



Наименование дисциплины и код: **Электронный бизнес, Б.3.2.8, гр.БИ-1-14**

<b>Лектор</b>	к.э.н., доцент <b>Аманалиева Махабат Олжобековна</b>
<b>Контактная информация:</b>	Кафедры «Прикладная информатика», каб. 102. тел.: раб.0312325120
<b>Количество кредитов:</b>	4 кредитов (60 часов)
<b>Дата:</b>	2017-2018 учебный год, 7 семестр
<b>Цель и задачи курса</b>	Цель курса сформировать навыки практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.
<b>Описание курса</b>	<p>Дисциплина «Электронный Бизнес» относится к профессиональному циклу дисциплин (Б.3).</p> <p>Содержательно она опирается на весь объем знаний, получаемых студентами в профиле подготовки «Бизнес Информатика».</p> <p>Электронный бизнес становится неотъемлемой частью современной экономики. Ведение электронного бизнеса отличается от ведения бизнеса, в обычном понимании, не только использованием Интернет-технологий, но и по ряду экономических аспектов. В электронном бизнесе свои факторы успеха, сокращается жизненный цикл товара, сокращаются издержки, расширяется целевая аудитория.</p> <p>Дисциплина предназначена для формирования у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области электронного бизнеса и их применения в предпринимательской деятельности.</p>
<b>Пре репреквизиты</b>	Для изучения курса «Электронный бизнес» необходимы базовые знания об общей теории экономики, маркетинга, основы менеджмента, информационной технологии.
<b>Пост репреквизиты</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• рекомендуется при изучении дисциплины «Электронный бизнес» использовать примеры из предшествующих курсов, проводить заимствования и аналогии с ранее изученным, использовать приобретенные теоретические и практические знания для анализа реальных экономических ситуаций;</li><li>• знания, приобретенные при изучении дисциплины «Электронный бизнес» помогут найти применение при выполнении творческих индивидуальных заданий, а также при написании курсовых и квалификационных работ.</li></ul>
<b>Компетенции</b>	Студент должен: - умеет работать с информацией из различных источников (ИК-3); - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе

	<p>в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ИК-4); способен взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-15).</p>
<b>Политика курса</b>	<p>В каждом семестре по 3 модуля (разделы). В установленные кафедрой и утвержденные офис регистратурой дни студенты должны сдавать модули. Вопросы модулей будут за 2 недели озвучены преподавателем или вывешены на специальной доске офис регистратуры по модульно-рейтинговому контролю знаний. Итак, в течение курса студенты должны сдать 6 модуля. До сдачи модульных вопросов, по усмотрению преподавателя, может быть контроль знаний, за что присуждается определенное количество баллов.</p> <p>Итоговый рейтинг контроль обязателен для всех студентов, независимо от того сколько баллов набрано в течение семестра. Модуль считается зачтенным, если студент набрал минимальное количество баллов. Баллы распределяются следующим образом: На рубежный контроль –40 баллов, 3 модуля по 15,15,10 баллов, итоговый –20 баллов, всего -100 баллов.</p> <p>Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения офис регистратуры.</p> <p>За пропуски занятий предусматривается штрафные баллы. Если пропущено 20% занятий отнимается 10 б., 40% - 20 б., 60% -30 б., 60-недопуск к модулю.</p> <p>Итоговые оценки выставляются в экзаменационную ведомость согласно полученным баллам.</p>
<b>Методы преподавания:</b>	Лекции, практические работы в виде выполнения лабораторных работ.
<b>Форма контроля знаний</b>	Модульно рейтинговая система контроля и экзамен.
<b>Литература:</b>	<p><i>Основная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роберт Рейнхардт, Джон Уоррен Ленц «Flash 5. Библия пользователя».</li> <li>2. Грибов Н.Е. . Интерактивная WEB анимация с использованием средств Macromediam Flash.</li> <li>3. Гультяев А.К. Macromedia FlashMX: Практическое пособие. СПб: КОРОНА, 2002.</li> <li>4. Лебедев Б. Тонкости, хитрости и секреты Internet. –М.: Познавательная книга, 1999. -192с.</li> <li>5. Найк Д. Стандарты и протоколы интернета. Пер. с англ. Под общ. Ред. Ю.С. Конова. –М.: Издатский отдел «Русская Редакция» ТОО «ChannelTrad», 1999. 384с. (Microsoft Press).</li> <li>6. Хан Х. Желтые страницы Internet&amp;Web Международные ресурсы. Каталог Web-сайтов. FTP – архивов, конференций и IRQ – каналов. – 4-е русск. Изд. –СПб: Изд-во «Питер», 1999. -802с.</li> <li>7. Григорьева Н. В. MSFrontPage 2002 "Шаг за шагом", 2002, М.</li> <li>8. Леонтьев Б. Web-дизайн, 2001,М.</li> <li>9. Усенков Д. уроки Web-мастера, 2002.</li> <li>10. Хестер Н. FrontPage 2002 дляWindows "Быстрый старт", 2002.</li> </ol> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Джой Крейнак, Джой Хебрейкен. Интернет. Энциклопедия. – СПб: ЗАО «Издательство Питер», 1999. -560с.</li> <li>2. Симонович С.В., Мураховский В.И. Интернет у вас дома:</li> </ol>

