



Наименование дисциплины и код: **Внешнеэкономическая деятельность**

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Лектор</b>                 | <b><u>Артыкбаева Г.Ш.</u></b>   |
| <b>Контактная информация:</b> | 0(555) 77-38-23<br><a href="mailto:gartykbaeva@mail.ru">gartykbaeva@mail.ru</a>   |
| <b>Количество кредитов:</b>   | 5   |
| <b>Дата:</b>                  | <b><u>04.01.2018</u></b>  |
| <b>Цель и задачи курса</b>    | Цели освоения дисциплины в области обучения, воспитания и развития, соответствующие целям ООП: формирование научных представлений о внешнеэкономической деятельности предприятия.   |
| <b>Описание курса</b>         | Изучение дисциплины связано с решением следующих задач:<br>- показать тенденции и проблемы развития международных экономических отношений;<br>- дать методические основы экономического обоснования различных форм ВЭД предприятий;<br>- ознакомить с организацией и техникой ведения внешнеэкономических операций предприятий.<br>Содержание курса взаимосвязано и базируется на материалах изучаемых курсов: экономическая теория, мировая экономика, налоговое право, маркетинг, менеджмент и др.<br>В рамках изучаемого курса будут рассмотрены следующие проблемы:<br>- формы и методы регулирования ВЭД (законодательная основа, органы управления);<br>- нетарифное и таможенно-тарифное регулирование;<br>- основы таможенного дела;<br>- основные положения валютного регулирования и контроля;<br>- ценообразование экспортной и импортной продукции;<br>- товарная номенклатура ВЭД;<br>- базисные условия поставки товаров;<br>- содержание, условия заключения и выполнения внешнеторговых контрактов. |
| <b>Пре репреквизиты</b>       | Для изучения курса Внешнеэкономическая деятельность студент должен знать следующие дисциплины: отечественная история; философия; политология; история таможенной политики; информатика; основы таможенного дела; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности; таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности; запреты и ограничения внешнеторговой деятельности.   |
| <b>Пост репреквизиты</b>      | По окончании освоения курса Микроэкономика 2 студент должен уметь применить теоретические знания в последующих курсах: валютное регулирование и валютный контроль; таможенные платежи; основы документооборота в таможенных органах; управление персоналом в таможенных органах; национальная безопасность; информационные таможенные технологии; экономика таможенного дела; особые  |

|  |  |
|--|--|
|  | экономические зоны; логистика внешнеэкономической деятельности.  |
| <b>Компетенции</b>                                 | знать:<br>уметь:<br>применять:   |
| <b>Политика курса</b>                              |  |
| <b>Методы преподавания:</b>                        |  |
| <b>Форма контроля знаний</b>                       | экзамен  |
| <b>Литература:<br/>Основная<br/>Дополнительная</b> | Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. Л.Е. Стровского. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007;<br>1 Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисов. – 6-е изд. – М., 2007.<br>2 Внешнеэкономическая деятельность: учеб.пособие / Л.А.Воловик,. – Калининград, 1998<br>В.В.Семенихин, Внешнеэкономическая деятельность: учебник / М. ЭКСМО, 2012 |
| <b>СРС</b>   |  |
| <b>Примечание.</b>                                 |  |

#### Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

| № | Тема  | Литература                              | Подготовительные вопросы по модулям  |
|---|---|---|--|
| 1 | Проблемы интеграции Кыргызстана в мировую экономическую систему.                                    | 1, стр. 5-22<br>6, стр. 2-8             | 1.1. Состояние внешнеэкономических связей КР<br>1.2. Введение во внешнеэкономическую деятельность (ВЭД).<br>1.3. Концепции и практика современной ВЭД<br>1.4. Субъекты ВЭД<br>1.5. Формы ВЭД как виды международного бизнеса |
| 2 | Внешнеэкономическая политика и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в КР. | 1, стр. 22-44<br>6, (54,55)<br>3 (9-14) | 1.1.Этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью в КР<br>1.2.Современная система управления внешнеэкономической деятельностью в КР  |
| 3 | Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия                                  | 1, стр. 44-70<br>6, стр. 55-60          | 1.1. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия<br>1.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок<br>1.3. Экономическое обоснование принимаемых решений  |
| 4 | Выбор зарубежного партнера  | 1 (70-81)                               | 4.1.Классификация фирм, действующих на мировом рынке<br>4.2.Правовое положение и ответственность фирм  |

