



Наименование дисциплины и код: «Рынок ИКТ и организация продаж в области ИКТ»
Б.3.10 гр.БИ-1-16

Лектор	Ногоева Г.Д.
Контактная информация:	Кафедры «Прикладной информатики» каб. 102. тел.: раб.0312325120
Количество кредитов:	3 кредитов (45 часов)
Дата:	2018-19 учебный год, 6 семестр
Цель и задачи курса	Основной целью изучения дисциплины «Рынок ИКТ и организация продаж в области ИКТ» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированного анализа, выбора и продвижения современных решений в сфере информационных и коммуникационных технологий. Полученные знания, приобретенные умения и компетенции составляют основу будущей профессиональной деятельности бакалавра бизнес-информатики и могут быть использованы при выполнении курсовых/дипломных работ и изучении смежных дисциплин профессионального цикла.
Описание курса	Предметом изучения дисциплины «Рынок ИКТ и организация продаж в области ИКТ» являются продукты, субъекты и механизмы современного рынка информационных и коммуникационных технологий.
Пре репреквизиты	Пре репреквизиты дисциплины Изучение курса «Рынок ИКТ и организация продаж в области ИКТ» опирается на полный цикл базовых знаний по информатике, основы программирования, интернет технологии, а также специальных дисциплин.
Пост репреквизиты	Пост репреквизиты дисциплины Знания по данной дисциплине необходимы для написания курсовых проектов, квалификационных работ, при подготовке презентаций, а также профессиональной подготовке.
Компетенции	В результате освоения дисциплины бакалавр должен знать: <ul style="list-style-type: none">• основы ИС и ИКТ управления бизнесом;• методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;• рынки программно-информационных продуктов и услуг;• лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;• виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет ресурсов, процессы и управления жизненным циклом цифрового контента процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);• современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия; В результате освоения дисциплины бакалавр должен уметь: <ul style="list-style-type: none">• проектировать, внедрять и организовать эксплуатацию ИС и ИКТ;• организовать продвижение на рынок инновационных программно—информационных продуктов и услуг;• выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом;• управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);• формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет;

	<ul style="list-style-type: none"> • систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений. <p style="text-align: center;"><i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; • методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; • методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет ресурсов, методами управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); • формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; • методами организации продаж в среде Интернет; • навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.
Политика курса	<p>Для успешной работы преподавателя и студента надо соблюдать следующие правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не пропускать занятия; • отключить сотовый телефон; • активно участвовать в учебном процессе; • своевременно выполнять домашние задания.
Методы преподавания:	<p>Методы преподавания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • дискуссии;
Форма контроля знаний	<p>Оценка знаний будет проводиться на основе европейской системы ECTS. Система ECTS изначально делит студентов между группами «зачтено», «не зачтено», а затем оценивает работу этих двух групп по отдельности.</p> <p>Студенты, набравшие более 50 баллов, получают оценку «зачтено». Из групп получившие оценки «зачтено» на основании итогового контроля получают оценки «отлично» (<u>от 85 до 100 баллов</u>), «хорошо» (<u>от 70 до 84 баллов</u>), «удовлетворительно» (<u>от 50 до 69 баллов</u>).</p> <p><u>Баллы итоговой оценки распределяются следующим образом:</u></p> <p>Текущая контрольная работа – 40% Рубежная контрольная работа – 40% Итоговый контроль – 20%</p> <p><u>При выведении итоговой оценки будут учитываться активность студентов в решении задач, предлагаемых на занятиях.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Текущая контрольная работа (домашние задания) необходимы для закрепления изученного материала, а также для проверки уровня понимания материала. Домашние задания будут содержать примерами, использующие основные факты и положения. Выполнение домашних заданий даст возможность студентам понимать на должном уровне пройденный материал. • Рубежная контрольная работа дается для проверки знаний по текущим материалам. Будут предложены практические и теоретические задания, раскрывающие понимание основных определений. Правильное выполнение контрольных работ, даст студентам приобрести высоких зачетных баллов. Одним из основных условий набора высоких баллов является владение студентом пройденного материала на достаточно высоком уровне. Контрольные работы будут проходить в установленное время. Передача контрольных работ не предусматривается. • Итоговый контроль – это компьютерное тестирование, чтобы студенты могли, надлежащим образом подготовиться к экзамену заранее дается перечень экзаменационных вопросов. Ответ считается наилучшим, если теоретические факты будут иллюстрированы конкретными примерами.

