



Наименование дисциплины и код: «Менеджмент в туризме»

<b>Лектор</b>	Бекташева Лена Жекшеновна старший преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» КЭУ
<b>Контактная информация</b>	Моб. телефон: <b>0 772 469 059</b> E-mail: <b><u>426733@bk.ru</u></b>
<b>Количество кредитов:</b>	Всего 5 кредита Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа или 4 зачетных единиц. Учебный план предусматривает 75 часа аудиторных занятий, в т.ч. лекционных и практических занятий.
<b>Дата:</b>	
<b>Цель и задачи курса</b>	Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов основными принципами и аспектами менеджмента в туризме. Дисциплина «Менеджмент в туризме» позволяет дать будущим специалистам-менеджерам теоретические знания и сформировать у них практические навыки в создании и применении полученных знаний в ходе обучения для решения задач управления и принятия решений в практической деятельности при организации.
<b>Описание курса</b>	Курс «Менеджмент в туризме» построен в соответствии с требованиями, изложенными в Государственном образовательном стандарте по направлению: «МЕНЕДЖМЕНТ» квалификационного уровня «бакалавр». В формате компетентностного подхода он включен в Учебный план в составе Общепрофессиональных дисциплин. Курс адресован студентам, обучающимся по основной образовательной программе «Менеджмент туризма» дневной формы обучения. Содержание дисциплины в соответствии с Госстандартом охватывает круг вопросов, связанных как с общими знаниями о законах управления, специфики менеджмента в туризме, так и с методами менеджмента, с конкретными техниками работы в сфере туризма и сервиса. Дисциплина направлена на формирование общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОК) компетенций выпускника.
<b>Пре реквизиты</b>	Изучение курса «Менеджмент в туризме » базируется на освоении студентами таких учебных дисциплин, как философия, социология, экономическая теория, макро-,

	микро экономика, экономика предприятия.
<b>Пост реквизиты</b>	«Менеджмент в туризме служит основой изучения маркетинга, управления персоналом, операционного менеджмента и других видов отраслевого менеджмента. В связи с этим изучение курса «Менеджмент в туризме» имеет большое значение в овладении каждым студентом своей специальностью, его профессиональном формировании и требует добросовестного и творческого отношения.
<b>Компетенции</b>	<p><b>Профессиональные компетенции</b></p> <p><b>Знать</b></p> <p>основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;</p> <p>-принципы развития и закономерности функционирования организации;</p> <p>-роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</p> <p>-основные бизнес-процессы в организации;</p> <p>-принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</p> <p>-типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</p> <p>-основные виды и процедуры внутри организационного контроля;</p> <p>-виды управленческих решений и методы их принятия;</p> <p>-основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</p> <p>-типы организационной культуры и методы ее формирования;</p> <p>-основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</p> <p>-формы и виды предпринимательской деятельности;</p> <p>-организационно-управленческие функции предприятия;</p> <p>-структуру бизнес-плана;</p> <p>-назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;</p> <p>принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты-управления операционной деятельностью организации;</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с</p>

	<p>реализацией совершенствования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач;</li> <li>-анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>разрабатывать процедуры и методы контроля</li> <li>использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач</li> <li>эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач</li> <li>исследовательские навыки (выявлять проблемы и причинно-следственные связи, интерпретировать, синтезировать и анализировать данные, определять логическую взаимосвязь между данными, делать и обосновывать выводы);</li> </ul>
<b>Политик а курса</b>	
<b>Методы преподавания :</b>	<p>Лекция, экскурсия, практическое занятие, производственная практика, курсовое и дипломное проектирование.</p> <p>Формы внеаудиторных занятий: олимпиада, конкурс, викторина.</p> <p>Методы устного изложения знаний: рассказ, беседа, объяснение, лекция.</p> <p>Методы закрепления материала: метод беседы, работа с учебником.</p> <p>Методы выработки умений и навыков: метод упражнений, деловая игра, обучение по ситуациям</p> <p>Методы проверки и оценки знаний, умений и навыков.</p> <p>Выбор метода обучения, его зависимость от объективных и субъективных факторов.</p>
<b>Форма контроля знаний</b>	<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинаров и практикумов, промежуточный контроль в форме деловых презентаций своего проекта и итоговый контроль в форме зачета.</p> <p>СРС предусматривает выполнение и защиту реферата</p>
<b>Литерат ура:</b>	<p><b>Основная</b></p> <p>1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И.</p>

