



Наименование дисциплины и код: **Менеджмент УБу-3-18**

Лектор	Абдыралиева Элизат Талиповна
Контактная информация:	0706436379
Количество кредитов:	2 кредита (60 часов)
Дата:	2019-20учебный год, III семестр
Цель и задачи курса	<p>Основная цель дисциплины «Менеджмент» – формирование у студентов представления об областях применения менеджмента, использование полученных знаний в управлении человеком и организацией, создание методологической основы для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования концепции применительно к управленческим проблемам.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- системное представление о современной теории и практике менеджмента;- усвоение базовых принципов и методологии управленческой деятельности;- выработки умения и навыков практического применения моделей и инструментов современного менеджмента;- развитие аналитических и предпринимательских навыков.
Описание курса	Менеджмент представляет собой систематическое изложение теоретических основ и практики менеджмента. В курсе даны представления об эволюции, истории управленческой мысли и новейших концепциях управления, о целях, ресурсах и результатах деятельности организации, функциях и методах управления, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и в соответствии государственными программами повышения конкурентоспособности и инновационного развития экономики киргизских организаций.
Пре репреквизиты	Макро и микроэкономика, экономическая теория, экономика предприятия, статистика.
Пост репреквизиты	Применение практических знаний об управлении, конкретных навыков осуществления различных видов управленческой деятельности в профессиональной деятельности.
Компетенции	<p>В результате изучения курса студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– составные части теории менеджмента и перспективы ее развития;– основные модели и инструменты современного менеджмента;– принципы управления персоналом;– системы мотивации;– особенности стратегического и тактического управления предприятиями;

	<p>В результате изучения курса студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и проектировать организационную структуру предприятия; – выполнять функции и использовать методы менеджмента; – готовить и принимать управленческие решения с использованием информационных технологий и экономических методов; – управлять конфликтами, и изменениями в организации; – оценивать конкурентоспособность товаров (услуг) и эффективность управления; – применять методики мотивации персонала и соблюдать правила этики управления; <p>В результате изучения курса студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с учебной и научной литературой по менеджменту; – экономическим мышлением в задачах управления на основе системного подхода к изучению (доказательности, научности) сложных систем.
<p>Политика курса</p>	<p>Посещение занятий: При пропуске занятий студент самостоятельно изучает пропущенную тему и сдает преподавателю в виде письменной работы, реферата или презентации на слайдах.</p> <p>Требования преподавателя: На занятия не опаздывать, выполнять задания преподавателя в срок, не пользоваться сотовыми телефонами на занятиях.</p> <p>Политика академического поведения: Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине студента:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не пропускать занятия; 2. не опаздывать на занятия; 3. активно участвовать в учебном процессе; 4. проявлять пунктуальность, аккуратность, обязательность; 5. выполнять самостоятельные задания своевременно; 6. работать в команде и принимать участие в дискуссиях; <p>Приветствуется терпимость, доброжелательность, открытость</p>
<p>Методы преподавания:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – устного изложения учебного материала (лекция, рассказ, объяснение, инструктирование) – обсуждения изучаемого материала (семинар, беседа, групповое занятие)
<p>Форма контроля знаний</p>	<p>Оценка знаний будет проводиться на основе европейской системы ECTS. Система ECTS изначально делит студентов между группами «зачтено», «не зачтено», а затем оценивает работу этих двух групп по отдельности.</p> <p>Студенты, набравшие более 50 баллов, получают оценку «зачтено». Из групп получившие оценки «зачтено» на основании итогового контроля получают оценки «отлично» (от 85 до 100 баллов), «хорошо» (от 70 до 84 баллов), «удовлетворительно» (от 50 до 69 баллов).</p> <p>Баллы итоговой оценки распределяются следующим образом:</p> <p>Текущая контрольная работа (max) – 40балл</p> <p>Рубежная контрольная работа (max) – 40балл</p>

	<p>Итоговый контроль (письменный экзамен max) – 20балл</p> <p>При выведении итоговой оценки будут учитываться активность студентов на занятиях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текущая контрольная работа необходимы для закрепления изученного материала, а также для проверки уровня понимания материала. Задания будут содержать схемы, доклады и презентации. Выполнение домашних заданий даст возможность студентам понимать на должном уровне пройденный материал. • Рубежная контрольная работа дается для проверки знаний по текущим материалам. Будут предложены тестовые задания, а также теоретические задания раскрывающие понимание основных определений. Одним из основных условий набора высоких баллов является владение студентом пройденного материала на достаточно высоком уровне. Рубежные контрольные работы будут проходить в установленное время, по графику учебного процесса. Передача не предусматривается. • Итоговый контроль – это письменный экзамен. Получив экзаменационный билет, студент должен в письменной форме изложить ответы на экзаменационные вопросы. Чтобы студенты могли, надлежащим образом подготовиться к экзамену заранее дается перечень экзаменационных вопросов. 		
<p>Литература:</p> <p>Основная</p> <p>Дополнительная</p>	<p><u>Основная</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хедоури Ф, Альберт М, Мескон М. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2006. – 720 с. 2. Менеджмент: учебное пособие/ Н.Ю. Чаусов, О.А. Калугин, Л.А. Чаусова и др.; под ред. Н.Ю. Чаусова, О.А. Калугина (учебное пособие) – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с. 3. Кравченко А.И. История менеджмента. – М.: Кнорус, 2010. – 218 с. <p><u>Дополнительная</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент: учеб. пособие / Э. М. Коротков и др. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 219 с. 2. Менеджмент: учеб. практ. пособие / А. В. Игнатьева и др. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 283 с. 3. Менеджмент: учебник / А. Н. Алексеев и др. – М.: Юрайт, 2011. – 690 с. 4. Менеджмент: учебник / редкол.: С. Ашмарина и др. – М.: Рид Групп, 2011. – 576 с. 5. Менеджмент: учебник / Ю. Кузнецов и др. – Санкт-Петербург: Экономика, 2010. – 504 с. 		
<p>СРС</p>	<p>№</p>	<p>Темы рефератов</p>	<p>Баллы</p>
	<p>1</p>	<p>Японская модель менеджмента</p>	
	<p>2</p>	<p>Американская модель менеджмента</p>	
	<p>3</p>	<p>Европейская модель менеджмента</p>	

