

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КЭУ ИМ. М. РЫСКУЛБЕКОВА

Кафедра «Экономики, менеджмента и маркетинга»

Программа обучения студентов (Syllabus)

**по дисциплине «Экономика в организациях торговли и
общественного питания»**

*для студентов направления «Коммерция»,
профилей «Коммерция в ресторанном бизнесе»,
«Ресторанный бизнес и сервис»*

форма обучения – очная

Всего 3 кредитов
Курс – 3
Семестр – 6
Количество рубежных контролей 2
СРС 45
Экзамен 6 семестр
Всего аудиторных часов 45
Всего внеаудиторных часов 45
Общая трудоемкость часов 90

Всего 4 кредитов
Курс – 4
Семестр – 8
Количество рубежных контролей 3
СРС 60
Экзамен 8 семестр
Всего аудиторных часов 60
Всего внеаудиторных часов 60
Общая трудоемкость часов 120

Силлабус составлен на основании государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для бакалавров направления 580300 «Коммерция» профилей «Коммерция в ресторанном бизнесе», «Ресторанный бизнес и сервис» и рабочей программы дисциплины.

Рабочую программу разработала

Барановская И.М. – и.о. доцента кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» _____

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга»

« ___ » _____ 20 ____. Протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Алкадырова Ч.М.



Наименование дисциплины и код: «Экономика в организациях торговли и общественного питания»

Лектор	Барановская Ирина Максимовна
Контактная информация:	930373 раб
Количество кредитов:	4 курс – 4 кредита 3 курс – 3 кредита
Дата:	8, 6 семестры учебного года
Цель и задачи курса	<p>Цели изучения дисциплины: формирование знаний, умений и приобретение компетенций в области понимания экономической природы предприятия, законов его функционирования в рыночных условиях, условий формирования всех ресурсов и других вопросов, необходимых для организации и управления деятельностью предприятий</p> <p>Задачи дисциплины – углубленное ознакомление студентов со следующими вопросами:</p> <ul style="list-style-type: none">- основными понятиями, определяющими место и назначение предприятий торговли и ресторанного бизнеса в сфере обслуживания, законов их функционирования, функций и принципов классификации;- характером основных элементов экономического потенциала предприятий ресторанного бизнеса, показателей его конкурентоспособности;- организацией материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий ресторанного бизнеса.
Описание курса	Курс «Экономика в организациях торговли и общественного питания» как дисциплина изучает положения теории и практики экономики торгового предприятия и предприятия общественного питания. Большое внимание уделяется анализу и планированию основных показателей торговли и общественного питания.
Пре репреквизиты	изучение курса базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: микроэкономика, статистика, бухгалтер, финансы, основы коммерческой деятельности.
Пост репреквизиты	полученные знания и навыки будут использоваться студентами при изучении дисциплины Организация, технология и проектирование предприятий общественного питания; при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей трудовой деятельности.
Компетенции	иметь представление: о содержании экономической работы на торговом предприятии, системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования, об экономическом механизме функционирования торгового предприятия в комплексе;

