



Наименование дисциплины и код: «Организационное поведение»

Лектор	к.э.н., доцент Галушкина Е.А.
Контактная информация:	ga_lena2002@mail.ru
Количество кредитов:	5 кредита (75) часов
Дата:	2019-2020 уч год
Цель и задачи курса	<p>Целью преподавания дисциплины «Организационное поведение» является изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на её поведение, принципы формирования групп, объединённых едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">– получают представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;– проанализируют возможности разработки таких проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;– изучат методы описания и выявления причин поведения работников;– приобретут навыки управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.
Описание курса	<p>При преподавании дисциплины ставятся задачи овладения студентами теоретическими знаниями и практическими навыками формирования поведения персонала в организации.</p> <p>Предмет «Организационное поведение» относится к числу дисциплин базовой части учебного плана. Организационное поведение, как учебная дисциплина, дает возможность получить навык проектирования поведения в профессиональной деятельности, ставящей в центр исследований человека, систему отношений между людьми, их компетентность, способности, мотивации к труду и к достижению установленных целей.</p> <p>Каждая организация стремится максимально эффективно использовать потенциал своих работников, создавая все условия для наиболее полной отдачи сотрудников на работе и для интенсивного их развития. Эта сторона взаимодействия отражает то, как человек смотрит на организацию, какую роль она играет в его жизни, что она дает ему, какой смысл он вкладывает в свое взаимодействие с организацией.</p> <p>Установление органического сочетания двух этих сторон взаимодействия человека и организации является одной из важнейших задач менеджмента, так как оно обеспечивает основу эффективного управления организацией.</p> <p>Организационное поведение – бурно развивающаяся дисциплина. Знакомство с новыми достижениями в этой области позволяет сохранить или достигнуть высокого профессионального уровня в управлении людьми и группами.</p> <p>Окружающая действительность очень сложна и многообразна, что не может быть готовых рецептов, как действовать в той или иной ситуации. Знакомство с теоретическим материалом должно стать началом в изучении проблем поведения в конкретной организации и накоплению опыта по их разрешению.</p>
Пре репреквизиты	Для изучения дисциплины «Организационное поведение» необходимы знания в области менеджмента, психологии, социологии и находится в неразрывной логической и содержательно-методической связи с ними.
Пост репреквизиты	Деловые коммуникации, Маркетинг персонала, Мотивация и стимулирование трудовой деятельности и др.
Компетенции	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">• владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ИК-1);