	<p>Полное руководство начинающего пользователя. –М.: АСТ-ПРЕСС: Инфорком–Пресс, 2001. -432с.</p> <p>3. Омельченко Л., Федоров А. MSFrontPage 2002 “Самоучитель”, 2001.</p> <p>4. Быстро и легко осваиваем работу в сети Интернет / Под ред. Ф.А. Резникова, -М.: Лучшие книги, 2000. -352с.</p>
--	---

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы**

№	Дата	Тема	Кол-во час	Лит-ра	Подготовительные вопросы по модулям
1.		<p><b>Раздел 1. Стратегия развития ИКТ в экономике.</b></p> <p>Понятие электронного бизнеса (ЭБ)</p>	2	[4], [5], [6]	<p>Понятия «электронный бизнес», «электронная коммерция», «интернет-бизнес», «интернет-коммерция». Бизнес-процессы и бизнес-операции, использующие электронные средства передачи и обработки информации. История цифровых сетей передачи данных. Новая модель создания стоимости в Интернете. Основные свойства Интернета. Основные компоненты и связи сегмента рынка ЭБ. Динамика бизнес-модели ЭБ. Новые технологии Интернета. Конкурентная и макроэкономическая среда ЭБ.</p>
2.		ИКТ и конкурентоспособность бизнеса.	2		<p>Конкурентные стратегии в развитие бизнеса, роль ИКТ в повышении конкурентоспособности, новые рынки в Интернете.</p>
3.		Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.	2		<p>Появление Интернет-экономики. Концепция электронного бизнеса. Категории электронного бизнеса. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.</p>
4.		Технологические предпосылки развития	2		<p>Системы классификации товаров и услуг. Стандарты</p>

		электронного бизнеса			UN/EDIFACT и технология XML. Протокол SSL. Протокол SET. Универсальный формат электронного кошелька. Новые стандарты электронных расчетов. Стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи.
5.		Виды электронного бизнеса	2		<p>Модели электронного бизнеса ориентированные на бизнес-партнера</p> <p>Электронное управление закупками. Электронные аукционы. Электронные биржи. Порталы. Методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе. Динамика экономических показателей в сфере электронного бизнеса, ориентированного на бизнес-партнера.</p>
6.		<p><b>Раздел 2.Основные понятия и показатели INTERNET</b></p> <p>Основы создания бизнес-сайтов</p>	2		<p>Основы работы с программными средствами создания бизнес-сайтов в сети INTERNET на базе пакета и офисных программных приложений.</p>
7.		<p>Размещение текста на странице. Изменение параметров шрифта. Форматирование абзацев. Размещение заголовков.</p>	4	[7], [8], [9], [10]	<p>Аспекты разработки Web-узла. Создание Web-узла и Web-страниц в FrontPage. Microsoft FrontPage 2000. Элементы окна программы. Режимы работы. Создание, открытие и сохранение Web-страниц или Web-узлов. Просмотр кодов HTML. Мастера и шаблоны для создания Web-узлов.</p>
8.		Использование списков. Специальные средства	4		Элементы оформления Web-страниц.

		редактирования текста.			Разработка структуры страниц. Схема навигации. Макетирование Web-страниц. Оформление Web-страниц: текстовая информация, фон страниц, горизонтальные линии, таблицы, общие области, графические изображения. Темы оформления.
9.		Анимация средствами Dynamic HTML. Анимация элементов Web-страницы, анимация переходов страниц, сворачиваемые списки.	4		Гиперссылки. Эффекты динамического HTML. Фреймы. FrontPage-компоненты. Формы.
10.		Фреймовая структура Web-сайта. Шаблоны фреймов.	4		Создание web-узла с фреймовой структурой. Окно новой web-страницы фреймов.
11.		Структура таблицы. Создание таблиц. Размещение одной таблицы внутри другой. Форматирование содержимого таблицы. Настройка таблиц.	4		Форматирование содержимого таблицы. Свойства таблицы. Свойства ячейки. Настройка таблиц.
12.		Размещение графических изображений. Настройка свойств изображения. Редактирование изображений.	4		Настройка свойств изображения. Редактирование изображений. Использование эффектов. Задание фонового звука.
13.		Размещение даты. Использование эффектов. Задание фонового звука.	4		Включение даты и времени на Web-страницы. Использование различных фоновых эффектов. Звук. Фоновый звук.
14.		<b>Раздел 3. Экономические аспекты электронного бизнеса</b>  Электронные деньги, платежи.	4	[5], [6]	Электронные платежные системы. Микропроцессоры и пластиковые карты. Принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах. Технологические основы и технические средства создания