	<p>знать: место и роль предприятия в рыночной экономике, требования рынка к предприятиям, направления поиска эффективных способов и средств достижения целей предприятия; основные подходы к анализу и планированию количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия;</p> <p>уметь: ориентироваться и действовать в условиях рыночной экономики, выполнять расчеты текущих и инвестиционных затрат, оценивать эффективность инвестиционных проектов, использования предприятием всех видов ресурсов, составлять планы развития предприятия, находить решения возникающих задач;</p> <p>приобрести навыки: выполнения экономических расчетов и анализа, основными подходами к оценке эффективности деятельности предприятия.</p> <p>владеть, иметь опыт: анализа рыночной конъюнктуры и места ней данного торгового предприятия; конкретными методиками, приемами и формулами определения экономического состояния предприятия.</p>
Политика курса	<p>Посещение занятий: При пропуске занятий студент самостоятельно изучает пропущенную тему и сдает преподавателю в виде письменной работы, реферата или презентации на слайдах.</p> <p>Требования преподавателя: На занятия не опаздывать, выполнять задания преподавателя в срок, не пользоваться сотовыми телефонами на занятиях.</p> <p>Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не пропускать занятия; - не опаздывать на занятия; - активно участвовать в учебном процессе; - проявлять пунктуальность, аккуратность, обязательность; - выполнять самостоятельные задания своевременно; - работать в команде и принимать участие в дискуссиях; <p>Приветствуется терпимость, доброжелательность, открытость</p>
Методы преподавания:	Лекции, Диаграмма Венна, Презентация, работа в малой группе, Мозговой штурм, Дискуссия, ИНСЕРТ, показ слайдов и др.
Форма контроля знаний	Экзамен
Литература: Основная	<p><i>Основная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика предприятия (торговли и общественного питания): Учебник / С.Е. Метелев, Н.М. Калинина, С.Е. Елкин, В.П. Чижик. – Омск: Из-датель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 474 с. 2. Экономика организаций (предприятий): учебник для вузов / Ю.Ф.Елизаров. – 3 изд.испр. – М.: 2008. – 495 с. 3. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / под ред. Т.И. Николаевой и Н.Р. Егоровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 400с. <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Под ред. Л.А.Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 314 с. –

Дополнительная	<p>(100 лет РЭА им. Г.В.Плеханова).</p> <p>5. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник/Под общ. ред. А.Н. Соломатина.-М.: ИНФРА-М, 2001.-295 с.</p> <p>6. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н.Чернышева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 335 с.</p>
СРС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятия ресторанного бизнеса как субъекты рынка, основные черты предприятий в рыночной экономике. 2. Законы рыночной экономики, регулирующие деятельность предприятий в сфере ресторанного бизнеса. 3. Экономический потенциал предприятия, его конкурентоспособность и параметры конкурентоспособности. 4. Материальные ресурсы предприятия, понятие, состав и проблемы формирования в рыночных условиях. 5. Трудовые ресурсы предприятий, их состав, значение и показатели, характеризующие движение кадров на предприятии. 6. Системы оплаты и стимулирования труда на предприятиях ресторанного бизнеса. 7. Финансовые ресурсы предприятий, их состав, значение и источники образования. 8. Эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. 9. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий ресторанного бизнеса в условиях рынка. 10. Издержки производства и обращения предприятий питания, их классификация и значение. 11. Факторы, влияющие на издержки производства и обращения в предприятиях ресторанного бизнеса и тенденции их изменения. 12. Себестоимость продукции и услуги в предприятиях питания, как основа цены, пути ее снижения. 13. Доходы предприятий питания, их виды, состав и факторы, влияющие на доходы. 14. Рентабельность предприятий питания, ее значение и методы расчета. 15. Роль и значение цены для предприятий питания, методы их установления. 16. Эффективность и качество продукции и услуг предприятий ресторанного бизнеса, показатели их характеризующие.
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час		Литература	Подготовительные вопросы по модулям
		4 курс	3 курс		
1	Тема 1. Предприятия торговли и общественного питания на потребительском рынке	4	4	Основная: 1,5 Дополнительная: 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация субъектов торговли и общественного питания на потребительском рынке. 2. Экономические методы управления предприятиями питания.
2	Тема 2 Планирование как основа экономики предприятий торговли и питания	8	4	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 4,5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и необходимость планирования на уровне предприятия питания. 2. Методологические основы планирования. 3. Система планирования в торговле общественном питании.
3	Тема 3. Трудовые ресурсы предприятий и заработная плата	12	8	Основная: 1,2 Дополнительная: 4,5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность трудовых ресурсов предприятий питания. 2. Производительность и эффективность труда на предприятиях торговли и общественного питания. 3. Анализ и планирование трудовых ресурсов. 4. Сущность и функции оплаты труда. 5. Фонд оплаты труда и его состав. 6. Анализ и планирование фонда заработной платы.
4	Тема 4. Производственные ресурсы предприятия	12	8	Основная: 1,3 Дополнительная: 4,5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность основных фондов, их классификация. 2. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Анализ основных фондов. 3. Сущность, значение, финансирование и эффективность капитальных вложений. 4. Экономическая сущность и состав оборотных средств. 5. Анализ оборотных средств. 6. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
5	Тема 5. Цены и ценообразование	12	8	Основная: 1, 3 Дополни-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды цен в общественном питании. 2. Состав цены на продукцию