	<ul style="list-style-type: none"> • владение базовыми положениями естественных, гуманитарных, экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность использовать базовые положения естественных, гуманитарных, экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-2); • умение работать с информацией из различных источников (ИК-3); • способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (СЛК-8) • способность к экономическому образу мышления (ПК-11); • способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-12); • способность проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-13); • умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-14).
Политика курса	<p>При изучении дисциплины предусматривается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение лекционных занятий с презентацией основного материала курса по отдельным темам с использованием технических средств; - проведение практических занятий, в основу которых положен анализ конкретных бизнес-ситуаций (кейсов), а также использование материалов производственной практики студентов;
Методы преподавания:	<p>Метод сотрудничества преподавателя и студентов, выраженный, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ дисциплинарный учет посещаемости студентами каждого занятия, ✓ использование лекционной формы занятий, ✓ постоянный диалог в виде вопросов и ответов с оценкой учета в будущем при модулях, ✓ требование самостоятельного написания эссе, рефератов по темам лекций с обязательным выслушиванием их на практических занятиях, ✓ обсуждение на занятиях с выставлением оценок знаний студентов, которые будут учитываться при модулях, СРС и др., ✓ деловые игры, дебаты по темам лекций и семинарских занятий,
Форма контроля знаний	Устные презентации, письменная форма итогового контроля
Литература: Основная Дополнительная	<p style="text-align: center;">Основная</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Гибсон Дж. Л.</i> Организации: поведение, структура, процессы / Дж. Л. Гибсон, Дж. Иванцевич, Дж. Х. Доннелли. М.: ИНФРА-М, 2000. 662 с. 2. <i>Гринберг Дж.</i> Организационное поведение: от теории к практике : пер. с англ. / Дж. Гринберг, Р. Бейрон. М. : Вершина, 2004. 912 с. 3. <i>Громкова М. Г.</i> Организационное поведение : учеб, пособие для вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 207 с. 4. <i>Джевел Л.</i> Организационное поведение : пер. с англ. СПб. : Питер, 2002. 316с. 5. <i>Доблаев В. Л.</i> Организационное поведение. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002. 320 с. 6. <i>Еропкин А. М.</i> Организационное поведение : учебник. М.: ПРИОР, 1998. 384с. 7. <i>Карташова Л. В.</i> Организационное поведение : учебник/Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. М.: ИНФРА-М, 2002. 220 с. 8. <i>Красовский Ю. Д.</i> Организационное поведение : учеб, пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 511с. 9. <i>Литвинюк А. А.</i> Организационное поведение: учеб, пособие. М. : МГУК, 1998. 99 с. 10. <i>Лютенс Ф.</i> Организационное поведение : учебник : пер. с англ. М. : ИНФРА-М, 1999. 692 с. 11. <i>Ньюстром Дж. В.</i> Организационное поведение : пер. с англ. / Дж. В. Ньюстром, К. Дэвис. СПб. : Питер, 2000. 448 с. 12. Организационное поведение : учебник / под ред. Э. М. Короткова, А. Н. Силина. Тюмень: Вектор Бук, 1998. 132 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Аникин Б. А.</i> Высший менеджмент для руководителя: учеб, пособие. М. : ИНФРА-М, 2001. 144 с. 2. <i>Анцупов А. Я.</i> Конфликтология: учебник / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. М. : ЮНИТИ, 2002. 551 с.

3. *Армстронг М.* Практика управления человеческими ресурсами: пер. с англ. СПб.: Питер, 2004. 832 с.
4. *Бодди Д.* Основы менеджмента: пер. с англ. /Д. Бодди, Р. Пэйтон ; под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 1999. 816с.
5. *Бойетт Дж. Г.* Путеводитель по царству мудрости: лучшие идеи мастеров управления : пер. с англ. / Дж. Г. Бойетт, Дж. Т. Бойетт. М. : Олимп-Бизнес, 2001. 416 с.
6. *Бусыгин А. В.* Эффективный менеджмент : учебник. М. : Финпресс, 2000. 1056с.
7. *Виханский О. С.* Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. Н. Наумов. М.: Экономисту 2004. 528 с.
8. *Ворожейкин И. Е.* Конфликтология : учебник / И. Е. Ворожейкин, А. Я. Кибанов Д. К. Захаров. М. : ИНФРА-М. 2002. 240 с.
9. *Гейтс Б.* Бизнес со скоростью мысли. М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2001. 480 с.
10. *Готвальд Ф, Аюверда* в бизнесе: система оздоровления личности, места и предприятия : пер. с нем. М. : ГРАНД, 2000. 384 с.
11. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент : пер. с англ, СПб. : Питер Ком, 1999.
12. *Кочеткова А. И.* Введение в организационное поведение и организационное моделирование : учеб, пособие. М.: Дело, 2003. 944 с.
13. *Красовский Ю. Д.* Архитектоника организационного поведения : учеб, пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 334 с.
14. *Красовский Ю. Д.* Управление поведением в фирме: Эффекты и парадоксы : практич. пособие. М. : ИНФРА-М, 1999. 386 с.
15. *Лафта Дж. К.* Менеджмент: учеб, пособие. М.: ТК Велби, 2004. 592 с.
16. *Льюис Р. Д.* Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М. : Дело, 2001. 448 с.
17. *Мардас А. Н.* Организационный менеджмент / А. Н. Мардас, А. Н. Мардас. М. : Питер, 2003. 336 с.
18. Менеджмент: век XX век - XXI: сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. М. : Экономист, 2004. 336 с.
19. Менеджмент : учебник / под ред. В. В. Томилова. М. : Юрайт-Издат, 2003. 591 с.
20. *Мескон М. Х.* Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 2004. 800 с.
21. *Мильнер Б. З.* Теория организации. М. : ИНФРА-М, 2002. 558 с.
22. *Мицберг Г.* Структура в кулаке: создание эффективной организации : пер. с англ. / под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб. : Питер, 2002. 512 с.
23. *Молл Е. Г.* Менеджмент. Организационное поведение : учеб, пособие. М. : Финансы и статистика, 1999. 1.60 с.
24. *Молл Е. Г.* Управление карьерой менеджера. М. : Питер, 2003. 352 с.
25. *Мордвин С. К.* Модуль 16. Управление человеческими ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». М. : ИНФРА-М, 2000. 288 с.
26. *Мясоедов С. П.* Основы кросскультурного менеджмента : учеб, пособие. М. : Дело, 2003. 256 с.
27. *Ноздрева Р. Б.* Модуль 10. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». М. : ИНФРА-М, 1999.
28. Организационное поведение в таблицах и схемах / под ред. Г. Р. Латфуллина, У. Н. Громовой. М. : Айрис-пресс, 2002. 288 с.
29. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. СПб.: Речь, 2001.448с.
30. Психология менеджмента: учебник/ под ред. Г. С.Никифорова. СПб.:Питер, 2004.639с.
31. *Пугачев В. П.* Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом : учебник для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2002. 285 с.
32. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу «Менеджмент». М. : Финансы и статистика, 2000. 192 с.
33. *Сладкевич В. П.* Мотивационный менеджмент: Курс лекций. К. : МАУП, 2001. 168с.
34. *Сонин В. А.* Психологический практикум: задачи, этюды, решения. М.: МПСИ Флинта, 2001. 216 с.
35. *Соломанидина Т. О.* Организационная культура компании. М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. 456 с.
36. *Сотникова, С. И.* Управление карьерой. М. : ИНФРА-М, 2001. 408 с.
37. *Спивак В. А.* Организационное поведение и управление персоналом : учеб, пособие. СПб. : Питер, 2000. 416с.

