



Наименование дисциплины и код: **Стратегический менеджмент СД.01**

Лектор	Кыдырмаева Н.Н.
Контактная информация:	Раб.тел. +312 32 51 22 Моб.тел. +773 65 49 90; +703 52 90 66
Количество кредитов:	5
Дата:	
Цель и задачи курса	<p>Целью преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» является ознакомление студентов с тенденциями развития современного менеджмента, сущностью стратегического менеджмента, определением общего направления деятельности организации. В дальнейшем полученные знания позволят специалистам правильно разработать, реализовать стратегию организации и осуществлять контроль за ее деятельностью.</p> <p>Учебными задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• стратегического анализа внутренней и внешней среды предприятия;• основных методов разработки стратегий предприятий и стратегических альянсов;• реализации стратегических направлений на предприятии и в стратегических альянсах.
Описание курса	<p>В менеджменте стратегия рассматривается как долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации к окружающей среде, приводящее организацию к ее целям. Стратегия представляет собой набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации.</p> <p>Единой стратегии для всех организаций не существует. Каждая организация уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой организации свой, т.к. зависит от позиции организации на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и т.д.</p> <p>Суть стратегического управления заключается в том, что в организации, существует четко организованное комплексное стратегическое планирование, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для достижения целей фирмы и создание управленческих механизмов реализации этой стратегии через систему планов.</p>
Пре реквизиты	знание разделов блока общих профессиональных дисциплин по направлению «Менеджмент», такие как: Теория организации, Организационное поведение, Менеджмент. Маркетинги т.д.
Пост реквизиты	Управление проектами. Управление рисками.
Компетенции	знать: <ul style="list-style-type: none">• принципиальные различия оперативного и долгосрочного

	<p>планирования, стратегического управления, сущность стратегических процессов в организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические, методологические основы принятия стратегических управленческих решений, базовые модели и инструменты стратегического управления и планирования; • научно-методические основы стратегического анализа, структуру процесса планирования стратегии и методологию стратегической сегментации рынка; • стратегию управления социально - экономическим развитием организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить стратегический анализ; • анализировать макро- и микровнешнюю среду, • анализировать и выбирать стратегию фирмы, • управлять стратегическими изменениями, • формировать экономическую стратегию фирмы, государства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками по разработке и осуществлению стратегии как необходимого элемента управления в современных условиях; • стратегическим инструментарием, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии; • навыками выявления и оценки степени влияния факторов внешней среды; • навыками стратегического планирования; • навыками выбора приоритетов при проектировании стратегии.
Политика курса	<p>Политика учебной дисциплины определяется системой требований, которые преподаватель предъявляет к обучающимся при изучении той или иной дисциплины.</p> <p>Требования могут касаться посещения занятий (недопустимость пропусков, опозданий и т.п.); правил поведения на занятиях (активное участие, выполнение необходимого минимума учебной работы, отключение сотовых телефонов и др.); поощрений и взысканий (за что могут начисляться или вычитаться баллы и т.п.).</p> <p>Политику учебной дисциплины рекомендуется выстраивать с учетом Устава КЭУ им. М. Рыскулбекова и Правил кредитной системы обучения,</p>
Методы преподавания:	<p>Словесные методы обучения Практические методы обучения Проблемно-поисковые методы обучения Познавательных игр Создание эмоционально-нравственных ситуаций Организационно-деятельностные игры</p>
Форма контроля знаний	<p>Текущий контроль Промежуточный контроль Итоговый контроль</p>
Литература: Основная Дополнительная	<p style="text-align: center;">а) Основная учебная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Турдукулов Ф.З., Турдукулова Э.Р. Стратегическое управление: Учеб. пособие. – Б.: 2006. – 456 с. 2. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова, учебник по специальности «Менеджмент организации» - СПб: Питер, 2008г. 3. Ансофф, И., Петров А. Н. Стратегический менеджмент / И.

	<p>Ансофф ; пер. с англ. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2009. – 344с.</p> <p>б) Дополнительная учебная литература:</p> <p>1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и реализации стратегии : учебник [Электронный ресурс] / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой – М. : Юнити-Дана, 2012. – 576 с. URL: (дата обращения: 01.09.2012).</p> <p>2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.</p> <p>3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 1998. - 296 с.</p>
СРС	<p>1. Выполнение задания «Стратегический план по самосовершенствованию и достижению личных целей»</p> <p>2. Выступление студента с сообщением в виде доклада с презентацией материала по выбранной теме</p>
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	<p>Сущность стратегического менеджмента, его составляющие и связь между ними</p> <p>1. Введение в стратегический менеджмент</p> <p>2. Историография стратегического менеджмента</p> <p>3. Теоретические основы стратегического менеджмента</p> <p>4. Основные этапы стратегического управления</p> <p>5. Выстраивание стратегической пирамиды</p> <p>6. Факторы, определяющие стратегию организации</p> <p>Подходы к выполнению задачи по разработке стратегии</p>	24	<p>1. Турдукулов Ф.З., Турдукулова Э.Р. Стратегическое управление: Учеб. пособие. – Б.: 2006. – 456 с.</p> <p>2. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова, учебник по специальности «Менеджмент организации» - СПб: Питер, 2008г.</p> <p>3. Ансофф, И., Петров А. Н. Стратегический менеджмент / И. Ансофф ; пер. с англ. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2009. – 344с.</p> <p>б) Дополнительная учебная литература:</p>	<p>1) Какие четыре исторических этапа выделяют в развитии стратегического управления?</p> <p>2) Какие основные причины перехода от стратегического планирования к стратегическому менеджменту?</p> <p>3) Объясните взаимосвязи и различия между долгосрочным планированием, стратегическим планированием и стратегическим менеджментом?</p> <p>4) Сформулируйте три вопроса, ответы на которые отражают сущность стратегического менеджмента?</p> <p>5) Опишите структуру и основные этапы процесса стратегического управления.</p> <p>6) Как характеризуется факторы нестабильности среды фирмы?</p> <p>7) По каким признакам вы можете установить о наличии или отсутствии системы стратегического управления на предприятии?</p>
2	<p>Стратегический анализ</p> <p>1. Теоретические основы анализа внешней среды</p>	26	<p>1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и</p>	<p>1) На какие части можно разделить среду обитания фирмы, дайте их характеристики?</p> <p>2) Какие факторы внешней</p>