	в торговле и общественном питании			тельная: 4,5	общественного питания. 3. Политика предприятия питания в ценообразовании, анализ цен.
6	Тема 6. Товарооборот в торговле и предприятии питания	16	14	Основная: 1,3 Дополнительная: 4,5	1. Товарооборот торгового предприятия. 2. Продукция и товарооборот предприятия общественного питания. 2. Анализ товарооборота и выпуска продукции предприятий питания. 3. Планирование выпуска продукции и товарооборота предприятий питания.
7	Тема 7. Товарное обеспечение товарооборота предприятий торговли и питания	16	16	Основная: 1,3 Дополнительная: 4,5	1. Экономическая сущность, роль и классификация товарных запасов. 2. Анализ и планирование товарных запасов. 3. Планирование поступления товаров.
8	Тема 8. Издержки производства и обращения предприятий питания	12	8	Основная: 1,3 Дополнительная: 4,5,6	1. Сущность, классификация издержек производства и обращения 2. Факторы, влияющие на издержки производства и обращения. Анализ издержек. 3. Методы планирования издержек.
9	Тема 9. Доходы предприятий торговли и общественного питания	12	8	Основная: 1,3 Дополнительная: 4,5	1. Экономическая сущность валового дохода. 2. Анализ валового дохода. 3. Планирование валового дохода.
	Тема 10. Прибыль и рентабельность предприятий торговли и общественного питания	16	12	Основная: 1,3 Дополнительная: 4,5	1. Экономическая природа прибыли, ее виды. 2. Рентабельность, методика ее определения. 3. Анализ прибыли и рентабельности. Планирование прибыли.
	ИТОГО	120	90		

График самостоятельной работы студентов – 8 семестр (4 курс)

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		Январь				Февраль						Март						
1	Текущий контроль	10				15						15						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	До 1 модуля				До 2 модуля						До 3 модуля						

График самостоятельной работы студентов – 6 семестр (3 курс)

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		Январь, февраль				Февраль, март												
1	Текущий контроль	20				20												40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	До 1 модуля				До 2 модуля												

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кафедра «Экономики, менеджмента и маркетинга»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономика в организациях торговли и общественного
питания»

*для студентов направления «Коммерция»,
профилей «Коммерция в ресторанном бизнесе»,*

«Ресторанный бизнес и сервис»

бакалавриат, форма обучения – очная

Бишкек 2017

Вопросы для модулей, текущего и итогового контроля

1. Предприятие общественного питания как хозяйствующий субъект.
2. Классификация субъектов общественного питания на потребительском рынке.
3. Экономические методы управления предприятиями питания.
4. Сущность и необходимость планирования на уровне предприятия питания.
5. Методологические основы планирования.
6. Система планирования в общественном питании.
7. Продукция и товарооборот предприятий питания.
8. Анализ товарооборота и выпуска продукции предприятий питания.
9. Планирование выпуска продукции и товарооборота предприятий питания.
10. Экономическая сущность, роль и классификация товарных запасов.
11. Анализ и планирование товарных запасов.
12. Планирование поступления товаров.
13. Виды цен в общественном питании.
14. Состав цены на продукцию общественного питания.
15. Политика предприятия питания в ценообразовании, анализ цен.
16. Сущность, классификация издержек производства и обращения.
17. Факторы, влияющие на издержки производства и обращения.
18. Анализ издержек.
19. Методы планирования издержек.
20. Экономическая сущность валового дохода.
21. Анализ валового дохода.
22. Планирование валового дохода.
23. Экономическая природа прибыли, ее виды.
24. Распределение и использование прибыли.
25. Рентабельность, методика ее определения.
26. Анализ прибыли и рентабельности.
27. Планирование прибыли.
28. Экономическая сущность основных фондов, их классификация.
29. Показатели оценки состояния основных фондов.
30. Показатели эффективности использования основных фондов.
31. Анализ основных фондов.
32. Сущность и значение капитальных вложений, их финансирование.
33. Эффективность капитальных вложений.
34. Сущность трудовых ресурсов предприятий питания.
35. Производительность и эффективность труда на предприятиях питания.

