



Наименование дисциплины и код: **Психология бизнеса**

<b>Лектор</b>	Эшимбекова Нурсулуу Сарыбаевна
<b>Контактная информация:</b>	nursuluu@mail.ru
<b>Количество кредитов:</b>	2 УБ-1-17
<b>Дата:</b>	
<b>Цель и задачи курса</b>	<p><b>Целью</b> изучения дисциплины «Психология бизнеса» является формирование целостной системы знаний об основах, категориях, принципах и институтах психологии бизнеса.</p> <p>В процессе реализации настоящей программы планируется решить следующие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ познакомить студентов с теоретическими основами дисциплины «Психология бизнеса»;</li><li>➤ дать представление о понимании личности в психологии бизнеса;</li><li>➤ систематизировать знания студентов о психологии малых групп в бизнесе;</li><li>➤ помочь студентам овладеть основами психологии управления человеческими ресурсами;</li><li>➤ познакомить студентов с психологическими особенностями бизнес-процессов;</li><li>➤ способствовать формированию у студентов целостного представления о психологии бизнес-организации как системы;</li><li>➤ сформировать у студентов направленность на практическое решение психологических проблем, связанных со сферой бизнеса.</li></ul>
<b>Описание курса</b>	<p>Психология бизнеса считается синтетической дисциплиной, т. к. содержит в себе 2 науки: психологию и экономику. Психология бизнеса – это сфера науки, занимающаяся психологическими проблемами и специфическими особенностями управления.</p> <p>Психология бизнеса - это дисциплина, которая относится к направлению экономическая психология. Как самостоятельная отрасль психологического знания, экономическая психология зародилась на Западе, как прикладная наука для удовлетворения нужд экономической теории и начала формироваться в начале 20 века.</p> <p>В связи, с тем в современном обществе индивидуум несёт полную ответственность за своё экономическое и социальное положение, а как известно, большая свобода равна большей ответственности. Всё это, в свою очередь, ведёт к усилению роли образования и свободы личности, но также и к утрате стабильности; людям сегодня приходится выживать и процветать в условиях чрезвычайной неопределённости. Не</p>

