



Наименование дисциплины и код:

Информационные технологии в менеджменте гр. М-1-17

Лектор	<u>Кулуева Фарида Шабданбековна</u> <u>Аматова Нурзат</u>
Контактная информация:	Кафедры «Прикладной информатики» каб. 102. тел.: раб. <u>0312325120</u>
Количество кредитов:	8 кредитов (120 часов)
Дата:	2018-19 учебный год, I, II семестр
Цель и задачи курса	<p>Целью данного курса является изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является понимание будущим выпускником роли информационных систем и технологий в деятельности предприятий.</p> <p>Задачи дисциплины,</p> <ul style="list-style-type: none">• изучение роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;• изучение основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
Описание курса	<p>Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» предназначена для формирования у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и применения современных информационных технологии для решения функциональных задач обработки информации в предприятиях.</p> <p>Курс «Информационные технологии в менеджменте» включает в себя изучение основных понятий современных технологий в условиях рыночной экономики. Особое внимание уделяется изучению возможностей современных информационных технологий и перспектив их развития; изучению состояния и перспектив развития ЭВМ, информационных систем для решения экономических и управленческих задач с помощью ПК. Большое значение придаётся навыкам работы с прикладными программами, кроме того, при изучении этой дисциплины необходимо ориентироваться на профессиональную деятельности будущего специалиста. Для изучения данного курса включены прикладные программы для разработки бизнес-проектов. Среди них Microsoft Project, Project Expert, Касатка и др.</p>
Пре репреквизиты	Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении курсов высшей математики, информатика, теория информации, теоретические основы автоматизированного управления и теория принятия решений, информационные технологии, алгоритмические языки, технология программирования, операционные системы и

	системное программирование и др.
Пост репрезентации	Информатизация общества и образования предполагает, наряду с усвоением системы научных знаний, формирование интеллектуальных умений и навыков, позволяющих гибко отбирать, производить и применять информацию в условиях, отличных от условий обучения, в нестандартных ситуациях. Все это свидетельствует о значимости и актуальности исследуемой проблемы. Основные положения дисциплины являются важным элементом образования, имеющим большое значение для успешного решения многих прикладных задач, требующих обрабатываемой информации
Компетенции	<p><i>Знать:</i> состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ; – понятие информационных систем и информационных технологий; – понятие экономической информации как среды информационной системы; – назначение, возможности, структуру, принцип работы автоматизированной системы в сфере туризма; – теоретические основы, виды и структуру баз данных; – возможности сетевых технологий работы с информацией <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-14); - проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-15); - осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-16); <p><i>применять:</i></p> <p>основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ИК-5);</p>

<p>Политика курса</p>	<p>В каждом семестре по 2 модуля (разделы). В установленные кафедрой и утвержденные деканатом дни студенты должны сдавать модули. Вопросы модулей будут за 2 недели озвучены преподавателем или вывешены на специальной доске деканата по модульно-рейтинговому контролю знаний.</p> <p>Итак, в течение курса студенты должны сдать 6 модуля. До сдачи модульных вопросов, по усмотрению преподавателя, может быть контроль знаний, за что присуждается определенное количество баллов.</p> <p>Итоговый рейтинг контроль обязателен для всех студентов, независимо от того сколько баллов набрано в течение семестра.</p> <p>Модуль считается зачтенным, если студент набрал минимальное количество баллов. Баллы распределяются следующим образом:</p> <p>На рубежный контроль –40 баллов, 2 модуля по 20,20 баллов, итоговый –20 баллов, всего -100 баллов.</p> <p>Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения деканата факультета.</p> <p>За пропуски занятий предусматриваются штрафные баллы. Если пропущено 20% занятий отнимается 10 б., 40% - 20 б., 60% -30 б., 60-недопуск к модулю.</p>
<p>Методы преподавания:</p>	<p>Обучение строится на сочетании лекций и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Практические занятия являются аудиторными, проводятся в виде лабораторных работ. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу. По окончании изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы умения и навыки работы с современным прикладным программным обеспечением, различными средствами оргтехники и средствами коммуникации и связи.</p>
<p>Форма контроля знаний</p>	<p>экзамен</p>
<p>Литература: Основная</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баркалов С.А. и др. Математические основы управления проектами. –М.: Высшая школа, 2005 -422 с. 2. Богданов В.В. Управление проектами в Microsoft Project 2002: Учебный курс. - СПб.: Питер, 2003. - 640с. 3. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. - М.:ЮНИТИ, 1998 – 424 с. 4. Грачева М.В. Анализ проектных рисков. –М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999, -216 с. 5. Гульятяев А.К. Microsoft Project-2002. Управление проектами. –С.Пб.: Издательство «КОРОНА принт», 2003, -592 с. 6. Мазур И.И и др. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.