36. Анализ и планирование трудовых ресурсов.
37. Сущность и функции оплаты труда.
38. Организация заработной платы.
39. Фонд оплаты труда и его состав.
40. Анализ и планирование фонда заработной платы.
41. Экономическая сущность и состав оборотных средств.
42. Анализ оборотных средств.
43. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
44. Финансовый план предприятия питания.
45. Цель и задачи анализа финансового состояния.
46. Анализ состава и структуры имущества, источников его образования.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КЭУ ИМ. М. РЫСКУЛБЕКОВА

Кафедра «Экономики, менеджмента и маркетинга»

Программа обучения студентов (Syllabus)

**по дисциплине «Экономика организации
(предприятий) торговли»**

для студентов направления «Менеджмент»,

профилей «Менеджмент, Маркетинг»,

бакалавриат, форма обучения - очная

Всего 3 кредита

Курс – 3

Семестр – 6

Количество рубежных контролей 2

СРС 45

Экзамен 6 семестр

Всего аудиторных часов 45

Всего внеаудиторных часов 45

Общая трудоемкость часов 90

Силлабус составлен на основании государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для бакалавров направления 580200 направления «Менеджмент», профилей «Менеджмент, Маркетинг» и рабочей программы дисциплины.

Рабочую программу разработала

Барановская И.М.–и.о. доцента кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» _____

Обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга»

« ___ » _____ 20 ____. Протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Алкадырова Ч.М.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М.Рыскулбекова



Наименование дисциплины и код: «Экономика в организациях торговли и общественного питания»

Лектор	Барановская Ирина Максимовна
Контактная информация:	325122 раб
Количество кредитов:	3 курс – 3 кредита
Дата:	6 семестр учебного года
Цель и задачи курса	<p>Цели изучения дисциплины: формирование знаний, умений и приобретение компетенций в области понимания экономической природы предприятия, законов его функционирования в рыночных условиях, условий формирования всех ресурсов и других вопросов, необходимых для организации и управления деятельностью предприятий</p> <p>Задачи дисциплины – углубленное ознакомление студентов со следующими вопросами:</p> <ul style="list-style-type: none">- основными понятиями, определяющими место и назначение предприятий торговли, законов их функционирования, функций и принципов классификации;- характером основных элементов экономического потенциала предприятий торговли, показателей его конкурентоспособности;- организацией материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий ресторанного бизнеса.
Описание курса	Курс «Экономика в организациях» как дисциплина изучает положения теории и практики экономики торгового предприятия. Большое внимание уделяется анализу и планированию основных показателей торговли.
Пре репреквизиты	изучение курса базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: микроэкономика, статистика, бухгалтер, финансы, основы коммерческой деятельности.
Пост репреквизиты	полученные знания и навыки будут использоваться студентами при изучении дисциплины Организация торговли, Торгового дела; при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей трудовой деятельности.
Компетенции	<p>иметь представление: о содержании экономической работы на торговом предприятии, системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования, об экономическом механизме функционирования, торгового предприятия в комплексе;</p> <p>знать: место и роль предприятия в рыночной экономике, требования рынка к предприятиям, направления поиска эффективных способов и средств достижения целей предприятия;</p>

