



Наименование дисциплины и код:

Лектор	Шадьканова Гулянда Умуралиевна
Контактная информация:	Тел. 0550527258 e-mail: gulanda@ramler.ru
Количество кредитов:	6
Дата:	8 семестр 4 курс
Цель и задачи курса	изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.
Описание курса	<p>В соответствии с учебным планом студенты направления подготовки 600200 Туризм изучают дисциплину вариативной (профильной) части: Туроперейтинг.</p> <p>В современном мире для многих стран и регионов интересы туристского бизнеса становятся неотъемлемой составной частью внутренней национальной и внешней международной стратегии. В период рыночных реформ особые требования предъявляются к решению проблем управления экономическими отношениями в сфере туризма.</p> <p>Организация обслуживания туристов – задача деятельности туроператорских фирм и целой сети турагенств. Комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних, так и зарубежных туристов – задача туроперейтинга.</p>
Пре репреквизиты	Для понимания и освоение курса необходимо понимание организации туроперейтинга сфере туризма. В процессе изучения дисциплины необходимо изучить основные понятия в туроперейтинге, а также хорошо уяснить терминологию и применение нормативных документов в туризме.
Пост репреквизиты	По завершению изучения студенты должны будут: владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; правила создания турпродукта и его реализации; рекламой в туризме; основами безопасности в туризме, качеством обслуживания, особенно для каждого туриста.
Компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none">• теоретические и практические положения деятельности туроператора;• теоретическую основу комплексного обслуживания и законодательные документы проектирования туров;• методы и формы системы продвижения туристского продукта;• стратегию и менеджмент обслуживания туристов;• какими договорными документами международного уровня регулируются контрактные взаимоотношения в туризме;• туристскую документацию. уметь: <ul style="list-style-type: none">• составлять программу обслуживания туристов;

	<ul style="list-style-type: none"> • определять перечень туристских предприятий; разрабатывать маршрут путешествия, комплекс досуговых мероприятий и экскурсий; • оформлять проект договора с поставщиками услуг; • подготовить технологическую карту тура и информационный листок к туристской путевке; • протестировать рекламные стенды, витрины туристских фирм. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретическими основами проектирования туризме; • основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; • навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях; • основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей; • основами законодательства о физической культуре и спорте.
Политика курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не опаздывать на занятия. 2. Не пропускать занятия. 3. Выключать сотовый телефон во время занятий и во время контроля знаний. 3. Активно участвовать в учебном процессе. 4. Своевременно выполнять и сдавать самостоятельные задания. 5. В случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается.
Методы преподавания:	<p>Лекции: Работа с группами</p> <p>Дискуссии: Занятия с применением стратегий критического мышления</p> <p>Рольевые игры: применение методик обслуживания туристов</p> <p>Проектные работы: проектирование туров на примере предложений турфирм</p>
Форма контроля знаний	<p>Текущий контроль - в течение занятий семестра (40баллов)</p> <p>Рубежный контроль – 3 модуля (10,15,15 баллов)</p> <p>Итоговый контроль – экзамен (0-20 баллов).</p>
Литература: Основная Дополнительная	<p>Литература основная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Атышов К.А., Чонтоев Д.Т. Природно-рекреационные ресурсы Кыргызстана и проблемы их рационального использования Бишкек 2012 2. Ильина Е. Н. «Туроперейтинг: организация деятельности» - М.: Финансы и статистика, 2005. 3. Кусков А.С., Голубева В. Л. Туроперейтинг М.2009 4. Чонтоев Д.Т. Потенциал горного туризма Кыргызстана Бишкек 2013 <p>Дополнительная</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон КР «О туризме» (в редакции 2005 г.) 2. Информационные бюллетени: НПА Кыргызской республики 3. Бобушев Т.С. Основы горного туризма Бишкек 2008 4. Дудашвили С.Д. Туристические ресурсы Кыргызстана Бишкек 2004 5. Кочкорбаева М.Д. Формирование конкурентно-способного туристского продукта Бишкек 2008 6. Ушаков Д.С. «Прикладной туроперейтинг» Гриф: Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - М.: ИКЦ