	<p>38. <i>Станкин М. И.</i> Психология управления: практическое пособие. М. : Интел-Синтез, 2002. 368 с.</p> <p>39. <i>Старобинский Э. Е.</i> Выдающиеся руководители. М. : Книжный мир, 2002. 120 с.</p> <p>40. <i>Стеттнер М.</i> Карьера начинающего менеджера: ступени роста и подводные камни : пер. с англ. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. 224 с.</p> <p>41. <i>Уорнер М.</i> Классики менеджмента. Энциклопедия. СПб.: Питер, 2002. 1168с.</p> <p>42. Управление - это наука и искусство: А. Файбль, Г Эмерсон, Ф. Тейлор, Г Форд. М.: Республика, 1992. 351 с.</p> <p>43. Управление организацией: учебник / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. М. : ИНФРА-М, 2002. 669 с.</p> <p>44. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. М. : ИНФРА-М, 2004. 638 с.</p> <p>- информационные ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.treko.ru/show_article_1050 - портал ТРЕНеров и Консультантов 2. http://www.top-personal.ru/issue.html?1936 журнал Управление персоналом 3. http://www.e-xecutive.ru/ 4. http://www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент 5. http://www.HRM.ru - Кадровый менеджмент 6. www.kadrovik.ru - Журнал «Кадровик» 7. http://www.rantal.ru Профессионалы в области кадров и менеджмента
СРС	<p align="center">Тема №1. Теория поведения человека в организации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите по материалам учебной, научной литературы и периодических изданий применение в отечественном и зарубежном менеджменте основных достижений поведенческого подхода. 2. Используя учебные, научные источники и периодические издания, изучите примеры использования категорий системной концепции в управлении организационным поведением. <p align="center">Тема №2. Личность и организация.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте собственные определения понятий «личность» и «индивидуальность». Сравните их с общепринятыми и установите отличия. Обоснуйте свое мнение. 2. Используя общепринятые методики тестирования, выявите собственные индивидуальные особенности. Сделайте выводы об их соответствии выполнению социальных ролей. 3. Изучите индивидуальные особенности личности своих товарищей (коллег). Обсудите в учебной группе полученные результаты. Прокомментируйте полученные данные в контексте профессиональной пригодности на должность менеджера. 4. На основе изучения научно-практических публикаций и материалов периодической печати приведите примеры различных типов поведения личности в организации. Оцените их влияние на результаты деятельности группы, коллектива, организации в целом. 5. Изучив материалы о выдающихся менеджерах, проследите этапы становления их профессиональной карьеры. Проанализируйте путь к достижению карьерных высот знаменитых менеджеров. Какие приемы и установки вы считаете возможным и необходимым позаимствовать для становления собственной карьеры? 6. Составьте проект собственной карьерограммы. Продумайте пути и средства реализации своих планов. <p align="center">Тема №3. Коммуникативное поведение в организации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите особенности коммуникативного поведения в менеджменте США, Японии, европейских странах. Сравните их с особенностями коммуникативного поведения в Кыргызстане. 2. Изучите рекомендации по развитию индивидуальных навыков коммуникативного поведения: проведение презентаций, подготовка отчетов, искусство слушать и др. 3. Изучите основные правила делового общения: расположение к себе собеседника, обсуждение спорных вопросов, оказание влияния без нанесения обиды и др. Сделайте соответствующие выводы. 4. На основании полученных данных составьте программу совершенствования собственного коммуникативного поведения. <p align="center">Тема №4. Мотивация и результативность организации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомьтесь с методиками изучения памяти, мышления, внимания, восприятия и др. 2. Познакомьтесь с принципами осуществления эффективного контроля, разработанными зарубежными специалистами. Сделайте выводы о возможности их применения в