	<p>основные подходы к анализу и планированию количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия;</p> <p>уметь: ориентироваться и действовать в условиях рыночной экономики, выполнять расчеты текущих и инвестиционных затрат, оценивать эффективность инвестиционных проектов, использования предприятием всех видов ресурсов, составлять планы развития предприятия, находить решения возникающих задач;</p> <p>приобрести навыки: выполнения экономических расчетов и анализа, основными подходами к оценке эффективности деятельности предприятия.</p> <p>владеть, иметь опыт: анализа рыночной конъюнктуры и места ней данного торгового предприятия; конкретными методиками, приемами и формулами определения экономического состояния предприятия.</p>
Политика курса	<p>Посещение занятий: При пропуске занятий студент самостоятельно изучает пропущенную тему и сдает преподавателю в виде письменной работы, реферата или презентации на слайдах.</p> <p>Требования преподавателя: На занятия не опаздывать, выполнять задания преподавателя в срок, не пользоваться сотовыми телефонами на занятиях.</p> <p>Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не пропускать занятия; - не опаздывать на занятия; - активно участвовать в учебном процессе; - проявлять пунктуальность, аккуратность, обязательность; - выполнять самостоятельные задания своевременно; - работать в команде и принимать участие в дискуссиях; <p>Приветствуется терпимость, доброжелательность, открытость</p>
Методы преподавания:	Лекции, Диаграмма Венна, Презентация, работа в малой группе, Мозговой штурм, Дискуссия, ИНСЕРТ, показ слайдов и др.
Форма контроля знаний	Экзамен
Литература: Основная	<p><i>Основная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика предприятия: Учебник / С.Е. Метелев, Н.М. Калинина, С.Е. Елкин, В.П. Чижик. – Омск: Из-датель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 474 с. 2. Экономика организаций (предприятий): учебник для вузов / Ю.Ф.Елизаров. – 3 изд.испр. – М.: 2008. – 495 с. 3. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебное пособие / под ред. Т.И. Николаевой и Н.Р. Егоровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 400с. <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Под ред. Л.А.Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 314 с. – (100 лет РЭА им. Г.В.Плеханова). 5. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник/Под общ. ред. А.Н. Соломатина.-М.: ИНФРА-М, 2001.-295 с.
Дополнительная	

	<p>6. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н.Чернышева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 335 с.</p>
СРС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятия ресторанного бизнеса как субъекты рынка, основные черты предприятий в рыночной экономике. 2. Законы рыночной экономики, регулирующие деятельность предприятий в сфере ресторанного бизнеса. 3. Экономический потенциал предприятия, его конкурентоспособность и параметры конкурентоспособности. 4. Материальные ресурсы предприятия, понятие, состав и проблемы формирования в рыночных условиях. 5. Трудовые ресурсы предприятий, их состав, значение и показатели, характеризующие движение кадров на предприятии. 6. Системы оплаты и стимулирования труда на предприятиях торговли. 7. Финансовые ресурсы предприятий, их состав, значение и источники образования. 8. Эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. 9. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий ресторанного бизнеса в условиях рынка. 10. Издержки обращения предприятий торговли, их классификация и значение. 11. Факторы, влияющие на издержки обращения торговли и тенденции их изменения. 12. Себестоимость продукции и услуги в предприятиях питания, как основа цены, пути ее снижения. 13. Доходы предприятий торговли, их виды, состав и факторы, влияющие на доходы. 14. Рентабельность предприятий торговли, ее значение и методы расчета. 15. Роль и значение цены для предприятий торговли, методы их установления. 16. Эффективность и качество продукции и услуг предприятий ресторанного бизнеса, показатели их характеризующие.
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по
----------	-------------	-------------------	-------------------	------------------------------------