Дополнительная	<p>7. Пайрон Т. И др. Использование Microsoft Project-2002. Перевод с английского. –М.: Издательский дом «Вильямс», 2003, -1185 с.</p> <p>8. Сингаевская Г.И. Microsoft Project-2002. –М.: Диалектика, 2004, -422 с.</p> <p>1. Казанцев А.К., Серова Л.С. Управление инновационными проектами - СПб.: СПбГИЭА, 1999. - 49 с.</p> <p>2. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие. / Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, П.Э. Миндели. - М.: ОАО "НПО "Издательство "Экономика", 2000.</p> <p>3. Russian language edition published by Williams Publishing House according to the Agreement with R&l Enterprises International, Copyright © 2003</p>
СРС	<p>Общие сведения о теории информации, информационных систем и технологий</p> <p>Современные информационные технологии в менеджменте</p> <p>Интернет технологии в менеджменте.</p> <p>Основные направления применения вэб-сайта. Классификация вэб-сайтов</p> <p>Планирование структуры вэб-сайта. Разработка структуры вэб-сайта</p> <p>Реализация проекта веб-сайта. Размещение сайта в сети Интернет. Рекламирование и раскрутка сайта</p> <p>Сопровождение и поддержка сайта. Оценка эффективности работы сайта</p> <p>Управление сайтом на основе данных веб-аналитики</p> <p>Программа «Клиент». Возможности программы. Интерфейс программы Описание команд главное меню формы заказов</p> <p>.Форма ввода перечисленных документов. Журнал клиентов</p> <p>Контакты. Справочник товаров. Экспорт журнала клиентов. Архивация</p> <p>.Логическая схема построения комплекса «Касатка»</p> <p>Ознакомления с работой в программном комплексе «Касатка». Логическая схема цикла стратегического планирования</p> <p>Принцип формирования директивных документов и механизм работы с окном решения одной задачи</p> <p>Изучение принципов работы в кнопке шаге цикла стратегического планирования «Корпоративные цели». Общие принципы работы с комплексом маркетинга и менеджмента</p> <p>Комплекс маркетинга. Особенности комплекса маркетинга. Логика маркетинга. Цели и стратегии маркетинга.</p>
	Матрица бостонской консалтинговой группы (БКГ). Бюджет планируемых затрат.
	Печать документов в программном комплексе «Касатка»
Всего:	60 ч.