<p><b>Основная</b></p> <p><b>Дополнительная</b></p>	<p>Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.</p> <p>2. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.</p> <p>3. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.</p> <p>4. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 214 с.</p> <p>5. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.</p> <p>6. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студ. вузов, / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с.</p> <p>7. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.</p> <p>8. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.</p> <p><i>Дополнительная</i></p> <p>9. . Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.</p> <p>10.Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2012. – 640 с.</p> <p>11.Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.-</p> <p>12.Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с.</p>
---	--

<b>СРС</b>		<b>К теме:</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Задание на СРС и его содержание</b>	
	<b>1.</b>	Менеджмент: вид деятельности и система управления	СРС	прочитать тему № 1.	
			СРС	подготовить литературный обзор) по теме.	
			СРС	<b>Glossary</b> - составление глоссария.	
СРСП			<b>Essay</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Написать эссе на тему «Менеджмент как наука и искусство».</li> </ul>		

				<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовить презентации эссе.</li> </ul>	к
2.	Менеджер - профессиональный управляющий.	СРС	<b>Business game.</b> Ознакомиться с условиями проведения деловой игры «Менеджер XXI века».		
		СРСП	<b>Essay.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Написать эссе по одной из предложенных рекомендуемых материалах, расположенных в системе ATUTOR.</li> <li>Подготовить презентации эссе.</li> </ul>	книг, в в к	
		СРСП	<b>Practical exercise.</b> Индивидуальная работа по выявлению соотношения понятий «Менеджер», «Лидер», Предприниматель», «Бизнесмен».		
3.	Развитие менеджмента в прошлом и настоящем.	СРСП	<b>Group project.</b> Подготовка и презентация докладов по школам управленческой мысли.		
4.	Методологические подходы в менеджменте.	СРСП	<b>Case Study.</b> Ознакомиться с кейсом ««Форд» вчера, сегодня, завтра».		
		СРС	<b>Glossary</b> (составление глоссария).		
5.	Процесс стратегического планирования.	СРС СРСП	<b>Glossary</b> (составление глоссария) часть 1. <b>Case Study.</b> Ознакомиться с кейсами ««Аквариус» меняет стратегию», «Народный компьютер «Амата»».		
6.	Управление реализацией стратегии.	СРС	<b>Glossary</b> (составление глоссария) часть 2.		
		СРСП	<b>Practical exercise.</b> Подготовка письменной работы по формулированию		

				миссии БФЭА и построению ее дерева целей.	
			СРС СРС	<b>Case Study.</b> Ознакомиться с кейсами ««Аквариус» меняет стратегию», «Последовательная реализация стратегии на фирме «Т.Арс»».	
	7.	Организационные отношения в системе менеджмента.	СРС СРС	<b>Case Study.</b> Ознакомиться с кейсом «Организация фирмы «Федерал Экспресс»».	
	8-9	Формы организации системы менеджмента.	СРС СРС СРС СРС	<b>Glossary</b> (составление глоссария). <b>Case Study.</b> Ознакомиться с кейсами «Проектирование работы в страховой компании», «Металлургическая компания».	
			СРС СРС	<b>Practical exercise.</b> Подготовка письменно в малых группах упражнения «Проектирование работы».	
			СРС СРС	подготовка служебной записки к кейсу «Анализ организационной структуры АО» посредством работы в малых группах.	
			СРС СРС	<b>Group project.</b> Подготовка и презентация групповых проектов «Организационные структуры управления (линейная, функциональная, матричная, дивизиональная и др.)».	
	10.	Мотивация деятельности менеджмента.	СРС СРС	<b>Glossary</b> (составление глоссария). <b>Case Study.</b> Ознакомиться с кейсами «Мотивирование работников мясокомбината», «Мотивация работников в клубе 100».	