		3 курс		модулям
1	Тема 1. Предприятия торговли и общественного питания на потребительском рынке	4	Основная: 1,5 Дополнительная: 5	1. Классификация субъектов торговли и общественного питания на потребительском рынке. 2. Экономические методы, управления предприятиями торговли.
2	Тема 2 Планирование как основа экономики предприятий торговли и питания	4	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 4,5	1. Сущность и необходимость планирования на уровне предприятия питания. 2. Методологические основы планирования. 3. Система планирования в торговле общественном питании.
3	Тема 3. Трудовые ресурсы предприятий и заработная плата	8	Основная: 1,2 Дополнительная: 4,5	1. Сущность трудовых ресурсов предприятий торговли. 2. Производительность и эффективность труда на предприятиях торговли . 3. Анализ и планирование трудовых ресурсов. 4. Сущность и функции оплаты труда. 5. Фонд оплаты труда и его состав. 6. Анализ и планирование фонда заработной платы.
4	Тема 4. Производственные ресурсы предприятия	8	Основная: 1,3 Дополнительная: 4,5	1. Экономическая сущность основных фондов, их классификация. 2. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Анализ основных фондов. 3. Сущность, значение, финансирование и эффективность капитальных вложений. 4. Экономическая сущность и состав оборотных средств. 5. Анализ оборотных средств. 6. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
5	Тема 5. Цены и ценообразование в торговле и общественном питании	8	Основная: 1, 3 Дополнительная: 4,5	1. Виды цен в торговле. 2. Структура цены. 3. Политика предприятия торговли в ценообразовании, анализ цен.

		Март, апрель	Апрель, май		
1	Текущий контроль	20	20		40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	До 1 модуля	До 2 модуля		

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Стандарт организации

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КЭУ ИМ. М. РЫСКУЛБЕКОВА

ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ ПРОЦЕДУРА

Кафедра « Экономике менеджмента и маркетинга»

Программа обучения студентов (Syllabus)

по дисциплине «Статистика»

для студентов направлений 521600 «Экономика»,

580500 «Бизнес-информатика»

форма обучения – очная

521600 «Экономика»	580500 «Бизнес-информатика»
Всего 4 кредита	Всего 5 кредита
Курс – 2	Курс – 3
Семестр – 3	Семестр – 5
Количество рубежных контролей 3	Количество рубежных контролей 3
СРС 60	СРС 75
Экзамен 3 семестр	Экзамен 5 семестр
Всего аудиторных часов 60	Всего аудиторных часов 75
Всего внеаудиторных часов 60	Всего внеаудиторных часов 75
Общая трудоемкость часов 120	Общая трудоемкость часов 150



Наименование дисциплины и код:

Лектор	Барановская И.М. - ст. преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента» КЭУ им. М. Рыскулбекова, адрес Т. Молдо, 58 Стаж работы – 36 лет
Контактная информация:	32-51-22 кафедра (201)
Количество кредитов:	Экономика - 4, Бизнес-информатика - 5
Дата:	3, 5 семестр, 2016/17 учебный год
Цель и задачи курса	<p>Цель преподавания дисциплины «Статистика» состоит в том, чтобы разъяснить студентам сущности основных категорий, методов, показателей теории статистики, обучить языку статистики, овладеть методологией получения обработки и анализа статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах. При изучении курса социально-экономической статистики студенты изучают статистическую методологию учета, анализа и прогнозирования важнейших тенденций и закономерностей развития различных сфер экономики. А также процессов формирования и использования доходов и прибыли, состояния финансов предприятий и организаций.</p> <p>Достижение поставленных целей реализуется выполнением студентами следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none">- дать студентам представление о содержании статистики как научной дисциплины, о принципах изучения массовых явлений, об изменениях в социально-экономических процессах;- познакомить с ее основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических аналитических показателей;- привить умение использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа данных наблюдения.
Описание курса	Дисциплина «Статистика» изучает историю развития статистики как науки, рассматривает основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей), индексный метод анализа, основы регрессионного и корреляционного анализа. В условиях рыночной экономики роль статистики возрастает. Статистика выступает не только как действенный инструмент анализа рыночной экономики, но и как своеобразный арбитр по оценке условий и результатов ее развития, одновременно являлась мощным орудием преобразования социально-экономических отношений, важным дополнительным фактором оперативного и эффективного их совершенствования.
Пре репреквизиты	Математика, история экономики, основы экономической теории.
Пост репреквизиты	Экономика, бухгалтерский учет, финансы, мировая экономика,

