



Наименование дисциплины и код: «Организация бизнеса»

Лектор	Токтомбаева Айсулуу Кылычбековна
Контактная информация:	0(312) 325122 рабочий
Количество кредитов:	5 кредитов
Дата:	4 семестр учебного года
Цель и задачи курса	<p>Целью дисциплины «Организация бизнеса» является формирование компетенции будущих специалистов по организации современного бизнеса на основе теоретического и практического материала.</p> <p>Задачи дисциплины – Изучение принципов, способов и методов организации бизнеса как современной науки, сущности современной организации в контексте внешнего окружения;</p> <p>Умение ставить четкие определенные цели; определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности.</p> <p>Иметь представление об организационных структурах бизнеса, месте и проблемах малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран, государственном регулировании предпринимательской деятельности, экономических информационных системах бизнеса.</p>
Описание курса	Курс «Организация бизнеса» позволит изучить организационные и производственно-экономические отношения в сфере бизнеса, применение научных подходов на практике, а также механизмы принятия управленческих решений в области организации бизнеса, собственного дела, по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности.
Пре репреквизиты	изучение курса базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: менеджмент, финансы, основы коммерческой деятельности.
Пост репреквизиты	полученные знания и навыки будут использоваться студентами при изучении дисциплины Бизнес-планирование, Модели ведения

	<p>бизнеса; при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей трудовой деятельности.</p>
<p>Компетенции</p>	<p>знать: - демонстрировать знание и понимание в области бизнеса и предпринимательства; целостного представления о теории и практики процесса организации бизнеса как экономической системы, организационных форм и мотивов осуществления бизнеса, принципов организации основной деятельности и объединения фирм, планирования бизнеса, элементов и этапов его осуществления, понятий и основных элементов инфраструктуры бизнеса.;</p> <p>уметь: - применять эти знания и понимание проблем организации бизнеса на профессиональном уровне и обладать компетенцией, необходимой для эффективной организации бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации по организации бизнеса для выработки решений с учетом социального фактора, экономических и этических соображений.</p> <p>обладать навыками: - владеть умением сообщать информацию, идеи, выработать решения в области организации бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- приобрести навыки научных концепций необходимые для продолжения образования в магистратуре и программах MBA.</p>
<p>Политика курса</p>	<p>Посещение занятий: При пропуске занятий студент самостоятельно изучает пропущенную тему и сдает преподавателю в виде письменной работы, реферата или презентации на слайдах.</p> <p>Требования преподавателя: На занятия не опаздывать, выполнять задания преподавателя в срок, не пользоваться сотовыми телефонами на занятиях.</p> <p>Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не пропускать занятия; - не опаздывать на занятия; - активно участвовать в учебном процессе; - проявлять пунктуальность, аккуратность, обязательность; - выполнять самостоятельные задания своевременно; - работать в команде и принимать участие в дискуссиях; <p>Приветствуется терпимость, доброжелательность, открытость</p>

<p>Методы преподавания:</p>	<p>Классическая лекция, лекция-перевертыш, проблемная лекция, использование презентации, работа в малой группе, мозговой штурм, дискуссия, показ видео и др.</p>														
<p>Форма контроля знаний</p>	<p>Планируется проведение трех промежуточных модулей и итогового экзамена:</p> <p>первый модуль предусмотрен в виде компьютерного или бланчного тестирования (20 вопросов по 0,5 балла);</p> <p>второй модуль – в виде письменной контрольной (3 задания по 5 баллов);</p> <p>третий модуль – в виде письменной контрольной (3 задания по 5 баллов);</p> <p>письменный экзамен включает 3 вопроса – 2 теоретических (по 7 баллов) и 1 кейс (6 баллов).</p> <p>СРС предусматривает выполнение и защиту рефератов и презентаций (15 баллов). Дополнительные баллы студенты могут получить на контактных занятиях за активность, в процессе устных ответов по темам или решения задач. Посещение занятий является обязательным и поощряется дополнительным 5 баллом.</p> <p>Шкала перевода баллов в оценку:</p> <p>Удовлетворительно 50-69</p> <p>Хорошо 70-84</p> <p>Отлично 85-100</p> <p>Также предлагаются индивидуальные задания по разработанной тематике, которые будут соответственно оцениваться.</p> <table border="1" data-bbox="523 1821 1497 2078"> <thead> <tr> <th>Форма контроля</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Текущий контроль</td> <td>0-40</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по I модулю</td> <td>0-10</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по II модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по III модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сдача экзамена</td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Форма контроля	Сумма	Текущий контроль	0-40	Сумма баллов по I модулю	0-10	Сумма баллов по II модулю	0-15	Сумма баллов по III модулю	0-15	Сдача экзамена	0-20	Итого	100
Форма контроля	Сумма														
Текущий контроль	0-40														
Сумма баллов по I модулю	0-10														
Сумма баллов по II модулю	0-15														
Сумма баллов по III модулю	0-15														
Сдача экзамена	0-20														
Итого	100														