Календарно-тематический план, распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1		Общие сведения о теории информации, информационных систем и технологий	2	1,2,3,4	Дать определения термина «технология»
2		Современные информационные технологии в менеджменте	2	1,2,3,4	Новая информационная технология в менеджменте
3		Интернет технологии в менеджменте	2	1,2,3,4	Интернет-технология в менеджменте
4		Основные направления применения веб-сайта. Классификация веб-сайтов	2	1,2,3,4	Классификация веб-сайтов
5		Планирование структуры веб-сайта.	2	1,2,3,4	Как планировать проект для веб-сайта?
6		Разработка структуры веб-сайта.	2	1,2,3,4	Разработка структуры веб-сайта.
7		Реализация проекта веб-сайта	2	1,2,3,4	Реализация проекта веб-сайта
8		Размещение сайта в сети Интернет. Рекламирование и раскрутка сайта.	2	1,2,3,4	Как можно размещать сайты в браузерах
9		Сопровождение и поддержка сайта. Оценка эффективности работы сайта	2	1,2,3,4	Оценка эффективности работы сайта
10		Управление сайтом на основе данных веб-аналитики.	2	1,2,3,4	Управление сайтом на основе данных веб-аналитики
11		Программа «Клиент». Возможности программы. Интерфейс программы.	2	1,2,3,4	Что такое проект?
12		Описание команд главное меню формы заказов.	2	1,2,3,4	Особенности программы «Клиент» в создании

					проектов?
13		Форма ввода перечисленных документов.	2	1,2,3,4	Форма ввода документов?
14		Журнал клиентов	2	1,2,3,4	Журнал клиентов
15		Контакты. Справочник товаров.	2	1,2,3,4	Справочник товаров.
16		Экспорт журнала клиентов. Архивация.	2	1,2,3,4	Как экспортировать документов?
17		Логическая схема построения комплекса «Касатка»	2	1,2,3,4	Логическая схема построения ввода информации
18		Ознакомления с работой в программном комплексе «Касатка».	2	1,2,3,4	Чем отличается программа «Касатка» с программой «Клиент»?
19		Логическая схема цикла стратегического планирования	2	1,2,3,4	Логическая схема цикла стратегического планирования (показать по схеме)
20		Логическая схема цикла стратегического планирования	2	1,2,3,4	
21		Принцип формирования директивных документов и механизм работы с окном решения одной задачи.	2	1,2,3,4	Что такое директивные документы?
22		Принцип формирования директивных документов и механизм работы с окном решения одной задачи.	2	1,2,3,4	
23		Изучение принципов работы в кнопке шаге цикла стратегического планирования «Корпоративные цели».	2	1,2,3,4	Стратегические планирования
24		Изучение принципов работы в кнопке шаге цикла стратегического планирования «Корпоративные цели».	2	1,2,3,4	
25		Общие принципы работы с комплексом маркетинга и менеджмента	2	1,2,3,4	Дать определения терминам: Менеджмент и Маркетинг

26	Комплекс маркетинга. Особенности комплекса маркетинга.	2	1,2,3,4	Какие особенности маркетинга
27	Логика маркетинга. Цели и стратегии маркетинга.	2	1,2,3,4	Логика маркетинга
28	Матрица бостонской консалтинговой группы (БКГ).	2	1,2,3,4	Бостонская консалтинговая группа
29	Бюджет планируемых затрат.	2	1,2,3,4	Как рассчитать затраты?
30	Печать документов в программном комплексе «Касатка»	2	1,2,3,4	Вывод документов?
ИТОГО		60		

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Технология
2. Новая информационная технология
3. Информационная культура
4. Маркетинговая информация
5. Внешняя информация Внутренняя информация
6. Вторичная информация Первичная информация
7. Маркетинговая информационная система Основу маркетинговой информационной системы составляет:
8. Внутренние коммуникации
9. Внешние коммуникации
10. Структура МИС включает в себя
11. Под системой внутренней отчетности понимается
12. Система сбора текущей внешней информации - это
13. Система маркетинговых исследований
14. Система анализа маркетинговой информации
15. Характерной чертой современности, в маркетинге являются
16. Под информационными процессами понимаются
17. Имеются такие основные требования к формированию и использованию маркетинговой информации как
18. Система планирования маркетинга МИС предприятия
19. Система внутренней маркетинговой информации МИС предприятия
20. База данных МИС предприятия
21. Система внешней маркетинговой информации МИС предприятия

22. Система маркетинговых исследований МИС предприятия
23. Какие виды задач используются системой для планирования проекта