	микроэкономика и макроэкономика, маркетинг, менеджмент.
Компетенции	<p>Студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать:закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основные особенности Кыргызской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; <p>- уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, - составлять план статистического исследования реальной экономической ситуации, сформировать круг характеризующих ее исходных показателей, - провести целенаправленный статистический анализ с применением изученных в курсе методов и содержательно интерпретировать результаты исследования на базе их профессиональных навыков, - организовать работу малого коллектива, рабочей группы, разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.
Политика курса	<ul style="list-style-type: none"> - не опаздывать на занятия; - не пропускать занятия, в случае болезни предоставлять справку; - пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время; - регулярно готовится к занятиям, и поддерживать обратную связь на всех занятиях; - своевременно и старательно выполнять домашнее задание; - не разговаривать во время занятий, не жевать жвачку, отключать сотовый телефон; - на занятия приходить в деловой одежде; быть пунктуальным и обязательным; - исключить курение в КЭУ.
Методы преподавания:	Интерактивная лекция (продвинутая), ИНСЕРТ, диаграмма Венна, дискуссия, презентация, тестирование и др.
Форма контроля знаний	Опрос, заслушивание докладов, проверка слайдов и рефератов, КВН и др.
Литература: Основная Дополнительная	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая теория статистики. А.А. Спирина, О.Э. Башиной. М.: Финансы и статистика. 2000. стр. 296. 2. Общая теория статистики. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцева В.Н. Учебник. ИНФРА-М., 2000. стр. 416.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Теория статистики. Р.А. Шмойловой. Финансы и статистика. М.: 2000. стр. 576. 4. Теория статистики. Гусаров В.М. М.: Аудит. ЮНИТИ. 1998. стр. 247. 5. Социально-экономическая статистика. Учебник М.А. Абдырашов, Ю.Л. Домагальский, Бишкек 2004 г. 6. Статистика. А. Зулпукаров. Жалал-Абад 2000. стр. 194. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Статистика. А.М. Годин, М; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2006 8. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник А.И. Харламов, О.Э. Башина, В.Т. Бабурин и др; под ред.О.Э. Башиной, А.А. Спирина. М.: Финансы и статистика. 2005 г. стр. 320. 9. Практикум по теории статистики. Учебное пособие. Р.А. Шмойловой. М.: Финансы и статистика, 2004г. стр.416. <p style="text-align: center;">Интернет-ресурсы</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. www.toktom.kg - нормативно-правовые документы 11. www.adviser.kg - нормативно-правовые документы 12. www.nbkr.kg - сайт НацБанка К 13. www.stat.kg; e-mail: nsc-mail@stat.kg;
СРС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистическое наблюдение. 2. Сводка и группировка статистического материала. 3. Показатели вариации. 4. Выборочный метод. 5. Статистика рабочей силы, рабочего времени и производительности труда. 6. Статистика оплаты труда. 7. Статистика социальных аспектов деятельности общества. 8. Статистика продукции, отраслей, сферы материального производства. 9. Статистика продукции сельского хозяйства. 10. Статистика продукции строительства. 11. Определение объема и динамики совокупного материального продукта. 12. Статистика отраслей сферы обслуживания населения. 13. Себестоимость, цена и ценообразование в сфере производства и обращения. 14. Статистика продукции отраслей материального производства в сфере обращения. 15. Категории и системы показателей экономической статистики 16. Классификация работ, услуг 17. Понятие о системе национальных счетов. 18. Основные макроэкономические показатели и их расчет. 19. Содержание и задачи статистики рынка труда. 20. Статистика национального богатство 21. Статистическое изучение товарных рынков и рынков продуктов.

