



Наименование дисциплины и код: **МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>Лектор</b>	<b><u>Соодонбекова Асель Жакыповна - старший преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»</u></b>
<b>Контактная информация:</b>	aisel.jakupova@mail.ru
<b>Количество кредитов:</b>	5
<b>Дата:</b>	<b><u>2018-2019 уч.год. 5-семестр</u></b>
<b>Цель и задачи курса</b>	<p><b>Основная цель обучения студентов по курсу «Менеджмент»</b> – формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.</p> <p><b>Задачами обучения по курсу «Менеджмент»</b> является формирование соответствующего набора компетенций, умений и знаний различных школ управления в профессиональной деятельности, а также:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• готовность к использованию принципов самоменеджмента;</li><li>• владение и готовность пользоваться подходами и инструментарием тайм-менеджмента;</li><li>• умение учитывать личностные и профессиональные ценности членов группы;</li><li>• готовность конструктивно оценивать свое поведение и поведение других;</li><li>• готовность к анализу внешней и внутренней среды организации;</li><li>• способность к целеполаганию, анализу, проектированию и реализации действий с учетом ситуативных факторов;</li><li>• способность разрабатывать эффективную стратегию, используя инструментарий стратегического менеджмента;</li><li>• способность применять различные методы мотивации и влияния в практических ситуациях.</li></ul>
<b>Описание курса</b>	Одна из основных задач современного менеджмента заключается в том, чтобы довести до понимания руководителей всех уровней управления, что они являются менеджерами предприятий и организаций, т.е. управляют персоналом (рабочими, служащими), поэтому они должны владеть научными основами управления, знать психологию, социологию, педагогику, хорошо разбираться в производстве, и в людях, которыми управляют.
<b>Пререквизиты</b>	Курс «Менеджмент» является одним из ключевых и системообразующих курсов образовательных программ различного уровня управленческого и экономического профиля. Эта широкая и комплексная дисциплина, обеспечивающая междисциплинарные связи, взаимосвязана с рядом других, таких как «Маркетинг», «Управление персоналом», «Экономика труда» и др.
<b>Постреквизиты</b>	Современные проблемы менеджмента требуют своего решения, адаптации зарубежного опыта, накопленного в данных сферах, к отечественным условиям.

<b>Компетенции</b>	<p>В процессе изучения дисциплины студенты <b>должны:</b></p> <p><b>иметь представление:</b> об основных терминах и понятиях, сущности менеджмента, взаимосвязей менеджмента с экономикой и другими смежными дисциплинами;</p> <p><b>знать:</b> составные части теории менеджмента и перспективы ее развития, основные модели и инструменты современного менеджмента, принципы управления персоналом, системы мотивации, особенности стратегического и тактического управления предприятиями;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать и проектировать организационную структуру предприятия, выполнять функции и использовать методы менеджмента; готовить и принимать управленческие решения с использованием информационных технологий и экономических методов, управлять конфликтами, и изменениями в организации, оценивать конкурентоспособность товаров (услуг) и эффективность управления, применять методики мотивации персонала и соблюдать правила этики управления.</p>
<b>Методы преподавания:</b>	<p>Лекции  Работы с малыми группами  Дискуссии  Занятия с применением стратегий  Ролевые игры критического мышления  Проектные работы  Разработка планов по управлению человеческими ресурсами  Практические занятия  Разбор ситуаций (кейс-пакеты)</p>
<b>Форма контроля знаний</b>	<p>Экзамен  Баллы итоговой оценки распределяются следующим образом:  Текущая контрольная работа (max) – 40балл  Рубежная контрольная работа (max) – 40балл  Итоговый контроль (письменный экзамен max) – 20балл</p>
<b>Литература:</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И. – М.:Гардарики, 2016.-527 с.</li> <li>2. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: уч. пос. для студ. эк. спец. / В. Ф. Володько. – 2-е изд. – Мн.: Адукацыя и выхаванне, 2008. – 304с.</li> <li>3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.-501 с.</li> <li>4. Гончаров, В.И. Основы менеджмента : учеб. пособие / В. И. Гончаров. - Минск : Соврем. шк., 2016. - 280 с. -</li> <li>5. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2008. – 147с.</li> <li>6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2014.</li> <li>7. Фатхутдинов, Р.А. Разработка управленческого решения : Учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд., доп. - М. : Интел-Синтез, 2008. - 272с.</li> <li>8. Янчевский В.Г. Основы менеджмента - Мн., Терта Системе, 2014г.</li> </ol>