				<p>платежных 9 систем. Эффективность организации платежных систем на базе пластиковых карт. Перспективы электронных платежных систем.</p>
15.		Безопасность в электронном бизнесе	4	<p>Основные меры информационной безопасности. Назначение электронной цифровой подписи. Использование электронной цифровой подписи.</p>
16.		Электронный трейдинг	4	<p>Понятие электронного фондового рынка, интернет-трейдинга. Технология работы на электронных фондовых рынках. Система электронных биржевых торгов INDX (торговля обязательствами по возврату денег или поставок товара) Интернет-биржа Fogexite: заключение сделок, просмотр открытой позиции, прибыли или убытка, добавление депозита и снятие полученной прибыли, использование тренажера для начинающих трейдеров.</p>
17.		Электронные услуги	2	<p>Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.</p>

18.		Работа с клиентами, CRM-системы	2	<p>Лидеры мирового рынка ИТ. Разбор различных решений в области ИТ: инфраструктурные и интеграционные, системы принятия решений (BI), системы управления ресурсами (ERP) системы работы с клиентами (CRM), системы коллективной работы и управления знаниями (IW), системы управления проектами (EPM). Инструментальные системы поддержки процессов продаж (CRM/Intra/extranet). Концепция CRM, использование ИКТ в системах CRM, примеры CRM, планирование внедрения CRM на предприятии, связь систем CRM с внутренними бизнес-процессами на предприятии.</p>
19.		Юридические вопросы электронного бизнеса.	2	<p>Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования в электронном бизнесе. 10 Международные правовые нормы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в Кыргызской Республике.</p>
20.		Стандарты в ЭБ. Развитие ЭБ.	2	<p>Системы классификации товаров и услуг. Стандарты UN/EDIFACT и технология XML. Протокол SSL. Протокол SET. Универсальный формат электронного кошелька. Новые стандарты электронных расчетов. Стандарты</p>

					<p>взаимодействия с пользователем мобильных средств связи.</p> <p>Расчеты по пластиковым картам в Интернете.</p> <p>Дополнительные средства обеспечения безопасности расчетов существующих карточных систем.</p> <p>Технологии микропроцессорных карт (смарт-карт).</p> <p>Системы управления счетом и электронные чеки. Электронные наличные (электронные деньги). Факторы развития электронного бизнеса. ГИС-технологии как основа электронного общества.</p> <p>Перспективы развития электронных платежных систем.</p> <p>Направления развития электронного бизнеса.</p>
		Всего:	60		

### Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Содержание работы	Кол. часов	Виды работ	дата контроля
1.	<b>Раздел 1. Стратегия развития ИКТ в экономике.</b> Понятие электронного бизнеса (ЭБ)	2	Презентация	05.10.2017- 10.10.2017
2.	ИКТ и конкурентоспособность бизнеса.	2	Презентация	
3.	Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.	2	Выполнение лабораторных работ.	
4.	Технологические предпосылки развития электронного бизнеса	2	Выполнение лабораторных работ.	
5.	Виды электронного бизнеса	2	Выполнение	



			лабораторных работ.	
6.	<b>Раздел 2. Основные понятия и показатели INTERNET</b>  Основы создания бизнес-сайтов	2	Выполнение лабораторных работ.	
7.	Размещение текста на странице. Изменение параметров шрифта. Форматирование абзацев. Размещение заголовков.	4	Выполнение лабораторных работ.	
8.	Использование списков. Специальные средства редактирования текста.	4	Выполнение лабораторных работ.	
9.	Анимация средствами Dynamic HTML. Анимация элементов Web-страницы, анимация переходов страниц, сворачиваемые списки.	4	Выполнение лабораторных работ.	
10.	Фреймовая структура Web-сайта. Шаблоны фреймов.	4	Выполнение лабораторных работ.	
11.	Структура таблицы. Создание таблиц. Размещение одной таблицы внутри другой. Форматирование содержимого таблицы. Настройка таблиц.	4	Выполнение лабораторных работ.	
12.	Размещение графических изображений. Настройка свойств изображения. Редактирование изображений.	4	Выполнение лабораторных работ.	05.12.2017- 10.12.2017
13.	Размещение даты. Использование эффектов. Задание фонового звука.	4	Выполнение лабораторных работ.	
14.	<b>Раздел 3. Экономические аспекты электронного бизнеса</b>  Электронные деньги, платежи.	4	Выполнение лабораторных работ.	
15.	Безопасность в электронном бизнесе	4	Выполнение лабораторных работ.	
16.	Электронный трейдинг	4	Выполнение лабораторных работ.	
17.	Электронные услуги	2	Выполнение лабораторных работ.	
18.	Работа с клиентами, CRM-	2	Выполнение	

	системы		лабораторных работ.	
19.	Юридические вопросы электронного бизнеса.	2	Выполнение лабораторных работ.	
20.	Стандарты в ЭБ. Развитие ЭБ.	2	Выполнение лабораторных работ.	

**График самостоятельной работы студентов**

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумма балов
		Октябрь								Декабрь								
1	Текущий контроль	20								20								40
2	Срок сдачи СРС*	05.10.2017- 10.10.2017								05.12.2017- 10.12.2017								