



Наименование дисциплины и код: **МЕНЕДЖМЕНТ**

Лектор	Соодонбекова Асель Жакыповна - старший преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
Контактная информация	aisel.jakupova@mail.ru
Количество кредитов:	5
Дата:	
Цель и задачи курса	<p>Основная цель обучения студентов по курсу «Менеджмент» – формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.</p> <p>Задачами обучения по курсу «Менеджмент» является формирование соответствующего набора компетенций, умений и знаний различных школ управления в профессиональной деятельности, а также:</p> <ul style="list-style-type: none">• готовность к использованию принципов самоменеджмента;• владение и готовность пользоваться подходами и инструментарием тайм-менеджмента;• умение учитывать личностные и профессиональные ценности членов группы;• готовность конструктивно оценивать свое поведение и поведение других;• готовность к анализу внешней и внутренней среды организации;• способность к целеполаганию, анализу, проектированию и реализации действий с учетом ситуативных факторов;• способность разрабатывать эффективную стратегию, используя инструментарий стратегического менеджмента;• способность применять различные методы мотивации и влияния в практических ситуациях.
Описание курса	Одна из основных задач современного менеджмента заключается в том, чтобы довести до понимания руководителей всех уровней управления, что они являются менеджерами предприятий и организаций, т.е. управляют персоналом (рабочими, служащими), поэтому они должны владеть научными основами управления, знать психологию, социологию, педагогику, хорошо разбираться в производстве, и в людях, которыми управляют.
Пре репреквизиты	Курс «Менеджмент» является одним из ключевых и системообразующих курсов образовательных программ различного уровня управленческого и экономического профиля. Эта широкая и комплексная дисциплина, обеспечивающая междисциплинарные связи, взаимосвязана с рядом других, таких как «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика труда» и др.
Пост репреквизиты	Современные проблемы менеджмента требуют своего решения, адаптации зарубежного опыта, накопленного в данных сферах, к

	отечественным условиям.
Компетенции	Курс «менеджмент» содержит как общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами, так и те положения, которые характеризуют менеджмент как вид управления, сформировавшийся в условиях рыночных отношений и цивилизованного предпринимательства. В связи с этим в структуре курса делается акцент на экономическое содержание и человеческий фактор менеджмента.
Методы преподавания:	Лекции Работы с малыми группами Дискуссии Занятия с применением стратегий Ролевые игры критического мышления Проектные работы Разработка планов по управлению человеческими ресурсами Практические занятия Разбор ситуаций (кейс-пакеты)
Форма контроля знаний	экзамен
Литература: Основная Дополнительная	Основная литература: 1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. 2-е изд., доп. и испр., М.: ООО«Т.Д. «Элит-2000» 2002. - 560 с. 2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Экономист, 2004. - 284 с. 3. Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачев Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие для вузов / Научный редактор Радугин. - М.: Центр, 2000.-432с.
СРС	Презентации, доклады, эссе, конспекты по темам.
Примечани	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
	1,2,3,4,5.	2	Литература: Основная:1,2,3 Дополнительная: все	срс
	6,7,8,9,10,	4		тесты
3	11,12,13,14,15	3		тесты
	ИТОГО	часов		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	15				15						18						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*.	28.09 - 3.10. 2017г.				2.11 – 07.11.2017г.						14.12 – 19.12.2017г.						