	<p>удивительно, что многие люди сегодня стремятся сделать карьеру в собственном бизнесе.</p> <p>Изучением особенностей личности современного предпринимателя; важнейших требований, предъявляемых к человеку, начинающему «свое дело»; психологических средств и методов предпринимательской деятельности; характеристик делового общения бизнесмена; основ эффективной мотивации сотрудников занимается психология бизнеса.</p> <p>Особое место данного курса в профессиональной подготовке студентов обусловлено тем, что он даёт основные понятия и навыки квалифицированного профессионального подхода в сфере психологии бизнеса.</p>
<b>Пре реквизиты</b>	Философия, Психология
<b>Пост реквизиты</b>	Курс «Психология бизнеса» как общеобразовательная вузовская дисциплина является важной для формирования целостной системы знаний об основах, категориях, принципах и институтах психологии бизнеса, поэтому изучение данной дисциплины сопровождается курсами «Психология», «Философия».
<b>Компетенции</b>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные психологические подходы к решению проблем психологии бизнеса, ориентироваться в базовых понятиях курса;</li> <li>- общую историю возникновения, становления и развития психологии бизнеса;</li> <li>- общетеоретические и методологические основы предмета, профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;</li> <li>- как использовать теоретический материал дисциплины в исследовательской и практической деятельности при анализе ситуаций, возникающих в процессе производства;</li> <li>- требования профессиональной этики психолога к работе с клиентами в бизнес-сфере;</li> <li>- понятийный и категориальный аппарат, основные проблемы и задачи предмета, методологические принципы и теоретические основы для их решения.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студенты должны уметь с помощью психологических методов осуществлять работу с персоналом;</li> <li>- выявлять профессиональную пригодность сотрудника;</li> <li>- выстраивать бизнес-стратегии;</li> <li>- владеть основами антикризисного управления;</li> <li>- проводить психологический мониторинг предприятия (фирмы) с выявлением проблем руководства, мотивации и подбора персонала;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять ведение бизнеса в роли бизнес-консультанта;</li> <li>- проводить бизнес-тренинги;</li> <li>- использовать теоретический материал дисциплины в исследовательской деятельности, а также при планировании воздействий на различных этапах консультационного процесса.</li> </ul> <p>Применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоенный категориальный аппарат дисциплины на практике;</li> <li>- навыки анализа своей деятельности и нахождения организационно-управленческих решений психологических ситуаций в бизнес-сфере;</li> <li>- навыки отбора и применения методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов.</li> </ul>
<b>Политика курса</b>	<p>Политика курса <i>включает следующие требования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обязательное посещение занятий;</li> <li>- участие в обсуждении тем на занятиях;</li> <li>- пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время;</li> <li>- своевременно выполнять домашние задания;</li> <li>- в случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается;</li> <li>- быть пунктуальным и обязательным;</li> <li>- соблюдать морально - этические принципы на занятиях.</li> </ul>
<b>Методы преподавания :</b>	Показ, объяснение, организация закрепления, организация применения (практики), контроль в виде опроса и проверки письменных заданий, тестов.
<b>Форма контроля знаний</b>	Эссе, тест, доклады, контрольная работа, экзамен.
<b>Литература:</b>	
<b>Основная</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. М., 2006.</li> <li>- Бардиер Г.Л. Бизнес–психология. – М., 2002.</li> <li>- Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. М., 2008.</li> </ul>
<b>Дополнительная</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Баркан Д.И. Практический маркетинг. – Л., 1991. Вып. 1.</li> <li>-Барт Р. Риторика образа // Избр. – М., 2009.</li> <li>-Борисов В.Л. Реклама и паблик рилейшнз. Алхимия власти. Рига, 2017.</li> <li>-Браун Л. Имидж – путь к успеху. – СПб., 2016.</li> <li>-Гербер М. Создание предприятия, которое работало бы: - Предпринимательство: миф и реальность. М., 2016.</li> <li>-Глуценко Е.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства. М., 2006.</li> <li>-Гончаров В.В. Важнейшие понятия и концепции в современном управлении. – М., 2008.</li> <li>-Иванцевич Дж. М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления: Основы управления персоналом. М., 2013.</li> </ul>

	<p>-Козмецки Р. Женщины в бизнесе. СПб., 1992.          Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. – М., 1987.          -Курицын А.Н. Секреты эффективной работы: Опыт США и Японии для предпринимателей и менеджеров. М., 1994.          -Лаврова Г.А. Сбытовая политика маркетинга. – СПб., 2014.          -Магура М.И. Поиск и отбор персонала. – М., 1999.          -Майталь Ш. Экономика для менеджеров: Десять важных инструментов для руководителей. М., 2016.          -Маккей Х. Как уцелеть среди акул. М., Уфа, 2013.          -Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента. – М., 2012.          -Минго Дж. Секреты успеха великих компаний: 52 истории из мира бизнеса и торговли. СПб., 1995.          -Пашкус Ю.В., Мисько О.Н. Введение в бизнес. – Л., 1991.          -Роджерс Ф. ИБМ. Взгляд изнутри. Человек, фирма, маркетинг. М., 2000.          -Свенцицкий А.Л. Социальная психология управления. – СПб., 2016.          -Скотт Д. Сила ума. Описание пути к успеху в бизнесе. Киев, 1991.          Смит Э. Свой бизнес. М., 2014.          -Хаджимуратов А.А. Психология предпринимателя. Депонент ИНИОН РАН. СПб., 2015.          -Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. М., 1986.          -Хилл Н. Думай и богатей. М., 2012.          -Ходырева Н.В. Женщины в менеджменте // Психология менеджмента / Под ред. Г С Никифорова. – СПб., 2007.</p>
<b>СРС</b>	<p>Самостоятельная работа выполняется на основе изучения теоретического материала. Работа носит творческий исследовательский характер, исключая плагиат и другие формы нечестной работы. Объект и тема работы предлагаются преподавателем, но возможен и учет интересов студентов. В зависимости от рассмотренной проблематики предлагается одна тема работы группе студентов или индивидуально каждому студенту. Уровень трудности домашнего задания зависит от степени подготовленности, от развития познавательных процессов и способностей студента.</p>
<b>Примечание.</b>	

