



Наименование дисциплины и код: Бизнес-планирование (Б.3.13.10)

Лектор	Токтомбаева Айсулуу Кылычбековна
Контактная информация:	aisuluu.t@gmail.com + 312 32-51-22 рабочий телефон +777 08 80 98 мобильный телефон
Количество кредитов:	4
Дата:	
Цель и задачи курса	Целью изучения курса «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.
Описание курса	Опыт мирового сообщества показал, что развитие экономики невозможно без планирования. Бизнес-планирование представляет собой основной метод осуществления хозяйственно-организаторской и коммерческой функций, а также экономической политики предприятия. Данная дисциплина раскрывает практику бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассматривает умение определять цели, стратегию деятельности предприятия (организации), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект.
Пре реквизиты	Экономическая теория и институциональная экономика Методы научных исследований в менеджменте Бухгалтерский и управленческий учет, анализ финансовой отчетности Маркетинг Анализ отраслевых рынков Экономика труда Моделирование в менеджменте
Пост реквизиты	Финансовый менеджмент Стратегический и инновационный менеджмент Анализ хозяйственной деятельности и др.
Компетенции	Знать: -современные модели бизнес-планирования для разработки общей стратегии фирмы - возможности и направления совершенствования методики бизнес-планирования и способов их эффективной реализации. -теоретические основы бизнеса -теории планирования бизнеса -нормативные документы, регулирующие хозяйственную практику -принципы, цели, виды и методы организационного планирования -понятие и цели бизнес-проектов -этапы разработки и структуру бизнес-плана -формы организационных структур -формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта -сущность и значение бизнес-идеи -концептуальные подходы к формированию бизнес-идеи -общий процесс разработки бизнес-идеи

	<ul style="list-style-type: none"> -источники новых идей -понятие, цель и особенности составления бизнес плана -структуру и содержание бизнес-плана - методiku выявления незаполненных ниш на рынке для позиционирования - основные бизнес-процессы в организации; -элементы внутренней и внешней среды организации -методы прогнозирования изменений конъюктуры рынка <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -работать с результатами научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией -выявлять и анализировать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы -составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению отрасли, сегмента рынка и конкуренции; -определять необходимые ресурсы для производства и продвижения товара -выявлять риски предпринимательской деятельности; -организовывать процесс бизнес-планирования -моделировать бизнес-процессы; -разрабатывать бизнес-планы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании; - Методологией и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения бизнес-плана -основными подходами разработки бизнес-идеи -методами сбора и анализа информации - инструментами проектирования бизнес-плана -Инструментами для проведения анализа предприятия по отношению к внешней и внутренней среде -Основными навыками прикладного прогнозирования
Политика курса	<p>Политику учебной дисциплины рекомендуется выстраивать с учетом Устава КЭУ им. М. Рыскулбекова и Правил кредитной системы обучения. Политика учебной дисциплины определяется системой требований, которые преподаватель предъявляет к обучающимся при изучении той или иной дисциплины.</p> <p>Требования могут касаться посещения занятий (недопустимость пропусков, опозданий и т.п.); правил поведения на занятиях (активное участие, выполнение необходимого минимума учебной работы, отключение сотовых телефонов и др.); поощрений и взысканий (за что могут начисляться или вычитаться баллы и т.п.).</p>
Методы преподавания:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Словесные, наглядные, практические 2. Объяснительно-иллюстративные, поисковые, исследовательские, проблемные и др.
Форма контроля знаний	<p>Планируется проведение трех промежуточных модулей и итогового экзамена: первый модуль предусмотрен в виде компьютерного или бланочного</p>

	<p>тестирования (20 вопросов по 0,5 балла); второй модуль – в виде письменной контрольной (3 задания по 5 баллов); третий модуль – в виде письменной контрольной (3 задания по 5 баллов); письменный экзамен включает 3 вопроса – 2 теоретических (по 7 баллов) и 1 кейс (6 баллов). СРСП предусматривает выполнение и защиту рефератов и презентаций (15 баллов). Дополнительные баллы студенты могут получить на контактных занятиях за активность, в процессе устных ответов по темам или решения задач. Посещение занятий является обязательным и поощряется дополнительным 5 баллом.</p>
Литература:	<p>а) Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Асаналиева С.А., Есенаплиев С.А. Бизнес-планирование Бишкек: «Дастан» 2006 2. Бекетова О.Н., Найденов В.И. Бизнес-план: Теория и практика - М.: Приор-издат, 2009г. 3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2013. <p>б) Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2015. 2. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам, М.: Финансы и статистика, 2009 г.; 3. Бочаров С.А. Основы бизнеса. Учебно-практическое пособие - М.: Евразийский открытый институт, 2011 г.; 4. Баринаева В.А. Бизнес-планирование Учебное пособие. – М.: Формум-Инфра, 2004. 5. Лихтерман С.С. Бизнес-планирование. Учебное пособие 3-е изд., стер. - М.: Московский государственный горный университет, 2009 г.
СРС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве 2. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга 3. Методы финансового прогнозирования в бизнес – планировании 4. Организация процесса реализации бизнес-плана 5. Показатели эффективности бизнес – проекта.
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Содержание и	3	[2а] с.1-9	Теоретические основы бизнеса

