструменты рынка и их роль в организации предпринимательской деятельности.

				территории Кыргызской Республики	<p>21. Источники финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>22. Налогообложение предпринимательской деятельности.</p> <p>23. Роль страховых компаний в осуществлении предпринимательской деятельности.</p> <p>24. Роль банков в деятельности предпринимателей.</p> <p>25. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности.</p> <p>26. Менеджмент в предпринимательской деятельности.</p>
2 модуль					
6	01.11 08.11	Планирование предпринимательской деятельности . Бизнес-план	4	<p>1.«Бизнес-планирование М.В. Виноградова и др. - М.: Дашков и Ко, 2020г.</p> <p>2.«Маркетинг в предпринимательской деятельности» И.М.Синяева Москва 2015 г</p>	<p>27. Планирование предпринимательской деятельности.</p> <p>28. Бизнес-план предпринимателя и его разделы.</p> <p>35. Виды и показатели планирования.</p> <p>36. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. SWOT, PEST- анализ среды.</p> <p>37. Финансовый анализ предпринимательской деятельности.</p>
7	15.11 22.11	Создание финансовых условий для осуществления	4	1,Закон « О защите прав предпринимателей» 2000 г	<p>38. Предпринимательский риск: сущность, природа и виды</p> <p>39. Риски в финансовой среде предпринимательства</p>

		предпринимательской деятельности		2 Национальная стратегия развития КР на 2018-2040годы. Ноябрь2018гг.	40. Способы оценки и уменьшения предпринимательского риска. 41. Методы оценки степени риска. Кривая риска. 42. Управление предпринимательским риском.
8	29.11 06.12	Внутренние и внешняя среда предпринимательства. SWOT-анализ среды	4	Литература (9,10) 1. Горфинкель В.Я и др. «Организация предпринимательской деятельности» М.: 2014г	43. Лизинг. 44. Франчайзинг. 45. Финансовая среда и малый бизнес в КР. 46. Малые предприятия, их роль в становления рынка. 47. Бизнес инкубаторы, их развитие в Кыргызской Республике. 48. Конкуренция предпринимателей.
9	13.12	Риск в деятельности предпринимателя.	2	Литература: 1,Закон « О защите прав предпринимателей» 2000 г 2, Косолапов А.Б. «Управление рисками в туристическом бизнесе». М.2015г. 3.Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Уч.пос./А.Ю.Баранова-НИЦ ИНФРА-М,2016г.	49. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. 50. Оценка эффективности деятельности предпринимателя. 51. Состояние и перспективы развития малого бизнеса в Кыргызской Республике

10	20.12 27.12	Малый и средний бизнес и их роль в рыночной экономике	4	Литература: 2 Закон КР о поддержке малого и среднего предпринимате льстве.	
		Всего	30ч.		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумма баллов
1	Текущий контроль	индивидуально								индивидуально								40 баллов

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.