кыргызском менеджменте.

3. На основе научно-практических публикаций изучите примеры инновационной деятельности в отечественных и зарубежных компаниях. Продумайте возможности расширения инновационной деятельности в кыргызской практике.

Тема 5. Формирование группового поведения в организации.

1. Составьте личный жизненный план, выделив в нем разделы: оценка жизненной ситуации, общие цели карьеры, частные цели и планы. Оцените возможности и наметьте пути его реализации.

2. На основе обобщения материалов разработайте программу персонального развития и устранения нежелательных ограничений к эффективному руководству.

3. На основе научно-практических публикаций изучите примеры организационной культуры в кыргызских и зарубежных компаниях. Проанализируйте их компоненты и поведенческие аспекты. Оцените влияние на результаты деятельности организации.

Тема №6. Управление поведением организации.

1. На основе изучения научно-практической литературы и личного опыта приведите примеры формализованных и персонифицированных отношений и управленческих ориентации в современной организации. Охарактеризуйте их особенности, выявите взаимосвязи с построением организации.

2. Изучите архитектуру бюрократических, органических и инновационных структур управления и проанализируйте особенности поведения персонала в каждой из них.

3. Проанализируйте особенности организационного поведения на разных этапах жизненного цикла организации.

Тема №7. Лидерство в организации.

1. Используя распространенные методики (упражнения, тесты, задания), определите собственную приверженность к определенному стилю руководства и степень выраженности лидерства. Проанализируйте полученные данные. Сделайте выводы о личных возможностях эффективного руководства.

2. Проанализируйте ситуации по применению различных стилей лидерства, предлагаемые для решения в учебно-методической литературе. Ответьте на поставленные вопросы и сделайте необходимые выводы.

3. Проанализируйте публикации в научно-практических изданиях и периодической печати о вакансиях для менеджеров. Составьте перечень требований, предъявляемых к претендентам, определите наиболее востребованные качества современного лидера.

4. На основе результатов по выявлению собственного стиля лидерства разработайте личную программу по развитию способностей к успешному руководству.

Тема №8. Управление изменениями и нововведениями в организации.

1. Используя материалы научно-практических и периодических изданий, изучите примеры успешного и неэффективного осуществления организационных изменений и нововведений в отечественной и зарубежной практике. Проанализируйте причины успехов и неудач.

2. Изучите модель успешного проведения организационных изменений и нововведений, разработанную зарубежными специалистами. Продумайте возможности ее применения в кыргызской практике.

3. Изучите рекомендации Р. Уотермена по обновлению организации. Продумайте возможности их практического применения в организации.