<p style="text-align: center;">Литература: Основная Дополнительная</p>	<p>Основная литература.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование: учеб. пособие с грифом УМО / Попов, В.М. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 816с. 2. Граничин О.Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие. Интернет-университет информационных технологий - ИНТУИТ.ру, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011 г. - 336 с. 3. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. / Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. 2-е изд. Питер: 2011. – 318 с. 4. Молоткова Н.В., Сахаров И.С. Качество услуг ИТ-аутсорсинга: организационно-технологические решения. Учебное пособие. Тамбов. Изд-во ТГТУ, 2010. 5. Джамай Е.В. Рынок информационных продуктов и услуг.– МАИ, 2008. 6. Родионов И.И., Гиляревский Р.С., Цветкова В. А., Залаев Г.З. Рынок информационных услуг и продуктов.– М.: 2003. <p>Дополнительная литература.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Кеворков В.В. «Практический маркетинг — 2». Руководство по внедрению. — М.: «РИП-холдинг», 2002. — 254 с. 8. Современные технологии продаж (Глава 8 из книги «Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах». Под редакцией проф. Л.А. Данченко) // сайт / http://www.marketing.spb.ru/libmm/sales/distribution_technologies.htm 9. Информатика. Энциклопедический словарь-справочник - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. — 768 с. 10. Олейник П. Корпоративные информационные системы. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб. : Питер, 2011 г. — 176 с. - [Электронный ресурс]. НБ ВолГУ ЭБС iBooks.ru. 11. Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике: учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - М., 2008. – 153 с. 12. Головатый А., Каплан-Мосс Дж. Django. Подробное руководство, 2-е издание. – Пер. с англ. – СПб.: Символ- Плюс, 2010. – 560 с., ил. 13. Django: практика создание Web-сайтов на Python. — СПб.: БХВ-Петербург, 2016г. – 528 с.: ил. (Профессиональное программирование) <p>Online-сервисы и учебники.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно-библиотечная система «Znaniium.com»: http://znaniium.com/. 2. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»: http://www.knigafund.ru/. 3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: www.bibloclub.ru 4. Научная электронная библиотека (НЭБ): http://elibrary.ru/defaultx.asp 5. БД российских научных журналов на Elibrary.ru (РУНЭБ): http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp 6. БД российских журналов East View : http://dlib.eastview.com 7. Базы данных компании EBSCO Publishing: http://search.ebscohost.com/
<p style="text-align: center;">СРС</p>	<p style="text-align: center;">Задания лабораторных работ.</p> <p>Лабораторная работа №1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы языка Python. - Установка и запуск веб-фреймворка django. - Исследование административного интерфейса django. <p>Лабораторная работа №2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание первой web-страницы с простым текстом. - Создание первого html-шаблона. - Настройка обработки статичных файлов для django. <p>Лабораторная работа №3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание первой модели данных и её регистрация в административном приложении django. - Динамическое генерирование шаблона для вывода всех экземпляров этой

	<p>модели.</p> <p>Лабораторная работа №4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание страницы определенной записи. - Верстка обеих страниц в соответствии с макетом. <p>Лабораторная работа №5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание формы и представления для нового поста. <p>Лабораторная работа №6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание формы, шаблона и представления для авторизации. - Создание формы, шаблона и представления для регистрации. <p>Лабораторная работа №7</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение основ JavaScript, создание простейших функций и использование базовых операторов. - Работа с элементами DOM с помощью JavaScript. <p>Лабораторная работа №8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение библиотеки jQuery, добавление подсветки для наведенного поста и эффекта для картинки-логотипа. <p>Лабораторная работа №9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дальнейшее изучение библиотеки jQuery, добавление эффекта параллакса для главной страницы блога.
Примечание.	Домашние работы должны быть представлены в точно установленный преподавателем срок. В случае сдачи работ после установленного срока снимается 50% баллов, полученных студентом.

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1		Введение в дисциплину. Информационные технологии, телекоммуникации, аппаратное обеспечение, информация, данные, знания.	4	1. Бизнес-планирование: учеб. пособие с грифом УМО / Попов, В.М. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 816с.	1. Информационные технологии, телекоммуникации, аппаратное обеспечение, информация, данные, знания.
2		Новые информационные технологии. Типы новых информационных технологий. Понятие, этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Компоненты и структура информационных технологий. Основные виды информационных технологий в экономике. Информационные технологии обработки данных. Информационные технологии баз данных. Информационные технологии управления. Информационные технологии автоматизации офиса. Информационные технологии поддержки принятия решений. Информационные	6	2. Граничин О.Н., Кияев В.И. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие. Интернет-университет информационных технологий - ИНТУИТ.ру, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011 г. - 336 с. 3. Информац	2. Типы новых информационных технологий. 3. Понятие, этапы развития информационных технологий. 4. Классификация информационных технологий. 5. Компоненты и структура информационных технологий. 6. Основные виды информационных технологий в экономике. 7. Информационные технологии обработки данных. 8. Информационные технологии баз данных. 9. Информационные технологии управления. 10. Информационные технологии автоматизации офиса. 11. Информационные технологии поддержки принятия решений.