			СРСП	<b>Group project.</b> Подготовка электронной версии и презентации в Power Point группового проекта MS Project (завершить к 16 неделе).
11.	Регулирование и контроль в системе менеджмента.		СРСП	<b>Practical exercise.</b> Индивидуально и письменно заполнить лист желаний.
	Коммуникации в организациях и менеджменте.		СРСП	<b>Memo.</b> Написание служебной записки по кейсам «Контроль в корпорации «Дженерал Электрик Кредит», «Управление коммуникациями в корпорации «Мак Кессон» посредством работы в малых группах.
12.	Управленческие решения в процессе менеджмента.		СРС	<b>Glossary</b> (составление глоссария).
			СРСП	<b>Practical exercise.</b> Письменно индивидуально схематично описать коммуникационный процесс на примере взаимодействия преподавателя и студента в ходе разбора конкретной ситуации по управлению.
13.	Управление конфликтами, изменениями и стрессами.		СРСП	<b>Practical exercise.</b> Работа в малых группах по построению «Дерева решений» по конкретно выбранной студентами управленческой проблеме.
			СРС	<b>Business game.</b> Ознакомиться с условиями проведения ролевой игры по управлению конфликтом «Свободный график».

	14.	Групповая динамика Руководство: власть и личное влияние.	СРСП	<b>Practical exercise.</b> Письменно индивидуально провести анализ «силовых полей» в организационных изменениях.
			СРС	<b>Business game.</b> Ознакомиться с условиями проведения деловой игры «Неформальный лидер группы».
			СРСП	<b>Case Study.</b> Ознакомиться с кейсом
	15-16	Лидерство в системе менеджмента.	СРС	<b>Practical exercise.</b> Письменно индивидуально подготовить дерево решений в модели ситуационного лидерства Врума-Яго на тему «Лидер, которого я знаю».
			СРС	<b>Business game.</b> Ознакомиться с условиями проведения ролевой игры «Учителя и ученики».
	<b>В любой период и по любой теме</b>		СРСП	<b>Individual Project.</b> Составление кроссвордов или тестов по отдельным темам или всему курсу.
<b>Примечание.</b>				

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы**

№ п/п	Темы	Кол-во часов		Литература	Подготовительные вопросы по модулям
		Конт.	СР С	Основная ополнительная	
1	<b>1. Менеджмент управлением туризмом.</b>	4	4	<b>Рекомендуемая литература:</b> 1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2009 - 2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 1 (с.35-68)	Основные понятия управлением туризмом. Понятие структуры управления туризмом. Менеджмент как социальный вид профессиональной деятельности
2	2. Менеджер - профессиональный управляющий.	2	2	<b>Рекомендуемая литература:</b> 3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2009 - 4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 1 (с.35-68)	Характер труда менеджера. Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Разделение труда в управлении.. Содержание деятельности руководителя.
3	<b>3. Эволюция управленческой мысли.</b>	4	4	1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2007 - (с.) 2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Гл 2 (с.72-97)	Научное управление (1885-1920 гг.) Работы Ф.У. Тейлора, Ф.Л.Гилберт, Г.Ганта. Классическая или административная школа в управлении (1920-1950 гг.).. Школа человеческих

				3. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 1 (с.7-16)	отношений (1930-1950 гг.) и поведенческих наук (1950 - по настоящее время). Работы М.Фоллет и Э.Мэйо.. Школа науки управления (1950 - по настоящее время). Новая система взглядов на менеджмент в 70 - 80 гг.
4	<b>4.Этика и социофакторы менеджмента.</b>	2	2	1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2007, (с.) 2. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2002, Глава 4 (с. 65-105) 3. Хохлова Т.П. «Основы менеджмента». М., Экономистъ 2008, Тема 7-8 (с.84-112)	Роль бизнеса в обществе. Прибыль и эффективность. Ответственность юридическая в соотношении с ответственностью социальной. Социальная ответственность. Социальная ответственность на практике. Этика и современное управление. Повышение показателей этичности поведения.
	<b>5.Организация как объект управления.</b>	4	4	1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2007 - (с.) 2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Гл 1 (с.36-45) 3. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента»	Организация и ее параметры. Классификация организаций. Модели организаций.