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы**

№		Тема	Ко л- во ча с	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
---	--	------	---------------------------	------------	-------------------------------------

1.	22.01. 2018г.	Личность в психологии бизнеса. Психологические качества успешного бизнесмена и менеджера; имидж бизнесмена (21 неделя семестра)	2	<b>Литература:</b>  <b>Основная</b>  Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. М., 2006. - Бардиер Г.Л. Бизнес– психология. – М., 2002. - Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. М., 2008.	1. Дайте определение предмета психологии бизнеса 2. Опишите методы психологии бизнеса. 3. Перечислите основные отличия бизнеса как социально–культурного института от других видов деятельности.
2.	29.01.	Психология публичного выступления (22 н/с)	2		1. Проанализируйте невербальные средства общения. 2. Паралингвистика о сущности, функциях и роли неречевых средств общения. 3. Определите виды психологического влияния. 4. Охарактеризуйте особенности физического поведения перед аудиторией. 5. Коммуникативная целесообразность речи. 6. Композиция выступления.
3.	05.02.	Психологические особенности делового общения (23 н/с)	2	<b>Дополнительная</b>  -Баркан Д.И. Практический маркетинг. – Л., 1991. Вып. 1.	1. Дайте характеристику межличностным отношениям и корпоративной культуры в бизнесе. 2. Анализ динамики развития организации в бизнесе. 3. Параметры человеческих отношений и нормы организационной культуры. 4. Создание условий для генерирования продуктивных идей. 5. Определите концепцию двусторонней коммуникации.
4	12.02.	Психология малых групп в бизнесе (24 н/с)	2	-Барт Р. Риторика образа // Избр. – М., 2009. -Борисов В.Л. Реклама и паблик рилейшнз. Алхимия власти. Рига, 2017.	1. Определите влияние личности на групповой процесс. 2. Проанализируйте психологические особенности групповых настроений. 3. Дайте характеристику психологическим особенностям традиций в малых группах. 4. Какие вы знаете модели коллективообразования. 5. Дайте классификацию малых групп.
5.	19.02.	Психология принятия индивидуальных и коллективных решений (25 н/с)	2	-Браун Л. Имидж – путь к успеху. – СПб., 2016. -Гербер М. Создание предприятия, которое работало бы: - Предпринимате	1. Перечислите психологические феномены процесса принятия решений. 2. Определите особенности индивидуального и группового принятия решения. 3. Обоснуйте психологические феномены процесса принятия решений. 4. Дайте характеристику модели принятия решений руководством Врума—Йеттона. Обозначьте ее возможности и значение для руководителя в практике управления. 5. Перечислите тпринятия решений.
6.	26.02.	Психологическое сопровождение конфликтов	2		1. Обозначьте этапы формирование службы психологического консультирования на рабочих местах. 2. Сущность формирования аналитического отдела