4. Разработайте модель проведения изменений и нововведений для реальной или условной организации.

Тема №9. Поведенческий маркетинг.

1. По материалам периодической печати и научно-практических изданий, а также на основе личного опыта проанализируйте примеры положительного (отрицательного) имиджа организации, отдельной личности. Выявите поведенческие приемы формирования имиджа. Установите отличия примеров зарубежного менеджмента от кыргызской практики.

2. Посетите в Интернете сайты ведущих компаний. Дайте оценку размещенной на них информации в контексте маркетинговой ориентации.

3. По материалам периодической печати и/или личному опыту охарактеризуйте тип поведенческой ориентации менеджера современной организации. Проанализируйте ее эффективность. Установите влияние поведенческой ориентации менеджера на организационное взаимодействие и результаты деятельности организации.

4. Разработайте программу формирования маркетинговой поведенческой культуры для реальной (условной) организации. Отрадите в ней мероприятия по основным составляющим данной категории.

Тема №10. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

	<p>1. Сравните и проанализируйте различные параметры национальной деловой культуры, разработанные различными исследователями (Г. Хофстед, Ф. Тромпенаарс, Э. Холл и др.).</p> <p>2. На основе обзора научно-практических публикаций и личного опыта приведите примеры влияния международного контекста на организационное поведение и результаты деятельности конкретных организаций. Проанализируйте положительные и отрицательные стороны этого влияния.</p> <p>3. По материалам научно-практических изданий и периодической печати изучите национальные особенности организационного поведения на примере зарубежных компаний. Проанализируйте их преимущества и недостатки.</p> <p>4. Изучите основные зарубежные модели организационного поведения: американскую, японскую, европейскую и др. В чем их культурные различия и особенности? Какие из них вы считаете чуждыми нашему национальному менталитету?</p> <p>5. Сделайте выводы о возможности и целесообразности использования зарубежного опыта в отечественной управленческой практике.</p>
--	---

Перечень и содержание лекционных занятий

№	Наименование тем	Содержание тем	Объем часов
1	Теория поведения человека в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Учения, на научной основе которых развивалось организационное поведение 2. Системный подход к описанию организационного поведения 3. Две основные модели организационного поведения 4. Критериальные основы поведения личности в организации 	4
2	Личность и организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, воздействующие на формирование индивидуальности человека. 2. Тип поведения человека в организации. 	4
3	Коммуникативное поведение в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникации в системе управления коммуникативным поведением персонала современной организации. 2. Коммуникативные барьеры и пути их снижения. 3. Способы регулирования коммуникативного поведения в организации. 4. Влияние современных технических средств на эффективность коммуникативных процессов. 5. Создание и использование слухов в целях управления поведением персонала. 6. Пути повышения эффективности делового общения. 	2
4	Мотивация и результативность организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие стороны и различия мотивов приобретения и мотивов безопасности. 2. Управление мотивами удовлетворения в зависимости от целей организации. 3. Влияние основных факторов на реализацию мотивов подчинения. 	4
5	Формирование группового поведения в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рабочие группы. 2. Признаки рабочей группы. 3. Типы рабочей группы. 4. Понятие команды. 5. Основные характеристики команд. 	4
6	Управление поведением организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ поведения организации. 2. Конструирование структуры организации. 3. Управление поведением организации. 	2
7	Лидерство в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность лидерства и подходы к изучению лидерства. 2. Подход с позиции личных качеств. 3. Поведенческий подход. 	2

		4. Ситуационный подход. 5. Современные подходы. 6. Характеристика основных теорий лидерства.	
8	Управление изменениями и нововведениями в организации	1. Сущность, причины и объекты изменений и нововведений. 2. Деятельность менеджера по управлению организационными изменениями и нововведениями. 3. Сопротивления изменениям и нововведениям в организации и их преодоление.	4
9	Поведенческий маркетинг	1. Принципы маркетинга в организационном поведении. 2. Управление поведением клиентуры организации. 3. Маркетинговая поведенческая культура организации. 4. Поведенческая ориентация персонала.	4
10	Организационное поведение в системе международного бизнеса	1. Международный контекст организационного поведения. 2. Этнопсихология и национальный менталитет. 3. Модели национальной культуры.	2
	Итого		32