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Кодекс корпоративного управления. 9. Механизм создания крупных предприятий. 10. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса. 11. Сущность и особенности венчурного бизнеса. 12. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий. 13. Технопарки. 14. Государственная поддержка инноваций. 15. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. 16. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное. 17. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное. 18. Производственный кооператив. 19. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. 20. Понятие, виды и сферы применения. 21. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. 22. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. 23. Процесс формирования франчайзинговой системы. 24. Принцип одного окна. 25. Основные учредительные и дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы. 26. Лица, освобожденные от государственной регистрации. 27. Основные этапы создания частной фирмы. 28. Применение реабилитационных процедур. 29. Мировое соглашение между должником и кредитором. 30. Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. 31. Закон КР «О банкротстве». 32. Перечень документов предоставляемых при ликвидации в орган юстиции. 33. История возникновения бирж. 34. Виды бирж. 35. Фондовые биржи и ее члены. 36. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. 37. Товарные биржи. 38. Особенности биржевой торговли. 39. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. 40. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков). 41. Права и обязанности налогоплательщиков. 42. Налоговые органы. 43. Права и обязанности налоговых органов.
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Тема 1. Понятие бизнеса, история развития	8	[2a] с.1-9 [3b]с.7-8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство. 2. История возникновения и сущность предпринимательства. 3. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах известных экономистов. 4. Субъекты, объекты и основные черты предпринимательства. 5. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности.
2	Тема 2 Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	16	[1a] с.9-22 [2a] с.19-24 [3a]с.10-36 [4b]с.10-21	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства. 2. Формы взаимодействия малого предпринимательства с государственными органами власти и управления. 3. Административные барьеры.
3	Тема 3. Организация среднего и малого бизнеса	12	[1a]с.25 [2a]с.27-38 [2b]с.7-9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. 2. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. 3. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. 4. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в КР.
4	Тема 4. Организация	16	[1a]с.26 [2a]с.59-32	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективные условия и предпосылки концентрации капитала.

	крупного бизнеса		[3b]с.22-23	<ol style="list-style-type: none"> 2. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства. 3. Принципы организации и деятельности объединения фирм. 4. Механизм создания крупных предприятий. 5. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.
5	Тема 5. Организация венчурного бизнеса	12	[2a]с.67-72 [3b]с.24-25	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-экономическое значение инноваций. 2. Виды инноваций. 3. Общие принципы и формы инновационной деятельности. 4. Сущность и особенности венчурного бизнеса. 5. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий. 6. Технопарки. 7. Государственная поддержка инноваций.
6	Тема 6. Классификация видов бизнеса	16	[2a]с.62-67 [1a]	<ol style="list-style-type: none"> 1. Признаки классификации предпринимательства. 2. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. 3. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное. 4. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.
7	Тема 7. Формы ведения бизнеса	16	[2a]с.67-72 [3b]с.26-27	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды индивидуального предпринимательства. 2. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. 3. Понятие хозяйственного товарищества. 4. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ. 5. Производственный кооператив.

				<p>6. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса.</p> <p>7. Понятие, виды и сферы применения.</p> <p>8. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса.</p> <p>9. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга.</p> <p>10. Процесс формирования франчайзинговой системы.</p>
8	<p>Тема 8.</p> <p>Порядок регистрации субъектов бизнеса</p>	16	<p>[2a]с.67-72</p> <p>[3a]с.127-183</p> <p>[3b]с.25-26</p>	<p>1. Основные учредительные и дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы.</p> <p>2. Лица, освобожденные от государственной регистрации.</p> <p>3. Основные этапы создания частной фирмы.</p> <p>4. Принцип одного окна.</p>
9	<p>Тема 9.</p> <p>Банкротство и ликвидация предприятия</p>	12	<p>[2a]с.51-59</p> <p>[3b]с.81-90</p>	<p>1. Понятия «несостоятельность», «банкротство», «санация».</p> <p>2. Конкурсные, залоговые и привилегированные кредиторы.</p> <p>3. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке.</p> <p>4. Применение реабилитационных процедур.</p> <p>5. Мировое соглашение между должником и кредитором.</p> <p>6. Ликвидация несостоятельного должника.</p> <p>7. Этапы регистрации ликвидации юридического лица.</p> <p>8. Закон КР «О банкротстве».</p> <p>9. Перечень документов предоставляемых при ликвидации в орган юстиции.</p>
	<p>Тема 10.</p> <p>Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса</p>	16	<p>[1a]с.28-42</p> <p>[2a]с.95-108</p> <p>[3a]с.239-247</p> <p>[3b]с.27-35</p>	<p>1. Понятие и элементы инфраструктуры бизнеса.</p> <p>2. Роль банковской системы в экономике.</p> <p>3. История развития банковского дела в Кыргызской Республике.</p> <p>4. Виды банков и их функции.</p>

				<ol style="list-style-type: none"> 5. История возникновения бирж. 6. Виды бирж. 7. Фондовые биржи и ее члены. 8. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. 9. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли. 10. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. 11. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).
	Тема 11. Налоговая система бизнеса.	10	[1a]с.61-64 [2a]с.108-123 [3a]с.185-238 [3b]с.35-42	<ol style="list-style-type: none"> 1. Налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса. 2. Сущность и функции налогов. 3. Основные принципы налогообложения бизнеса.
	ИТОГО	150		

График самостоятельной работы студентов – 8 семестр (4 курс)

№	Недели																	Сумма баллов
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	Текущий контроль	10			15						15						40 баллов	
2	Срок сдачи СРС*.	28.09 - 3.10. 2019г.			2.11 – 07.11. 2019г.						14.12 – 19.12 2019г.							

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.