				Минск, «Новое знание» 2008, Глава 3 (с.45-65)	
	<b>6. Функции менеджмента в туризме</b>	4	4	<p>1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 8 (с.243-270)</p> <p>2. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 8 (с.193-215)</p>	<p>Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Цели и функции менеджмента. Концепция управления по целям, ее сущность и принципы. Стадии процесса управления по целям, ее достоинства и недостатки. Функции управления: планирование, организовывание, мотивация, координация и контроль.</p>
28	<b>7. Управленческие решения.</b>	4	4	<p>1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 9,10 (с.281-330)</p> <p>2. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 4 (с.67-87)</p> <p><b>Рекомендуемая литература:</b></p> <p>1. Балашов А.П., «Основы менеджмента», М.: Вузовский учебник, 2008, Глава 16, (с.180-188)</p>	<p>Природа процесса принятия решений. Стадии управленческого решения: подготовка, принятие, реализация. Процедуры процесса принятия решений. Классификация управленческих решений.. Методы принятия управленческих решений. Использование моделей в принятии управленческих решений. Механизм принятия управленческих решений. Требования к</p>

					управленческим решениям.
	<b>8.Функция планирования</b>	4	4	<p>3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 9,10 (с.281-330)</p> <p>4. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 4 (с.67-87)</p>	<p>Планирование деятельности туристской фирмы. Значение и сущность стратегии..</p> <p>Сущность стратегического управления и его компоненты.</p> <p>Этапы и процедуры стратегического планирования..</p> <p>Методы анализа среды фирмы.</p> <p>Характеристика среды фирмы.</p> <p>Матрица угроз, матрица возможностей.</p> <p>Таблица профиля среды.</p>
	<b>9.Разработка и реализация стратегии.</b>	2	2	<p>5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2007 - (с.)</p> <p>6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 9,10 (с.281-330)</p> <p>7. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 4 (с.67-87)</p> <p><b>Рекомендуемая литература:</b></p> <p>2. Балашов А.П., «Основы</p>	<p>Стратегические альтернативы и выбор стратегии.</p> <p>Рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание. Стратегии интенсивного, интеграционного и диверсификационного роста.</p> <p>Матрица Бостонской консультативной группы, матрица Томпсона и Стрикленда, как инструменты выбора стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Сущность стратегии, ее содержание и виды.</p>

				менеджмента», М.: Вузовский учебник, 2008, Глава 16, (с.180-188)	Необходимость стратегии.
9	<b>10..Организационная функция.</b>	2	2	1. Балашов А.П., «Основы менеджмента», М.: Вузовский учебник, 2008, Глава 13, (с.139-148) 2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 15 (с.481-506)	Организация взаимодействия и полномочия. Организация как процесс создания структуры предприятия... Концепция делегирования, ответственности и полномочий в теорий организации.. Линейные и штабные полномочия. Определение, делегирование линейных полномочий и образование цепи команд..
10 12	<b>11.Функция мотивации.</b>	4	4	1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2007 - (с.) 2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 13 (с.397-425) 3. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 4 (с. 67-87)	Мотивация деятельности в менеджменте Роль мотивации в повышении результативности деятельности. Мотивы и потребности. Мотивирование как целенаправленное воздействие на людей с целью побуждения их к действию. Стимулирование деятельности. Содержательные теории мотивации.
11	<b>12.Процессуал</b>	2	2	4. Виханский О.С.,	Методы мотивации.