	<p>2. Анализ макросреды (PEST-анализ)</p> <p>3. Отраслевой (конкурентный) анализ</p> <p>Анализ внутренней среды (управленческий анализ)</p>	<p>реализации стратегии : учебник [Электронный ресурс] / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой – М. : Юнити-Дана, 2012. – 576 с. URL: (дата обращения: 01.09.2012).</p> <p>2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.</p> <p>3. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 1998. - 296 с.</p>	<p>среды фирмы относят микроокружению и макроокружению? Проиллюстрируйте ответ примерами по организации.</p> <p>3) Какая информация о внешней среде необходима для анализа ситуации фирмы? Дайте характеристику основным видам политической, экономической, социальной информации, приведите примеры ее использования при принятии стратегического решения.</p> <p>4) Как могут использоваться в стратегическом анализе среды международные стандарты учета, отчетности и оценки (МСФО и МСО) и отчеты о корпоративной социальной ответственности (КСО)?</p> <p>5) Назовите основные источники информации о внутренней среде фирмы.</p> <p>6) Какие подразделения фирмы отвечают за сбор и обработку финансовой и маркетинговой информации, технической, нормативной, правовой обеспечение актуальности и использование в процессе оперативного и стратегического управления.</p> <p>7) Опишите роль стратегического анализа в процессе стратегического управления.</p> <p>8) Раскройте содержание основных этапов стратегического анализа организационной среды и стратегии фирмы.</p> <p>9) Дайте характеристику основных методов стратегического анализа.</p> <p>10) Какие цели стратегического анализа внутренней среды организации? 2) Какие факторы определяют стратегический потенциал внутренней среды организации? 3) Какие методы используются для анализа</p>
--	---	---	--

			<p>внутренней среды организации?</p> <p>11) Чем отличается анализ финансово-хозяйственной деятельности от стратегического анализа внутренней среды организации?</p> <p>12) Назовите основные источники информации, необходимой для проведения анализа внутренней среды организации.</p> <p>13) Какие обстоятельства заставляют руководство фирм вести мониторинг и анализ внешней среды?</p> <p>14) По каким характеристикам определяется экономический «портрет отрасли»?</p> <p>15) Для каких целей применяется модель пяти конкурентных сил Портера?</p> <p>16) Какие движущие силы определяют изменения в отрасли вашего предприятия. Приведите примеры четырех доминантных движущих сил.</p>
3	<p>Процесс выбора стратегии Основные стратегии развития организации. Формирование стратегических альтернатив. Факторы влияющие на выбор стратегии.</p>	20	<p>1) Назовите классификационные признаки стратегий. Какие сложности можно отметить при проведении классификации стратегий?</p> <p>2) Какие стратегии относятся к базовым и какие к конкурентным?</p> <p>3) Что означает «наступательная» и «оборонительная» стратегия?</p> <p>4) Какие виды функциональных стратегий целесообразно разрабатывать для предприятия?</p> <p>5) Какие корпоративные стратегии характерны для крупных компаний и какие для малого бизнеса?</p> <p>6) Сколько и каких стратегий одновременно можно использовать в организации?</p> <p>7) Назовите признаки классификации моделей стратегических управленческих решений.</p> <p>8) Раскройте содержание</p>

				<p>моделей максимизации прибыли и ее прироста.</p> <p>9) Раскройте содержание модели максимизации продаж.</p> <p>10) Разъясните содержание модели добавленной стоимости.</p> <p>11) Изложите содержание моделей управленческого поведения.</p> <p>12) Какие преимущества имеет модель сбалансированной системы показателей?</p>
4	Реализация стратегии организации и его контроль	5		<p>1) Какие управленческие задачи необходимо решить в процессе управления стратегией?</p> <p>2) Каковы основные причины сопротивления стратегическим изменениям при реализации стратегии?</p> <p>3) Какие существуют виды стратегического контроля?</p> <p>4) Чем отличаются системы оперативного и стратегического контроллинга?</p> <p>5) Почему по результатам оценки реализации стратегии возникает необходимость корректировка стратегии?</p>
	ИТОГО	75 ч.		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	15				15						10						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*.	1.10 - 6.10. 2018г.				5.11 – 10.11. 2018г.						10.12 – 15.12 2018г.						

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.