		(26 н/с)		<p>льство: миф и реальность. М., 2016.</p> <p>-Глуценко Е.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства. М., 2006.</p>	<p>по прогнозированию кризисных и конфликтогенных ситуаций</p> <p>3. Перечислите этапы развития конфликта.</p> <p>4. Опишите сущность конфликтов, их виды и стратегию выхода из конфликтных ситуаций.</p> <p>5. Опишите стратегии поведения в конфликте: пассивная, реактивная, превентивная, активная, авантюристическая.</p> <p>6.Обозначьте когнитивные механизмы воздействия в антикризисных программах.</p>
7	05.03.	Концепция управления человеческим и ресурсами в психологии (27 н/с)	2	<p>-Гончаров В.В. Важнейшие понятия и концепции в современном управлении. – М., 2008.</p> <p>-Иванцевич Дж. М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления: Основы управления персоналом. М., 2013.</p>	<p>1. Дайте характеристику сегментации и дифференциации персонала по исполнительным функциям и психологической совместимости типов характеров.</p> <p>2.Как строить управленческую вертикаль и коллегиальные отношения.</p> <p>3.Каким образом можно координировать интеллектуальный и физический потенциал сотрудников.</p> <p>4.Каким образом можно создать атмосферу чувства общности и сопричастности к совместному делу.</p> <p>5.Как стимулировать творческое отношение к труду. 6.Охарактеризуйте современные теории мотивации труда.</p>
8	12.03.	Психологические особенности маркетинга как бизнес-процесса (28 н/с)		<p>-Козмецки Р. Женщины в бизнесе. СПб., 1992.</p> <p>Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. – М., 1987.</p>	<p>1.Проанализируйте концепцию социально-этического маркетинга.</p> <p>2. Перечислите психологические особенности рынка.</p> <p>3.Определите сегменты рынка актуальные для бизнес процесса. 4. Психология позиционирования на рынке.</p> <p>5.Обозначьте психологию маркетинговых действий</p> <p>6.Анализ потребительского рынка и покупательского поведения потребителей.</p> <p>7.Перечислите наиболее распространенные интерпретации человеческой мотивации и мотивообразования.</p> <p>8.Психология трейд-маркетинга.</p>
9.	19.03.	Технологии продажи и сбыта в психологии бизнеса (29 н/с)		<p>-Курицын А.Н. Секреты эффективной работы: Опыт США и Японии для предпринимателей и менеджеров. М., 1994.</p>	<p>1.Охарактеризуйте психологические особенности типовых вариантов построения продаж.</p> <p>2.Структура отдела продаж при массовом сбыте.</p> <p>3.Структура отдела продаж при селективном и эксклюзивном сбыте.</p> <p>4.Психологические особенности розничной торговли.</p> <p>5. Перечислите каналы товаропродвижения.</p> <p>6.Психология оптовых продаж. 7.Психология прямых продаж. 8.Психология вэн-селлинга.</p>
10.	26.03.	Психология рекламы в бизнесе (30 н/с)		<p>-Лаврова Г.А. Сбытовая политика маркетинга. –</p>	<p>1.Перечислите иррациональные и рациональные элементы структуры человеческой коммуникации.</p> <p>2.Охарактеризуйте суггестивные факторы воздействия рекламы. 3.Техника рекламы как</p>

				СПб., 2014. -Магура М.И. Поиск и отбор персонала. – М., 1999. -Майталь Ш. Экономика для менеджеров: Десять важных инструментов для руководителей. М., 2016. -Маккей Х. Как уцелеть среди акул. М., Уфа, 2013. -Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента. – М., 2012. -Минго Дж. Секреты успеха великих компаний: 52 истории из мира бизнеса и торговли. СПб., 1995. -Пашкус Ю.В., Мисько О.Н. Введение в бизнес. – Л., 1991. -Роджерс Ф. ИБМ. Взгляд изнутри. Человек, фирма, маркетинг. М., 2000. -Свенцицкий А.Л. Социальная психология управления. – СПб., 2016. -Скотт Д. Сила ума. Описание пути к успеху в	способ создания корреляции между чувствами, ощущениями и материальными объектами. 4.Семиотические модели в рекламе. Правило AIDA 5.Использование проективных методов при создании рекламных модулей. 6.«Психология бессознательного» в рекламе.
11.	02.04.	Роль психологических факторов в разработке стратегии маркетинга и PR программ (31 н/с)		Экономика для менеджеров: Десять важных инструментов для руководителей. М., 2016. -Маккей Х. Как уцелеть среди акул. М., Уфа, 2013. -Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента. – М., 2012. -Минго Дж. Секреты успеха великих компаний: 52 истории из мира бизнеса и торговли. СПб., 1995. -Пашкус Ю.В., Мисько О.Н. Введение в бизнес. – Л., 1991. -Роджерс Ф. ИБМ. Взгляд изнутри. Человек, фирма, маркетинг. М., 2000. -Свенцицкий А.Л. Социальная психология управления. – СПб., 2016. -Скотт Д. Сила ума. Описание пути к успеху в	1.Что такое психологический зондаж общественного мнения и психологическое стимулирование спроса и ожиданий потребителя. 2. Как осуществляется учет психологических параметров конъюнктуры рынка сбыта. 3.Как используется метод социометрии в решении тактических и стратегических задач. 4. Как эффективно анализировать состав потребителей и создавать их мотивационный портрет. 5.Идеология престижа компании и ее продукции с точки зрения общественного мнения. 6.Имидж и его психодинамические функции: идентификации, идеализации и противопоставления. 7.Паблсити и пропаганда как «оружие» психологического воздействия на потребителя.
12.	09.04.	Психологические операции на этапах PR кампаний в бизнесе (32 н/с)		Экономика для менеджеров: Десять важных инструментов для руководителей. М., 2016. -Маккей Х. Как уцелеть среди акул. М., Уфа, 2013. -Мескон М., Альберт М., Хедуори Ф. Основы менеджмента. – М., 2012. -Минго Дж. Секреты успеха великих компаний: 52 истории из мира бизнеса и торговли. СПб., 1995. -Пашкус Ю.В., Мисько О.Н. Введение в бизнес. – Л., 1991. -Роджерс Ф. ИБМ. Взгляд изнутри. Человек, фирма, маркетинг. М., 2000. -Свенцицкий А.Л. Социальная психология управления. – СПб., 2016. -Скотт Д. Сила ума. Описание пути к успеху в	1.Охарактеризуйте общую модель воздействия в информационной кампании. 2.Анализ психологических стереотипов и идеологических клише потенциальной клиентуры. 3.Программирование и манипулирование позитивными контекстами в коммуникативном пространстве. 4.Перечислите стадии проведения пропагандистских операций. 5. Психологическое тиражирование легитимности.

