



Наименование дисциплины и код: **Модели ведения бизнеса**

Лектор	<u>Сеитова Чолпон Алымкуловна, старший преподаватель</u>
Контактная информация:	0555934254; cholpon_s@rambler.ru
Количество кредитов:	
Дата:	
Цель и задачи курса	<p>Цель – овладение студентами компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов бизнес-моделирования.</p> <p>Задачи</p> <ul style="list-style-type: none">• ознакомить студентов с основными понятиями в области бизнес-моделирования;• проанализировать основные императивы инновационной бизнес-модели;• рассмотреть современные подходы к решению проблемы формирования бизнес-моделей;• приобрести индивидуальные умения и навыки в постановке задач описания и оптимизации бизнес-процессов;• изучить основные методы анализа и оптимизации бизнес-процессов;• освоить основные инструменты создания локальной бизнес-модели.
Описание курса	Дисциплина «Модели ведения бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части
Пре репреквизиты	Изучение дисциплины базируется на знании таких дисциплин: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Маркетинг».
Пост репреквизиты	Дисциплины, для которых освоение данного курса необходимо как предшествующее: «Стратегический менеджмент», «Риск менеджмент».
Компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none">• теоретические и практические основы бизнес-моделирования;• современные технологии оптимизации бизнес-процессов.• принципы построения, характерные признаки, факторы выбора и трансформации бизнес-моделей компаний в;• основы эволюции бизнес-моделей, критерии классификации, типологию;

	<ul style="list-style-type: none"> • существующие выигрышные бизнес-модели. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • устанавливать связь бизнес-модели со стратегией компании; • применять различные инструменты и процедуры идентификации используемой бизнес-модели; • разбираться в особенностях формирования бизнес-моделей. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологиями и алгоритмами проектирования инновационной бизнес-модели; • подходами к конструированию более успешных бизнес-моделей.
Политика курса	<ul style="list-style-type: none"> • посещение занятий (без опозданий) и конспектирование лекций; • своевременно выполнять домашние задания, в случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается; • обязательна подготовка к семинарским занятиям; • пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время; • конструктивно поддерживать обратную связь на всех занятиях; • активно участвовать в учебном процессе; • выполнение всех видов работ в строго установленные сроки.
Методы преподавания:	Лекция-дискуссия, кейс-стади, работа в малых группах, деловые игры, индивидуальные и групповые презентации.
Форма контроля знаний	Текущий контроль Промежуточный контроль Итоговый контроль
Литература:	
Основная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Гассман, Каролин Франкербергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. – М.: Альбина Паблишер, 2016. – 432 с. 2. Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / Каран Гиротра, Сергей Нетесин; Пер. с англ. – М.: Альбина Паблишер, 2014. – 216 с.
Дополнительная	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ив Пинье, Александр Остервальдер. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора Серия «Сколково»: Альпина Паблишер; Москва; 2012 4. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. Пер. с англ. – М.: Альбина Паблишер, 2014.

	<p>5. Роберт Кийосаки, Джон Флеминг, Ким Кийосаки. Бизнес XXI века. ООО «Попури», 2013.</p> <p>6. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2012.</p> <p>7. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.</p> <p>8. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.</p>
СРС	Презентация бизнес-модели (по выбору студента).
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Что такое бизнес-модель	4	<p>Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Гасман, Каролин Франкербергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. – М.: Альбина Паблишер, 2016. – 432 с.</p> <p>Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / Каран Гиротра, Сергей Нетесин; Пер. с англ. – М.: Альбина Паблишер, 2014. – 216 с.</p>	
2	4W подход к конструированию более успешных	16	<p>Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками</p>	

1	Текущий контроль	10	15	15	40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	28.09 - 3.10. 2018г.	2.11 – 07.11. 2018г.	14.12 – 19.12 2018г.	

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.