|    |   |                                       |   |
|----|---|---------------------------------------|---|
| 5  | Основные показатели деятельности зарубежных фирм.                             | 1 (81-104)                            | 5.1. Отчетность фирм<br>5.2. Проблемы сопоставимости финансовой отчетности<br>5.3. Показатели, характеризующие фирму  |
| 6  | Информация как важнейший ресурс во внешнеэкономической деятельности           | 1 (104-112)                           | 6.1. Источники коммерческой информации.<br>6.2. Справочники. Перечни крупнейших компаний стран. Интернет и ВЭД.<br>6.3. Создание правил для организаций – участников внешнеэкономических связей.<br>6.4. Международная торговая палата и торговля услугами  |
| 7  | Международный коммерческий договор (контракт) и его структура                 | 1 (112-170)<br>6 (21-38)<br>5 (53-86) | 7.1. Виды и содержание внешнеторгового контракта.<br>7.2. Определение сторон и предмет договора.<br>7.3. Условия поставки товара.<br>7.4. Контрактные цены.<br>7.5. Условия платежей.<br>7.6. Другие условия контракта.   |
| 8  | Валютные операции предприятий с зарубежными партнерами                        | 1 (170-201)                           | 8.1. Основы валютного законодательства КР. Принципы осуществления валютных операций. Резиденты и нерезиденты. Валютные операции.<br>8.2. Организация международных расчетов.<br>8.3. Валютно-финансовые условия контрактов.<br>Кредитование внешней торговли.<br>8.4. Факторинг. Синдицированный кредит.  |
| 9  | Основные тенденции развития международного рынка ценных бумаг, его участников | 1 (299-346)                           | 9.1. Участники международного рынка ценных бумаг.<br>9.2. Финансовые инструменты рынка ценных бумаг.<br>9.3. Операции на международных биржах<br>9.4. Коммерческие операции на международных торгах.  |
| 10 | Страхование внешнеэкономической деятельности                                  | 1 (250-268)                           | 10.1. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности<br>10.2. Страхование внешних грузов. Основные принципы формирования рисков.<br>10.3. Страхование экспортных кредитов (дебиторской задолженности). Варианты страхования экспортера.<br>10.4. Страхование рисков, связанных с инвестициями.<br>Страхование ответственности. Виды ущерба.<br>10.5. Страхование строительных рисков.<br>10.6. Перестрахование. |
| 11 | Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.                    | 1 (269-298)<br>5 (4-9), (44-48)       | 11.1. Таможенные органы КР на современном этапе<br>11.2. Правовые основы регулирования таможенной деятельности.<br>11.3. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности.  |

|    |   |                          |   |
|----|---|--------------------------|---|
|    |   |                          | <p>11.4. Временное хранение товаров и транспортных средств при производстве таможенного оформления и таможенного контроля.</p> <p>11.5. Порядок таможенного оформления товаров и транспортных средств.</p> <p>Таможенный режим</p> <p>11.6. Таможенные пошлины и таможенные сборы.</p>  |
| 12 | Корпоративные ценности предприятия во внешнеэкономической среде               | 1 (309-316)              | <p>12.1. Трансформация системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.</p> <p>12.2. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде. Типы корпоративных культур.</p> <p>12.3 Модели корпоративного управления. Кодексы корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность.</p> <p>12.4. Стандарты отчетности по корпоративной социальной ответственности.</p> <p>12.5. Деловая репутация фирмы во внешнеэкономической среде.</p> |
| 13 | Арендные операции во внешнеэкономической деятельности..                       | 1 (346-353)<br>6 (39-50) | <p>13.1. Понятие аренды. Виды аренды (долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная).</p> <p>13.2. Условия арендного договора.</p> <p>13.3 Лизинг. Лизингодатель. Лизинговые операции. Виды лизинга</p> <p>13.4. Международная практика лизинговых операций.</p>   |
| 14 | Международные посреднические операции   | 1 (353-369)              | <p>14.1. Посредники. Посредническая фирма. Посреднические операции.</p> <p>14.2. Виды посреднических операций</p> <p>14.3. Договоры консигнации. Торговые агенты. Дистрибьюторские услуги.</p> <p>14.4. Риски в международной торговле.</p> <p>14.5. Вознаграждение посредников.</p> <p>14.6. Организация сбыта. Виды сбытовых сетей. Основные методы реализации товаров на рынке.</p>  |
| 15 | Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.       | 1 (,)                    | <p>15.1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеторговой деятельности.</p> <p>15.2. Выбор вида транспорта. Выбор партнеров.</p> <p>15.3. Стадии доставки груза.</p>  |
| 16 | Международные выставки и конгрессы как способ интеграции в мировую экономику. | 1 (339-346)              | <p>16.1. Современное состояние выставочной индустрии в мире. Выставочные услуги. Рынок выставочных услуг. Классификация выставочных услуг.</p> <p>16.2. Способы осуществления импорта и экспорта выставочных услуг.</p> <p>16.3. Международная выставка как комплексный инструмент маркетинга.</p> <p>16.4. Особенности участия предприятия в</p>   |