	4	Основные черты и особенности менеджмента	20	
	5	Менеджмент как процесс и как система		
	6	Роль менеджмента в развитии современного производства		
	7	Формирование объектов управления в условиях рыночной экономики		
	8	Взаимодействие социально-экономических и организационно-технологических факторов управления		
	9	Модель менеджера: возможности и факторы практической реализации.		
	10	Управленческий образ мышления		
	11	Факторы сложности управления организацией		
	12	Модели социальной ответственности менеджмента		
	13	Инновации в менеджменте		
	14	Научность, опыт и искусство управления: характер взаимодействия, соотношение и сочетание		
	15	Организационные формы управления: разнообразие, выбор и эффективность		
	16	Формальное и неформальное управление: сочетание и развитие		
	17	Стратегия и тактика менеджмента: социальное, экономическое и организационное развитие		
		<i>Решение ситуационного анализа</i>		
	1	Организация как функция менеджмента		10
	2	Внутренняя и внешняя среда организации		10
<p><i>Примечание.</i> Домашние работы (СРС) должны быть представлены в точно установленный преподавателем срок. В случае сдачи работ после установленного срока снимается 50% баллов полученных студентом за работу.</p>				

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы
(2 кредита)**

№	Неделя	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
---	--------	------	------------	------------	-------------------------------------

1	04.09	Менеджмент: основные понятия, сущность	2	Основная: 3, стр. 5 – 8 Дополнительная: 1,3,4,5	1. В чем заключается сущность и роль менеджмента в совре- менных условиях? 2. Что является субъ- ектом и объектом управления?
2	11.09	Задачи менеджера на современном этапе	2	Основная: 1, стр. 27 – 29 Дополнительная: 1, 3	Уровни менеджеров и их характеристики.
3	18.09	Формирование и развитие менедж- мента	2	Основная: 1, стр. 29 – 31 Дополнительная: 3, 5	1. Три основных уровня управления. 2. Различие между 3 уровнями управления.
4	25.09	Школы управления	2	Основная: 1, стр. 47 – 53 Дополнительная: 1	1. В чем отличия школы научного управления от классической школы управления? 2. Суть школы чело- веческих отношений.
5	02.10	Подходы к управлению	2	Основная: 1, стр. 53 – 62 Дополнительная: 2, 3	1. Три подхода к менеджменту. 2. В чем различия между открытой и закрытой системами?
6	09.10	Внутренняя среда организации	2	Основная: 1, стр. 65 – 82 Дополнительная: 4, 5	1. Характеристика факторов внешней среды организации. 2. Взаимосвязь внут- ренних переменных организации.
7	16.10	Внешняя среда организации	2	Основная: 1, стр. 86 – 106 Дополнительная: 1, 3, 4, 5	1. В чем различие между прямыми и косвенными факто- рами внешней среды? 2. От чего зависит неопределенность внешней среды?
8	23.10	Модуль 1	2		
9	30.10	Планирование как функция менедж- мента	2	Основная: 1, стр. 239 – 254 Дополнительная: 4	1. В чем отличие между индивидуаль- ным и организацион- ным планированием? 2. Как организация выбирает свою мис- сию?
10	06.11	Организация как функция менедж- мента	2	Основная: 1, стр. 280 – 302 Дополнительная: 4	1. Какова взаимо- связь между планиро- ванием и разработкой структуры организа-

					ции в целом? 2. Характеристики проектной, матричной и конгломеративной организационной структуры.
11	13.11	Мотивация как функция менеджмента	2	Основная: 1, стр. 306 – 328 Дополнительная: 1, 4	1. В чем разница между содержательными и процессуальными теориями мотивации? 2. Упрощенная модель мотивации через потребности.
12	20.11	Контроль как функция менеджмента	2	Основная: 1, стр. 332 – 359 Дополнительная: 5	1. В чем суть контроля с использованием обратной связи? 2. Каковы этапы процесса контроля?
13	27.11	Принятие управленческого решения	2	Основная: 1, стр. 156– 175 Дополнительная: 5	1. В чем разница между программируемыми и непрограммируемыми решениями? 2. Как на среду принятия решений влияет фактор времени?
14	04.12	Управление конфликтами в организации	2	Основная: 1, стр. 437 – 469 Дополнительная: 5	1. Четыре структурных метода управления конфликтом. 2. Функциональные и исфункциональные последствия конфликта.
15	11.12	Модуль 2	2		
		ИТОГО	30		

График самостоятельной работы студентов III семестр

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		Октябрь								Декабрь								
1	Текущий контроль (2 кр.)	20								20								40 баллов
2	Срок сдачи СРС*.	21.10.19 – 26.10.19								16.12.19 – 28.12.19								

*СРС – самостоятельная работа студентов.