	22. Статическое изучение конъюнктуры рынка. 23. Статистика цен потребительского рынка. 24. Статистические показатели оценки, инфляции. 25. Государственные финансы их задачи и понятие. 26. Фондовый рынок и его понятие. 27. Статистика финансов предприятий.
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час		Литература	Подготовительные вопросы по модулям
		БУ	БИ		
1.	Предмет и метод статистической науки	6	6	3 гл. 1,2; 1,3; 1,4 4 гл.1 5 раздел 1 2 гл.2	1. История статистики. 2. Предмет статистической науки 3. Метод статистики 4. Основные задачи и принципы организации государственной статистики в Кыргызской Республике 5. Понятие о статистической информации 6. Источники информации 7. Организационные формы статистического наблюдения: отчетность, специально организационное статистическое наблюдение, сбор материалов по деловым документам.
2.	Статистическое наблюдение	10	10	1 гл. 2,1 1 гл. 2,2 3 гл. 2,4 3 гл. 2,1; 2,3; 2,5	8. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. 9. Переписи и другие виды специально организационные статистические наблюдения 10. Понятие о группировке и группировочном признаке. 11. Значение метода группировок. 12. Виды группировок. 13. Выбор группировочных признаков. 14. Группировка по атрибутивным

3.	Сводка и группировка статистических материалов	10	10	3 гл. 3.1 3 гл. 3.3, 3.4 3 гл. 4.1, 4.2, 4.3 3 гл. 4.4	<p>признакам.</p> <p>15. Важнейшие группировки и классификации, применяемые в статистике</p> <p>16. Виды таблицы</p> <p>17. Макет статистической таблицы</p> <p>18. Вспомогательные элементы графика</p> <p>19. Виды графиков</p> <p>20. Применение графиков, в социально-экономических исследованиях.</p> <p>21. Понятие о статистическом показателе.</p> <p>22. Классификация показателей</p> <p>23. Основные требования к статистическим показателям</p>
4.	Абсолютные и относительные величины. Графическое изображение статистических данных	12	16	3 гл. 6.1, 6.2 4 гл. 3.5 3 гл. 6.3	<p>24. Система статистических показателей.</p> <p>25. Форма выражения статистических показателей. Абсолютные и относительные величины.</p> <p>26. Относительные величины и область их применения.</p> <p>27. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин, необходимость их комплексного применения</p>
5.	Средние величины в статистике	11	11	3 гл. 6.4 3 гл. 6.5 3 гл. 6.6 4 гл. 4.6	<p>28. Средняя, ее сущность и определение как категории статистической науки.</p> <p>29. Средняя арифметическая, средняя гармоническая и другие формы средних.</p> <p>Мода, медиана, их смысл и значение в социально-экономическом исследовании, способы вычисления</p>
6.	Показатели вариации	7	10	3 гл. 7.2	<p>1. Понятие о вариации.</p> <p>2. Виды дисперсии: общая дисперсия, групповая (частная) дисперсия, внутри-групповая дисперсия и межгрупповая дисперсия.</p> <p>3. Статистическое изучение вариации в рядах распределения.</p>
7.	Ряды динамики	8	12	3 гл. 10.1; 10.2; 10.3 4 гл. 5.1; 5.2	<p>4. Понятие о выборочном исследовании.</p> <p>5. Генеральная и выборочная совокупность.</p> <p>6. Ошибка выборочного наблюдения (ошибки выборки).</p> <p>7. Разработка результатов выборочного наблюдения, ее специфические особенности.</p>
8.	Индексы	14	16	4 гл. 6.1; 6.2 3 гл. 12.3; 12.4-12.9	<p>8. Выборочная разработка данных наблюдений.</p> <p>9. Практика применения выборочного исследования в статистике</p> <p>10. Понятие о ряде динамики.</p> <p>11. Основные направления статистического изучения ряда динамики.</p>

		26.09-01.10.16	31.10-05.11.16	05.12-10.12	
1	Текущий контроль	10	15	15	40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	08.09 - 26. 09. 2016г.	03.10 – 31.10. 2016г.	08.11 – 05.12 2016г.	

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.