Перечень практических/ семинарских занятий

Наименование занятий, содержание	Кол-во часов	Интерактивные методы преподавания
Промежуточный контроль I Тема 1. Разъяснения по силлабусу, методические указания по изучению дисциплины, связи компетенций и профилей, методы оценки письменных работ и презентаций, применения интерактивных методов и т.п. Кейс: «Сказка о принцессе»	2	Семинары-дискуссии с заслушиванием подготовленных сообщений по заданию
Тема 2. Личность и организация 1. Изучите типы поведения личности в организации. Прокомментируйте их проявления и последствия. Проанализируйте достоинства и недостатки различных типов поведения. 2. Составьте список ролей, которые вы выполняете. Проанализируйте его на наличие ролевого напряжения, неопределенности, конфликта ролей. Какие модели поведения наиболее соответствуют вашим главным ролям? Какова эффективность выполнения вами различных ролей?	4	Семинары-дискуссии с заслушиванием подготовленных сообщений по заданию
Тема 3. Коммуникативное поведение в организации Деловые игры «Невербальные средства общения» и "Марафон менеджера"	2	Форма проведения: обсуждение в малых группах, ответы на вопросы
Тема 4. Мотивация и результативность организации Кейс «Управление карьерой сотрудников»	4	Форма проведения: обсуждение в малых группах, ответы на вопросы.
Промежуточный контроль II Тема 5. Формирование группового поведения в организации. Семинар по ситуациям в организации «Вступление в должность руководителя», «Первый рабочий день руководителя»	2	Семинары-дискуссии с заслушиванием подготовленных сообщений по заданию
Тема 6. Управление поведением организации 1. Изложите в систематизированном виде преимущества, недостатки, поведенческие признаки и условия практического применения бюрократических, органических и инновационных структур управления в организации. 2. Обсудите в учебной группе причины, по которым, по вашему мнению, происходят изменения в организационных структурах современных организаций. Установите их влияние на организационное поведение.	2	Семинары-дискуссии с заслушиванием подготовленных сообщений по заданию

<p>Тема 7. Лидерство в организации</p> <p>1. Сформулируйте наиболее значимые, на ваш взгляд, качества, которыми должен обладать современный менеджер. Обсудите их в учебной группе.</p> <p>2. Охарактеризуйте основные стили лидерства по схеме: преимущества, недостатки, поведенческие проявления, условия применения, эффективность использования.</p> <p>3. Обсудите в группе ситуационные факторы эффективного использования различных стилей управления в организации.</p>	2	Семинары-дискуссии с заслушиванием подготовленных сообщений по заданию
<p>Тема 8. Управление изменениями и нововведениями в организации.</p> <p>1. Составьте ранжированный перечень причин организационных изменений. Поясните их и приведите примеры их положительных и отрицательных сторон.</p> <p>2. Используя распространенные методики (упражнения, тесты, задачи), выявите собственные способности к осуществлению организационных изменений и нововведений.</p> <p>3. Обсудите в учебной группе наиболее эффективные, на ваш взгляд, действия менеджера по управлению организационными изменениями.</p>	4	Семинары-дискуссии с заслушиванием подготовленных сообщений по заданию
<p>Тема 9. Поведенческий маркетинг.</p> <p>Проработайте в группах различные варианты поведения по отношению к клиентам. Для этого разыграйте ситуации «Как привлечь клиента?», «Как оттолкнуть клиента?», «Как псевдопривлечь клиента?», «Как избирательно привлечь клиента?» и др. Сделайте выводы о наиболее эффективных поведенческих приемах привлечения клиентов.</p>	4	
<p>Тема 10. Организационное поведение в системе международного бизнеса.</p> <p>Упражнения по решению проблем, с которыми сталкиваются менеджеры, работающие за рубежом.</p>	2	Семинары-дискуссии с заслушиванием подготовленных сообщений по заданию
Итого	28	

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
1	Текущий контроль	15				15						10						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*.																	

График самостоятельной работы студентов

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.