		технологии экспертных систем. Информационные технологии автоматизации аналитических исследований.		онные технологии управления: Учебник для вузов. / Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. 2-е изд. Питер: 2011. – 318 с.	12. Информационные технологии экспертных систем. 13. Информационные технологии автоматизации аналитических исследований. 14. Основные понятия информационных продуктов и услуг. 15. Информационный рынок и его структура. 16. Лицензионная политика и виды лицензий. 17. Тенденции развития информационных продуктов и услуг.
3		Рынок информационных продуктов и услуг. Основные понятия информационных продуктов и услуг. Информационный рынок и его структура. Лицензионная политика и виды лицензий. Тенденции развития информационных продуктов и услуг.	4	4. Молоткова Н.В., Сахаров И.С. Качество услуг ИТ-аутсорсинга: организационно-технологические решения. Учебное пособие. Тамбов. Изд-во ТГТУ, 2010.	18. Преимущества использования Internet-технологий на предприятиях. 19. Изменения способов ведения бизнеса в Internet. 20. Модели и структура взаимодействия субъектов сетевого рынка. 21. Модели организации бизнеса на электронном сетевом рынке. 22. Internet-маркетинг. 23. Internet-логистика. 24. Рынок горизонтальных бизнес-приложений. 25. Бизнес-приложение ERP. 26. Бизнес-приложение CRM. 27. Бизнес-приложение SCM. 28. Бизнес-приложение BI. 29. Бизнес-приложение для документооборота. 30. Рынок вертикальных бизнес-приложений. 31. Информационные системы торговых компаний. 32. Билинговые системы в деятельности операторов связи. 33. Банковские системы. 34. Рынок систем автоматизации производства. 35. Рынок системной интеграции. 36. Рынок бизнес-консалтинга. 37. Рынок ИТ-консалтинга. 38. Рынок труда в отрасли ИТ. 39. Сертификация, регистрация, исключительные права, включение расходов на программы для ЭВМ и базы данных в себестоимость.
4		Сетевые информационные технологии в экономике. Преимущества использования Internet-технологий на предприятиях. Изменения способов ведения бизнеса в Internet. Модели и структура взаимодействия субъектов сетевого рынка. Модели организации бизнеса на электронном сетевом рынке. Internet-маркетинг. Internet-логистика.	4	5. Джамай Е.В. Рынок информационных продуктов и услуг.– МАИ, 2008.	
5		Рынок бизнес-приложений Мировой и отечественный рынок горизонтальных и вертикальных бизнес-приложений. Мировой и отечественный рынок систем автоматизации производства. Мировой и отечественный рынок системной интеграции бизнес- и ИТ-консалтинга. Рынок горизонтальных бизнес-приложений: ERP, CRM, SCM, BI, документооборот. Рынок вертикальных бизнес-приложений: информационные системы торговых компаний, билинговые системы в деятельности операторов связи, банковские системы. Рынок систем автоматизации производства. Рынок системной интеграции, бизнес- и ИТ-консалтинга.	6	6. Родионов И.И., Гиляревский Р.С., Цветкова В. А., Залаев Г.З. Рынок информационных услуг и продуктов.– М.: 2003. 7.	
6		Регулирование деятельности участников рынка ИКТ. Сертификация, регистрация, исключительные права,	4		

		включение расходов на программы для ЭВМ и базы данных в себестоимость, антимонопольное регулирование, контроль за механизмами ценообразования, присоединение к сетям универсальных операторов связи.			
7		Влияние рынка ИКТ на информационную безопасность. Проблемы безопасности рынка ИКТ, экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка ИКТ, создание благоприятных экономических условий для развития национального рынка ИКТ.	4		
8		Государственная политика развития информационных и коммуникационных технологий. Национальная стратегия "ИКТ для развития Кыргызской Республики.	4		
9		Современные технологии продаж. Типовая организационная структура коммерческого отдела, функционально-централизованная структура сбыта, структура отдела прямых / оптовых продаж, территориально-централизованная структура сбыта, структура сбыта при селективном и избирательном сбыте, современные форматы розничной торговли, зависимость длины канала сбыта от товара и типа потребления.	6		
10		Экономическая эффективность применения ИКТ в области продаж. Основные понятия экономической эффективности ИКТ. Показатели общественной эффективности внедрения ИКТ. Основные выводы при расчетах эффективности ИКТ.	3		
					<p>40. Антимонопольное регулирование, контроль за механизмами ценообразования.</p> <p>41. Присоединение к сетям универсальных операторов связи.</p> <p>42. Проблемы безопасности рынка ИКТ.</p> <p>43. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка ИКТ.</p> <p>44. Создание благоприятных экономических условий для развития национального рынка ИКТ.</p> <p>45. Типовая организационная структура коммерческого отдела,</p> <p>46. Функционально-централизованная структура сбыта,</p> <p>47. Структура отдела прямых / оптовых продаж,</p> <p>48. Территориально-централизованная структура сбыта, структура сбыта при селективном и избирательном сбыте.</p> <p>49. Современные форматы розничной торговли.</p> <p>50. Зависимость длины канала сбыта от товара и типа потребления.</p> <p>51. Основные понятия экономической эффективности ИКТ.</p> <p>52. Показатели общественной эффективности внедрения ИКТ.</p> <p>53. Основные выводы при расчетах эффективности ИКТ.</p>

	ИТОГО	45
--	-------	----

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		февраль				март				апрель				май				
1	Текущий контроль	20								20								40 баллов
2	СРС	20								20								40 баллов
																		80 баллов