	<p>«МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. 7. Гуляев В.Г. Организация туризма- М.: 2009 г. Перечень рекомендуемых отечественных и зарубежных журналов по дисциплине «Технология и организация турдеятельности» 1. «Турбизнес»; 2.«Туризм: практика, проблемы, перспективы»; 3.National Geographic; 4.UNWTO NEWS</p>
СРС	<p>1. Действующие и потенциальные туристско-рекреационные зоны КР. Изучается по материалам Национального статистического комитета «Туризма в Кыргызстане». Письменная работа 2. Привлекательность туризма в регионах нашей страны. По материалам Правительства КР (Постановление Правительства Кыргызской Республики г. Бишкек, от 11 апреля 2016 года № 192 «Программа развития туризма до 2020г.» Презентация. 3. Создание привлекательного туристского продукта. По учебнику Ильина Е. Н. «Туроперейтинг: организация деятельности», а также по учебным пособиям и материалам в сети интернет кыргызских турфирм. 4. Туры по Кыргызстану. Ознакомление с предложениями турфирм. Презентация 5. Туры в зарубежные страны. Изучение предложений турфирм мира о турах в различные страны. Презентация. 6. Туристские формальности для выезжающих за рубеж. Описание визовых и таможенных формальностей в страну выезда. Для этого следует посетить консульство страны. Письменная работа. 7. Информационные листы для туристов. Изучить теоретические основы разработки туристской документации и разработать «Информационный листок» для туристов, выезжающих в Таиланд. Письменная работа 8. Виды страхования в туризме. Описать страхование туристов при занятии различными видами туризма, а также требования стран по страхованию туристов. Письменная работа. 9. Продвижение туризма на выставках, ярмарках и СМИ. По материалам интернета показать участие Кыргызстана в выставках-ярмарках. Презентации 10. Качество услуг в туризме. Описать основные требования при оказании услуг и основные показатели качества. Письменная работа по учебнику «Туроперейтинг: организация деятельности» 11. Оценка услуг в туризме. По различным источникам подготовить презентации об оценке качества услуг в Кыргызстане.</p>
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	неделя	Темы контактных занятий	Кол-во час	Литература	Вопросы модулей
		Модуль1			

1	1	Современный туристский рынок	4	Л 1, 4	Выполнение письменной работы по природно-рекреационных туристических терсурсов
2	1	Природно-рекреационные ресурсы туризма	4	Л 1, 4	
3	1	Инфраструктура туризма	4	Л 2, 3	
4	1	Модели регулирования туристской деятельности	4	Л 2, 3	
5	1	Особенности туристского продукта	4	Л 2, 3	
6	1	Туристы, как потребители услуг	4	Л 2, 3	
7	2	Виды туристских организаций	4	Л 2, 3	
8	2	Практическое занятие- изучение нормативно-правовых актов КР	4		
		Модуль 2.			
9	2	Понятие и виды деятельности туроператора	4	Л 2, 3	Тестовый опрос по темам: 1.Виды деятельности туроператоров 2.Пакет услуг. Классы обслуживания в туризме 3.Виды договоров в туризме 4.Туристская документация
10	2	Создание привлекательного туристского продукта	4	Л 2, 3	
11	2	Пакет услуг. Классы обслуживания	4	Л 2, 3	
12	2	Основы и нормативная база проектирования туристского продукта	4	Л 2, 3	
13	3	Программа обслуживания тура	4	Л 2, 3	
14	3	Практическое занятие «Программа обслуживания»	4	Л 2, 3	
15	3	Практическое занятие «Рецептивный туроперейтинг»	4	Л 2, 3	
16	3	Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг	4	Л 2, 3	
17	3	Планирование тура. Договорный план	4	Л 2, 3	
18	3	Переговоры с поставщиками услуг	4	Л 2, 3	
19	4	Виды договоров с перевозчиками	4	Л 2, 3	
20	4	Договора с предприятиями размещения и питания	4	Л 2, 3	
21	4	Туристская документация	4	Л 2, 3	
22	4	Практическое занятие «Виды договоров туристской фирмы с поставщиками услуг»	4	Л 2, 3	
23	4	Практическое занятие «Туристская документация»	4		
24	4	Практическое занятие «Переговоры туристской фирмы с поставщиками услуг»	4		
		Модуль 3.			
25	5	Отличительные особенности ценообразования в сфере туризма	4	Л 2, 3	Тестовый опрос по темам: 1.Формальности в туризме 2.Страхование в
26	5	Туристские формальности	4	Л 2, 3	
27	5	Таможенные формальности	4	Л 2, 3	
28	5	Туристская виза	4	Л 2, 3	

29	5	Страхование в туризме	4	Л 2, 3	туризме 3.Методы продвижения турпродукта 4.Качество услуг в туризме 5.Безопасность услуг
30	5	Практическое занятие «Разработка информационных листов для туристов»	4		
31	6	Продвижение туристского продукта	4	Л 2, 3	
32	6	Характеристика основных форм продажи туристского продукта	4	Л 2, 3	
33	6	Подбор партнеров по сбыту	4	Л 2, 3	
34	6	Агентское соглашение	4	Л 2, 3	
35	6	Нерекламные методы продвижения турпродукта.	4	Л 2, 3	
36	6	Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта	4	Л 2, 3	
37	7	Каталог туроператора	4	Л 2, 3	
38	7	Участие туроператоров в выставках	4	Л 2, 3	
39	7	Практическое занятие: «Выставки туризма в странах мира»	4	Л 2, 3	
40	7	Организация обслуживания туристов	4	Л 2, 3	
41	7	Анимация обслуживания	4	Л 2, 3	
42	7	Качество обслуживания и способы его регулирования	4	Л 2, 3	
43	8	Безопасность услуг	4	Л 2, 3	
44	8	Источники риска в путешествии	4	Л 2, 3	
45	8	Заключительное занятие	4		
		Итого часов	90		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	Суммы баллов
		январь	февраль				март			
1	Текущий контроль	10	15				15		40	
2	Срок сдачи СРС*	5-10.02	19-24.02				5-10.03		40	
3	Итоговый контроль						март		20	

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.