**Календарно-тематический план курса «МЕНЕДЖМЕНТ»**

№	Наименование тем курса	Кол-во часов	Литература	Вопросы и задания к модулям
1	<b>Введение «Менеджмент»</b> в	2	<b>Основная литература:</b> 1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник /	Сущность, цели, задачи менеджмента
2	<b>Эволюция менеджмента: школы и современность</b> и	4	Виханский О.С., Наумов А.И. – М.:Гардарики, 2016.-527 с. 2. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: уч. пос. для студ. эк. спец. / В. Ф. Володько. – 2-е изд. – Мн.: Адукацыя и выхаванне, 2008. – 304с. 3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.-501 с. 4. Гончаров, В.И. Основы менеджмента : учеб. пособие / В. И. Гончаров. - Минск :	Темы докладов: 1. Школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Гантт). 2.Административная школа (А. Файоль, М. Вебер). 3.Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук (Э. Мэйо, М.П. Фоллет, Д. Макгрегор). 4.Школа науки управления. 5.Развитие менеджмента на современном этапе. Труды отечественных ученых в области управления.
3	<b>Модели менеджмента</b>	4	Соврем. шк., 2016. - 280 с. - 5. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2008. – 147с.	Изучить модели менеджмента и проанализировать кыргызстанскую модель менеджмента.
4	<b>Функции менеджмента</b>	10	6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. /	Доклады по функциям менеджмента
5	<b>Лидерство и стили руководства</b>	4	Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2014. 7. Фатхутдинов, Р.А. Разработка управленческого решения : Учеб. для вузов / Р.	Темы докладов: 1. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. 2.Теория существования, связи и роста (ERG) К. Альдерфера. 2. Теория приобретенных

			А. Фатхутдинов. - 2-е изд., доп. - М. : Интел-Синтез, 2008. - 272с. 8.Янчевский В.Г. Основы менеджмента - Мн., Терта Системе, 2014г.	потребностей Д. МакКлелланда. 3. Теория двух факторов Ф. Герцберга. 4. Теория ожидания В. Врума.
6	<b>Тайм-менеджмент</b>	4		Составить тайм-менеджмент руководителя на конкретном примере и дать оценку эффективности.
7	<b>Методы управления</b>	4	<b>Дополнительная литература:</b> 1. Виханский О.С. ,Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент» / под ред. Наумова А.И.- М.: Гардарика, 1998 – 288 с.	На конкретном примере изучить методы управления и их особенности.
8	<b>Коммуникации в организации: понятие, виды, значение</b>	4	ред. Наумова А.И.- М.: Гардарика, 1998 – 288 с.	
9	<b>Виды и методы принятия управленческих решений.</b>	4	2. Глушаков, В.Е. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Е. Глушаков, Т. И. Глушакова. - Мн. : Технопринт, 2000. - 440с.	1. Метод принятия решений - Мозговой штурм. Метод принятия решений - метод Дельфи. Метод принятия решений - метод «Кингисе».
10	<b>Организация как объект управления</b>	4	3. Комарова Н.В. Теоретические основы менеджмента: Конспект лекций / Н.В. Комарова.- М.: Доброе слово, 2005. - 64 с.	1. Управленческая решетка Р. Блейка и М. Мутона 2. Теория ситуационного лидерства Ф.Фидлера. 3. Теория жизненного цикла П. Херси и К. Бланшара
11	<b>Организационная культура: понятие, виды, функции</b>	4	4. Менеджмент: Тесты, задачи, ситуации, деловые игры. Практикум: Учеб. пособие /Н.П. Беляцкий, И.В. Балдин, С.Д. Вермеенко, и др.; под общ. ред. проф. Н.П.	1. Основные аспекты эффективного менеджмента. 2. Формы оценки деятельности менеджера
12	<b>Классификация видов организационных структур управления</b>	4		Как стать эффективным руководителем?

13	<b>Конфликты в организации: сущность, классификация, методы разрешения</b>	4	Беляцкого.- - Мн.: Книжный дом. 2005 – 224 с. 5. Основы менеджмента: курс лекций / А.А. Брасс – 3-е изд., стер.– Мн.:Акад. упр. при	1.Типы конфликтов в организации. 2. Управление в стрессовой ситуации. 3. Работа в командах. Виды команд в организации.
14	<b>Сущность и виды стратегий организации</b>	4	Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 224 с.	1. Виды стратегий, применяемых кыргызстанскими организациями. 2. Особенности стратегического планирования известных зарубежных компаний.

#### Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	1,2,3,4,5.	2	<b>Литература:</b>  <b>Основная:1,2,3</b>  <b>Дополнительная:</b> <b>все</b>	срс
2	6,7,8,9,10,	4		тесты
3	11,12,13,14	3		тесты
	<b>ИТОГО</b>	<b>часов</b>		

#### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	10				15						15						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*.	15.09 - 01.10. 2018г.				25.10 – 05.11.2018г.						01.12 – 10.12.2018г.						

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.