	<b>Основные теории мотивации.</b>			<p>Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2007 - (с.)</p> <p>5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 13 (с.397-425)</p> <p>6. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» 2008, Глава 4 (с. 67-87)</p>	<p>Вознаграждение. Внутренние и внешние вознаграждения. Денежные методы мотивации. Целевое управление..</p>
12	<b>13. Функция контроля.</b>	2	2	<p>1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. –М., 2007 - (с.)</p> <p>2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 14 (с.431-468)</p> <p>3. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 4 (с.67-87)</p>	<p>Контроль деятельности в менеджменте. Контроль как процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Необходимость контроля: неопределенность, предупреждение возникновения кризисных ситуаций, поддержание успеха. Предварительный, текущий, заключительный контроль как основные виды контроля. Процесс контроля. Этапы процесса контроля.</p>
	<b>14.Руководство: власть и личное влияние.</b>	2	2	<p>1. Мескон М.Х., Альберт Ф., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2003</p> <p>24. Терминология</p>	<p>Соотношение понятий "руководство", "управление", "лидерство". Определение влияния и власти.</p>

				менеджмента: Словарь/Сост. А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Маркетинг, 2002. – 224с.	Необходимость власти в управлении. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении, вознаграждении, экспертная власть, эталонная власть, законная власть. Сравнение различных методов влияния.
8	<b>15. Теория лидерства.</b>	2	2	<b>Рекомендуемая литература:</b>  1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 16-17 (с.512-565) 2. Хохлова Т.П. «Основы менеджмента». М., Экономистъ 2008, Тема 13, 14, 15 (с.156-181) Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 10, 11 (с.215-275)	Стили руководства. Личностный подход к теории лидерства. Поведенческий подход в теории лидерства. Разновидность стиля и факторы его формирования. Классификация стилей лидерства Ф. Лайкерта.. Ситуационный подход к лидерству. Сущность ситуационного подхода.
	<b>16. Методы менеджмента в туризме</b>	2	2	1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с. 2. Басовский,	Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Самоуправление

				<p>Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА- М, 2008. - 214</p>	
--	--	--	--	---	--

	<b>17. Стиль и методы руководства туристской фирмой</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<p>1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.</p> <p>2. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 214</p>	<p>Понятие о стилях руководства Характеристика стилей управления</p>
	<b>18. Менеджер как руководитель</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. СПб., 2011.</li> </ul> <p>13. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-</li> </ul>	<p>Функции менеджера. Квалификационные требования к менеджеру Ограничения в саморазвитии менеджера. Основные этапы формирования коллектива . Власть и личное влияние менеджера Авторитет менеджера</p>

				М, 2008. - 214	
	<b>19. Управление персоналом туристской фирмы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<p>Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2013. - 96 с.</p> <p>13. Зайцева, Н.А. Управление персоналом в гостиницах: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.</p> <p>14. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.</p> <p>15. Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 695 с.</p>	<p>Управление персоналом в туристской фирме. Отдел человеческих ресурсов туристской фирмы. Подбор персонала в турфирме. Оценка и прием на работу. Движение и профессиональное развитие персонала. .Текучесть кадров</p> <p>.Профессиональное развитие персонала.</p>
	<b>20. Управление рисками в туристской фирме</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<p>1. Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2005, Глава 18 (с.572-613)</p> <p>2. Хохлова Т.П. «Основы менеджмента». М., Экономистъ 2008,</p>	<p>Понятие и виды риска в туристской фирме Общие подходы к управлению риском .</p>

				Тема 16, 18 (с.181-190, 201-209) 3. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента» Минск, «Новое знание» 2008, Глава 11 (с.275-295)	
	<b>21. Реструктуризация турфирмы</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<p>1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.</p> <p>Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.</p> <p>2. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студ. вузов, / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с.</p> <p>3. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с</p>	Понятие реструктуризации . Реструктуризация системы маркетинга

				английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.	
18	<b>22. Организация проведения деловых совещаний и переговоров</b>  ов	<b>4</b>	2	1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с. 2. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студ. вузов, / О.С.Виханский , А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с. 3. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.	Деловое совещание и их классификация. Организация проведения деловых совещаний Проведение деловых переговор
		<b>76</b>	75		

### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Су мм ы бал ов
		октябрь				ноябрь					декабрь							
1	Текущи й контрол ь	15				15					10					40 бал лов		

2	Срок сдачи СРС*.	28.09 - 3.10. 2015г.	2.11 – 07.11. 2015г.	14.12 – 19.12 2015г.	
---	------------------	----------------------	----------------------	----------------------	--

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.