				<p>бизнесе. Киев, 1991.</p> <p>Смит Э. Свой бизнес. М., 2014.</p> <p>-Хаджимуратов А.А. Психология предпринимателя. Депонент ИНИОН РАН. СПб., 2015.</p> <p>-Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. М., 1986.</p> <p>-Хилл Н. Думай и богатей. М., 2012.</p> <p>-Ходырева Н.В. Женщины в менеджменте // Психология менеджмента / Под ред. Г С Никифорова. – СПб., 2007.</p>	
13.	16.04.	Психологическая культура и этика в бизнесе; социально-психологический климат в коллективе (33 н/с)			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловой этикет в бизнесе.</li> <li>2. Сравнительный анализ этики бизнеса как социального института с этикой других социальных институтов и видов деятельности.</li> <li>3. Охарактеризуйте индивидуальные этические различия людей, действующих в бизнесе.</li> <li>4. Система выработки адекватной системы нравственных норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, в сочетании с общегражданскими нормами.</li> </ol>
14.	23.04.	Психологическая оценка результатов деятельности бизнес-организации; факторы повышения конкурентоспособности бизнес-структуры (34			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте рынок индивидуальных потребителей как сферы жесткой конкуренции.</li> <li>2. Определите социально-психологические критерии выбора прибыльного сегмента потребительского рынка.</li> <li>3. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка, использование опыта конкурентов.</li> <li>4. Анализ рекламы и психологический портрет потребителя конкурентной продукции.</li> <li>5. Что вы понимаете под «Здоровой» конкуренцией?</li> </ol>



		н/с)		
15.	30.04.	Персонал-технологии в психологии бизнеса, психология подбора персонала (35 н/с)		1. Психология работы с подчиненными и стимулирование их активности. 2. Профессиональная пригодность и непригодность в бизнесе. 3. Варианты психологического тестирования (количественные и качественные методы). 4. Соотношение творческих способностей кандидатов и навыков к обучению с основными правилами и принципами организации рабочего процесса. 5. Практика пропагандистских установок и арсенал идеологического воздействия в кадровой политике
		ИТОГО	<b>30 часов</b>	

#### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		февраль				март						апрель						
1	Текущий контроль	-				20						20						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	19.02 - 24.02. 2018г.				05.03 – 10.03. 2018г.						23.04.– 28.04 2018г.						

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.