	организация бизнес-планирования		[3b]с.7-8	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием Организация процесса бизнес-планирования на предприятии Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования
2	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	4	[1a] с.9-22 [2a] с.19-24 [3a]с.10-36 [4b]с.10-21	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана Отличие бизнес-плана от других плановых документов
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	4	[1a]с.25 [2a]с.27-38 [2b]с.7-9	Какова структура бизнес-плана
4	Резюме бизнеса-плана	4	[1a]с.26 [2a]с.59-32 [3b]с.22-23	Что и в каком порядке определяется в резюме бизнес-плана
5	Характеристика объекта бизнеса организации	4	[2a]с.67-72 [3b]с.24-25	Какие характеристики товара или услуги приводятся в данном разделе бизнес-плана Основные моменты раздела
6	История бизнеса организации(описание отрасли)	4	[2a]с.62-67 [1a]	Характеристика отрасли Факторы влияющие на деятельность предприятия Swot-анализ Определение стратегии бизнеса
7	Анализ бизнес –среды организации	4	[2a]с.67-72 [3b]с.26-27	Классификации рынков Критерии сегментации
8	Исследование и анализ рынков сбыта	4	[2a]с.67-72 [3a]с.127-183 [3b]с.25-26	Определение наличия спроса Эластичность спроса Факторы влияющие на сбыт продукции Основные методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта, результаты которых находят свое отражение именно в данном разделе бизнес-плана
9	Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании	3	[2a]с.51-59 [3b]с.81-90	
10	Маркетинговый раздел бизнес-плана	4	[1a]с.28-42 [2a]с.95-108 [3a]с.239-247 [3b]с.27-35	Принципы составления маркетингового раздела бизнес-плана Цели и стратегии маркетинга; Ценообразование; Схема распространения товаров; Методы стимулирования продаж;

				<p>Организация послепродажного обслуживания клиентов;</p> <p>Реклама;</p> <p>Формирование общественного мнения о фирме и товарах;</p> <p>Бюджет маркетинга;</p> <p>Контроллинг маркетинга.</p>
11	Производственный раздел бизнес- плана	4	<p>[1a]с.61-64</p> <p>[2a]с.108-123</p> <p>[3a]с.185-238</p> <p>[3b]с.35-42</p>	<p>Шаги при написании плана производства</p> <p>Производственные мощности, Основные средства, необходимые для организации производства, и динамика их изменения на перспективу;</p> <p>Механизм планирования производства.</p> <p>Процедура составления производственных планов и расписаний;</p> <p>Схема производственных потоков;</p> <p>Стадии, методы и стандарты контроля качества;</p>
12	Организационный раздел бизнес-плана	3	<p>[1a]с.51-58</p> <p>[2a]с.123-132</p> <p>[3a]с.314-342</p> <p>[3b]с.43-45</p>	<p>Организационная структура предприятия</p> <p>Обобщающий показатель оценки эффективности организационной структуры</p> <p>Планирование потребности в персонале</p> <p>Кадровая политика</p>
13	Финансовый раздел бизнес-плана.	6	<p>[1a]с.73-98</p> <p>[2a]с.132-157</p> <p>[3a]с.390-400</p> <p>[2b]с.9-83</p>	<p>Финансовую отчетность предприятия;</p> <p>Анализ финансово-экономического состояния предприятия;</p> <p>Подготовку плановых документов;</p> <p>Прогноз запаса финансовой прочности проекта.</p>
14	Всесторонняя оценка состоятельности проекта	6	<p>[1a]с.65-69</p> <p>[2a]с.38-44</p> <p>[3b]с.67-74</p>	<p>Инвестиционная привлекательность проекта организация работы по оценке проекта</p> <p>Учет фактора неопределенности и оценка риска</p> <p>Внутренняя норма прибыли</p> <p>Чистая текущая стоимость проекта</p> <p>Методы дисконтирования</p> <p>Простые методы оценки эффективности</p>
	ИТОГО	60		

		часов		
--	--	--------------	--	--

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	05.09-02.10 2017г.				07.10-06.11 2017г.						11.11-11.12 2017г.						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*.	02.10 - 07.10. 2017г.				06.11 – 11.11. 2017г.						11.12 – 16.12 2017г.						15 баллов

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.