



Наименование дисциплины и код: **Менеджмент в туризме**

Лектор	Абдыкадыров Калыбек Джусукеевич
Контактная информация:	Тел.: 0(557) 18-79-97
Количество кредитов:	4 (60 часов)
Дата:	2018-2019
Цель и задачи курса	<p>Цель дисциплины «Менеджмент в туризме» - усвоение основных понятий и категорий современного менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте предприятия туристской индустрии, выработка у студентов основных умений и навыков профессионального осуществления организационно управленческой деятельности туристским предприятием в современной экономической среде.</p> <p>Задачи: – приобретение студентами знаний о сущности менеджмента, его истории, основных подходах и принципах управления, методах принятия управленческих решений, тенденциях и особенностях развития менеджмента в современных условиях;</p> <p>– изучение студентами особенностей управленческой деятельности на предприятии сферы услуг, её содержания в условиях рыночных отношений и экономики, основанной на знаниях;</p> <p>– выработка у студентов умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи; находить методы их решения, используя глубокие знания теории и практики управления в сочетании с творческим подходом и методами креативного менеджмента, направленными на эффективное использование потенциала сотрудников сервисных предприятий;</p> <p>– приобретение студентами практических навыков выбора оптимальных технологий менеджмента при выходе российских сервисных предприятий (турфирм, гостиничных цепей и т.п.) на международный рынок;</p> <p>– развитие у студентов навыков творческого использования приобретенных знаний, умений и навыков при изучении других учебных курсов и дисциплин специальности.</p>
Описание курса	Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности Туризм и является единой для всех форм обучения, а также для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих программы базового уровня.
Пре репреквизиты	Для изучения данного курса студенту необходимо предварительно усвоить следующие дисциплины: экономическая теория, маркетинг туризма. Также студенты должны уметь пользоваться компьютерами, хорошо понимать экономические категории и понятия, а также знать на разговорном уровне английский язык.
Пост репреквизиты	1. Инфраструктура туризма, Гостиничное хозяйство, Организация

	и менеджмент туризма.
	2. Курсовое и дипломное проектирование, магистерские диссертации
Компетенции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> •генезис менеджмента, основные тенденции и направления развития, современные концепции и подходы в менеджменте; •теоретические основы менеджмента, включая содержание отдельных видов управленческой деятельности, принципы, функции, методы, формы и условия эффективного менеджмента; •современную терминологию и понятийный аппарат современного менеджмента; •особенности менеджмента туристских предприятий; •виды управленческих решений, технологию и методы их разработки; •социально-психологические аспекты управления коллективом, технологию и методы урегулирования конфликтов, основы само-менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> •диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в деятельности туристского предприятия, планировать и разрабатывать меры по их предупреждению и преодоления; •разрабатывать стратегию и мероприятия по развитию предприятия туристской индустрии; •планировать, реализовывать и осуществлять контроль перспективной и оперативной деятельности предприятия туризма, его отдельных проектов; •компетентно определять необходимую организационную структуру предприятия и функциональные обязанности работников; •обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятия туристской индустрии; •уметь применять стили и методы управления предприятием туристской индустрии в конкретных условиях и ситуациях туристской деятельности; •организовывать взаимодействие в коллективе, применять эффективные техники и технологии делового общения, разрешения проблемных ситуаций; •рассчитать и оценить затраты на управление и организацию деятельности предприятия туристской индустрии, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> •навыками анализа, разработки и реализации стратегий, плановых документов функционирования и развития предприятия туристской индустрии; •способностью организовывать работу исполнителей (механизмами построения взаимодействий) в процессе осуществления туристской деятельности; •навыками принятия и реализации управленческих решений в организации туристской деятельности, основанных на современной технологии управления, учитывающих социально-психологические аспекты управления, использующих

	современные формы управления; •навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе туристской деятельности;
Политика курса	Подготовка высококомпетентных менеджеров, способных в актуальной хозяйственной ситуации управлять результативностью предприятий в сфере туризма.
Методы преподавания:	Пассивные, активные и интерактивные методы преподавания.
Форма контроля знаний	Текущие модули и экзамен.
Литература: Основная Дополнительная	<p>Основная литература Голова О.Б. Менеджмент туризма. Практический курс. Финансы и статистика, 2009 2. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Форум. Инфра-М, 2009. 5 3. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: 3-е изд., испр./ А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - М: КноРус, 2010 5.3</p> <p>Дополнительная литература 1. Баумгартен Л. В Стратегический менеджмент в туризме. - М.:Феникс 2007. 2. Быстров А.С. Финансовый менеджмент в туризме. – М.: Герда 2007. 3. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Academia, 2006. 4. Новиков В.С. Менеджмент в туризме - М.: ООО "Книгодел": МАТГР, 2006. 5. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2007. 6. Скобин С.С. Менеджмент в туризме. –М.: Магистр, 2007</p>
СРС	Разработка презентаций по тематикам, а также рефератов.
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Тема 1. Рыночная экономика и особенности туризма как объекта управления.	6	Голова О.Б. Менеджмент туризма. Практический курс. Финансы и статистика, 2009	Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления предприятием сферы сервиса и туризма. Виды и функции менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента.
2	Тема 2. Основные этапы развития	6	Скобин С.С. Менеджмент в	История возникновения социального управления и

	менеджмента за рубежом и его использование в Кыргызстане		туризме. – М.: Магистр, 2007	менеджмента
3	Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма	6		Теоретические основы сервисной деятельности: понятие сервиса, основные подходы к пониманию его сущности. Понятие, виды и формы туризма. Рыночная модель социально-экономической системы туризма.
4	Тема 4. Система и структура управления туризмом	6	-//-	Функциональная структура туристского предприятия. Понятие структуры управления туристским предприятием. Элементы структуры управления; звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. Виды организационных структур управления сервисным предприятием: их характеристика, преимущества и недостатки. Основные этапы проектирования организационной структуры туристского предприятия. Эффективность организационной структуры.
5	Тема 5. Функции, принципы, методы менеджмента в сервисе и туризме	6	-//-	Функции менеджмента как содержание процесса менеджмента. Функция формирования целей. Понятие цели и задач сервисного предприятия. Классификация целей. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия туристского предприятия. Дерево целей сервисной организации.
6	Тема 6. Стиль руководства туристической фирмой	6	-//-	Стили руководства. Общая характеристика, особенности стилей.
7	Тема 7. Личность, власть и авторитет	6	-//-	Руководство. Власть: типология

	менеджмента			
8	Тема 8. Мотивация труда сотрудников организации сервиса и туризма	6	-//-	Теории мотивации. Политика кнута и пряника. Использование в управлении методов психологии. Понятие потребности, вознаграждения и их виды. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу, модель мотивации Ф. Герцберга, теория мотивации Д. Макклелланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера Лоулера. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях сервиса и туризма. Сущность стимулирования, его виды
9	Тема 9. Эффективность менеджмента в сервисе и туризм	6	-//-	Понятие персонала туристского предприятия. Специфика управления человеческими ресурсами в сфере сервиса и туризма. Концепция управления персоналом. Функции кадровой службы. Кадровое планирование на туристском предприятии. Этапы проектирования кадровой политики.
10	Тема 10. Итоговая форма контроля	6	-//-	Вопросы по всем пройденным темам.
	ИТОГО	60ч.		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы балов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	15				15						10						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	28.09 - 3.10. 2015г.				2.11 – 07.11. 2015г.						14.12 – 19.12 2015г.						

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.