|     |  |             |  |
|-----|--|-------------|--|
|     |  |             | <p>международных конференциях и конгрессах. Формы проведения конгрессных мероприятий (конференция, конвенция, конгресс, симпозиум, семинар и др.).</p> <p>16.5. Основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии.</p> <p>16.6. Основные площадки для проведения конгрессных мероприятий (конгресс-центр, конгресс-отель).</p>  |
| 17  | Роль качества во внешнеэкономической деятельности предприятия.     | 1 (370-393) | <p>17.1. Качество как понятие. Качество проекта. Качество изготовления. Качество эксплуатации.</p> <p>17.2. Показатели качества, группы и подгруппы Главные направления повышения качества выпускаемой продукции.</p> <p>17.3. Сертификация продукции. Системы сертификации.</p> <p>17.4. Система управления качеством.</p>  |
| 18  | Инвестиционная привлекательность предприятия                       | 1 (,)       | <p>18.1. Оценка стоимости предприятия.</p> <p>18.2. Корпоративное управление. Основные принципы корпоративного управления.</p> <p>18.3. Модель управления инвестиционной привлекательностью предприятия и ее элементы.</p> <p>18.4. Роль информации для внешних по отношению к предприятию (компания) потребителей.</p>  |
| 19  | Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий | 1 (,)       | <p>19.1. Инновации и инновационное развитие.</p> <p>19.2. Инновационная модель экономического развития.</p> <p>19.3. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий. Этапы в развитии внешнеэкономических связей предприятия, выпускающего инновационную продукцию.</p>   |
| 20  | Паблик рилейшнз (PR)   | 1 (393-409) | <p>20.1. Формирование позитивного имиджа. Составляющие имиджа.</p> <p>20.2. Создание благоприятного микроклимата в коллективе. Теория общения.</p> <p>20.3. Составляющие деятельности PR. Маркетинговое исследование. Информационное исследование. Опрос общественного мнения.</p> <p>20.4. Практика рекламы в области PR. Фирменный стиль. Товарный знак. Фирменный знак (логотип).</p> <p>20.5. Методы PR. Взаимодействие со средствами массовой информации.</p> |
| 21. | Деловое общение  | 1 409-428)  | <p>21.1. Важность и значимость делового общения</p>  |

|  |  |           |  |
|--|--|-----------|--|
|  |  |           | 21.2. Подготовка переговоров<br>20.3. Деловой протокол |
|  |  | <b>75</b> |  |

### График самостоятельной работы студентов

| № | Недели<br>Месяцы | 1         | 2 | 3         | 4 | 5 | 6 | 7       | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | Суммы<br>баллов |
|---|------------------|-----------|---|-----------|---|---|---|---------|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-----------------|
|   |                  | январь    |   | февраль   |   |   |   | март    |   |   |    |    |    |    |    |    |    |                 |
| 1 | Текущий контроль | 15        |   | 15        |   |   |   | 10      |   |   |    |    |    |    |    |    |    | 40<br>баллов    |
| 2 | Срок сдачи СРС*  | 22-29.01. |   | 19-26.02. |   |   |   | 5-10.03 |   |   |    |    |    |    |    |    |    |                 |

[www.keu.edu.kg](http://www.keu.edu.kg)

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом