



Наименование дисциплины и код:

<b>Лектор</b>	к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Галушкина Елена Александровна
<b>Контактная информация:</b>	ga_lena2002@mail.ru
<b>Количество кредитов:</b>	
<b>Дата:</b>	<b>20.01.2019</b>
<b>Цель и задачи курса</b>	<p>Цель сравнительного менеджмента как дисциплины – дать основы знаний о специфике работы в межкультурной бизнес-среде, создать условия для развития навыков эффективного управления в многонациональных коллективах за счет учета и профессионального использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров и тех же особенностей собственно стран, в которых осуществляется их бизнес.</p> <p>Вместе с тем, помимо чисто экономических целей, сравнительный менеджмент, безусловно, преследует и важные социально-политические цели: его грамотное использование способствует укреплению доверия и взаимных симпатий людей разных культур.</p> <p>Основными задачами сравнительного менеджмента как учебной дисциплины заключаются в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• изучение типичных национальных моделей управления, соотнесенных с национальными особенностями соответствующих стран;</li><li>• сформировать представление о методах сравнительных исследований;</li><li>• дать представление о характере влияния национальной культуры на стиль менеджмента, а также приемы и характер ведения бизнеса;</li><li>• организация работы в мультинациональной среде в условиях взаимодействия различных деловых культур с помощью метода сравнительных исследований.</li><li>• формирование кыргызской модели эффективного управления</li></ul>
<b>Описание курса</b>	Расширение международных связей Кыргызстана диктует необходимость подготовки современных управленцев, способных осуществлять деловые контакты в условиях межкультурной бизнес-среды.

	<p>Сравнительный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой формируются представления и изучаются закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера и на основе которой могут быть выработаны практические рекомендации по управлению мультинациональными коллективами.</p> <p>Поэтому предмет изучения дисциплины можно определить как изучение управленческих отношений в мультинациональной среде.</p>
<b>Пре реkwизиты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• для изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент» студентам необходимы знания в области менеджмента, национальной экономики, истории Кыргызстана и находится в неразрывной логической и содержательно-методической связи с ними.</li> <li>• Дисциплины пререквизита, преподаваемые в КЭУ: Менеджмент, История Кыргызстана, Экономика Кыргызстана</li> </ul>
<b>Пост реkwизиты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• написание ВКР и проведение исследовательской работы</li> </ul>
<b>Компетенции</b>	<p>По результатам изучения <u>дисциплины студент должен:</u></p> <p>Иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ об отличительных особенностях ряда ведущих бизнес-культур и уметь распознавать их по заданным параметрам;</li> <li>➤ о воздействии национальной культуры на стиль управления и характер ведения бизнеса;</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ концепции национальной культуры как источника ценностей и норм, структуру национальной культуры, основные типы ценностных ориентации, процесс формирования норм культуры и их динамику, проблемы взаимного восприятия культур, опасности стереотипизации при восприятии национальной культуры;</li> <li>➤ характеристики (параметры) национальной культуры и формы их проявления в бизнес-культуре: природа, время, язык и система мышления, действие, коммуникации, пространство, отношение к власти, структуризации др.;</li> <li>➤ национальные особенности управления, лидерства и корпоративной культуры в США, отдельных странах Европы, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии;</li> <li>➤ основные параметры и подходы, используемые при изучении реализации функции менеджмента в различных бизнес-культурах.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ идентифицировать организационную культуру</li> <li>➤ составлять профиль типа культуры</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ определять тип управленческой национальной культуры, характерного для предприятия, функционирующего в условиях мультикультурной среды</li> <li>➤ выявлять культурные различия в коммуникационном процессе на примере разных стран</li> <li>➤ анализировать влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения, используя индексы Хофстеде.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ навыками профилирования национальной деловой культуры страны согласно модели Хофстеде.</li> <li>➤ навыками профилирования национальной деловой культуры согласно подходу Клукона-Стродбека.</li> <li>➤ навыками профилирования национальной деловой культуры Кыргызстана согласно подходу подходу Хампден - Турнера – Тромпенаарса.</li> <li>➤ навыками профилирования национальных моделей менеджмента разных стран</li> </ul>						
<p><b>Политика курса</b></p>	<p>Политика учебной дисциплины определяется системой требований, которые преподаватель предъявляет к обучающимся при изучении той или иной дисциплины.</p> <p>Требования могут касаться посещения занятий (недопустимость пропусков, опозданий и т.п.); правил поведения на занятиях (активное участие, выполнение необходимого минимума учебной работы, отключение сотовых телефонов и др.); поощрений и взысканий (за что могут начисляться или вычитаться баллы и т.п.).</p> <p>Политику учебной дисциплины рекомендуется выстраивать с учетом Устава КЭУ и Правил кредитной системы обучения</p> <p>Требования касаются посещения занятий (недопустимость пропусков, опозданий и т.п.); правил поведения на занятиях (активное участие, выполнение необходимого минимума учебной работы, отключение сотовых телефонов и др.); поощрений и взысканий (баллы вычитаются за невыполненную работу полностью в том, количестве которое предусмотрено по данному виду работы, частично (-2 балла) за выполненную несвоевременно).</p> <p><b><u>Политика курса включает следующие требования к студентам:</u></b></p> <table border="0"> <tr> <td>✓ не разговаривать во время занятий;</td> <td>✓ посещение занятий (без опозданий) и конспектирование лекций;</td> </tr> <tr> <td>✓ в аудитории сотовые телефоны студентов должны быть отключены;</td> <td>✓ своевременно и старательно выполнять домашние задания, в случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается;</td> </tr> <tr> <td>✓ не жевать жевательную резинку;</td> <td>✓ обязательна подготовка к семинарским занятиям;</td> </tr> </table>	✓ не разговаривать во время занятий;	✓ посещение занятий (без опозданий) и конспектирование лекций;	✓ в аудитории сотовые телефоны студентов должны быть отключены;	✓ своевременно и старательно выполнять домашние задания, в случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается;	✓ не жевать жевательную резинку;	✓ обязательна подготовка к семинарским занятиям;
✓ не разговаривать во время занятий;	✓ посещение занятий (без опозданий) и конспектирование лекций;						
✓ в аудитории сотовые телефоны студентов должны быть отключены;	✓ своевременно и старательно выполнять домашние задания, в случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается;						
✓ не жевать жевательную резинку;	✓ обязательна подготовка к семинарским занятиям;						

	<p>         ✓ не пропускать занятия, в случае болезни предоставить справку;         ✓ пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время;         ✓ быть терпимым, открытым, откровенным и доброжелательным к сокурсникам и преподавателям;         ✓ конструктивно поддерживать обратную связь на всех занятиях;         ✓ активно участвовать в учебном процессе;       </p> <p>         выполнение всех видов работ в строго установленные сроки.       </p> <p>         Таким образом, поведение не должно противоречит этическому кодексу и кодексу корпоративной культуры.       </p> <p> <u><b>Политика академического поведения и этики.</b></u> </p> <p>         ✓ Плагиат и другие формы нечестной работы недопустимы. При этом, к плагиату относится следующее: отсутствие ссылок при использовании печатных и электронных материалов, цитат, мыслей других авторов.         ✓ Недопустимы подказывания и списывание во время выполнения всех видов работ;         ✓ Сдача экзамена за другого студента.         ✓ Неразрешенное копирование материалов.       </p> <p>         Данные перечни НЕ являются исчерпывающими.       </p>
<p><b>Методы преподавания:</b></p>	<p>Проблемная лекция, диалоговая лекция, практические занятия, ролевые игры, анализ кейсов, коллоквиум, мозговой штурм</p>
<p><b>Форма контроля знаний</b></p>	<p><b>Фонды оценочных средств:</b></p> <p>➤ <b>для проведения текущего контроля успеваемости</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• коллоквиум;</li> <li>• практические задания;</li> <li>• эссе;</li> <li>• кейсы;</li> <li>• ситуационные задачи;</li> <li>• комплекты заданий для самостоятельной работы (исследовательский проект, эссе);</li> <li>• презентации (индивидуальные и групповые) по результатам выполнения заданий</li> </ul> <p>➤ <b>для проведения промежуточной и итоговой аттестации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• устный опрос;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• письменные работы;</li> </ul> <p>Каждый из видов выделяется по способу выявления формируемых компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в процессе беседы преподавателя и студента;</li> <li>• в процессе создания и проверки письменных материалов;</li> <li>• путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.п.</li> </ul>
<p><b>Литература:</b>  <b>Основная</b>  <b>Дополнительная</b></p>	<p>➤ <b>основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сравнительный менеджмент [Текст] / Под ред. С. Э. Пивоварова. – СПб.: Питер, 2016. – 386 с.</li> <li>2. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур [Текст] / Учебное пособие. – М.: Дело, 2013. – 256 с.</li> <li>3. Холден Найджел Дж., Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 "Менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "Реклама" [Текст] / Н. Дж. Холден; Пер. с англ. под ред. проф. Б.Л. Ерёмина. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 384 с.</li> <li>4. Льюис Р.Д., Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию [Текст] / Пер. с англ. М.: Дело, 2014 – 440 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Безуглова Н.П. Взаимодействие деловых культур в международном бизнесе. Учебный модуль [Текст] / Н.П. Безуглова. ГОУ ВПО Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2016. – 78 с.</li> <li>2. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент [Текст] / 3-е изд. – СПб.: Питер 2018. – 656 с</li> <li>3. Психология менеджмента: Учебник для вузов [Текст] / Под ред. Г.С. Никифорова. – 2 изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2004. – 639 с</li> <li>4. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация [Текст] / Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2016. – 288 с.</li> <li>5. Deresky H., International Management: managing across borders and cultures [Текст] / Helen Deresky. – 3rd ed., p. cm. Includes bibliographical reference and index. – Prentice Hall International</li> <li>6. Hofstede G., Cultures and Organization. Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival [Текст] / Geert Hofstede. – Profile Books Ltd., 2013</li> <li>7. Lewis, Richard D. When cultures collide: leading across cultures [Текст] / Richard D. Lewis. – 3rd ed.- p. cm. Rev. ed. of: When cultures collide: managing successfully across cultures. Includes bibliographical reference and index. - Nicholas Brealey International</li> </ol>

**СРС 1 Индивидуальная работа****1. Аналитический обзор деятельности компании**

1. Найти в периодической печати, литературе или в Интернете статью с описанием работы любой американской или европейской или японской компании (на русском или англ. языке, см. примеры в конце документа).
2. Коротко изложить содержание статьи (2 - 4 печатные страницы), указать источник.
3. Отметить особенности деятельности компании, характерные для данной модели менеджмента в целом (как они изложены в материале лекций).
4. Дайте подробные ответы на следующие вопросы:
  - а) Какая модель менеджмента (европейская, американская, японская) Вам как менеджеру (или потенциальному менеджеру) более близка по духу? Обоснуйте свой выбор.
  - б) Что для Вас лично кажется странным или неприемлемым в других моделях? Обоснуйте свой ответ.
5. На основании материалов лекций укажите, какие принципы различных моделей менеджмента, на Ваш взгляд, могли бы быть успешно реализованы в Кыргызстане? Подробно, желательно с использованием примеров, обоснуйте свой выбор.

При ответе на вопросы помимо текстового материала используйте также сравнительные таблицы, приведенные в лекциях.

Работа должна быть выполнена индивидуально, объем – от 12 до 15 печатных страниц формата А4, размер шрифта 12, межстрочный интервал 1.5.

**Написание эссе на следующие темы:**

1. Анализ стадий эволюции американского менеджмента.
2. Характеристика научного менеджмента и его идеологии.
3. Отличия американской модели менеджмента? Какова ее роль в поддержании конкурентоспособности американской экономики?
4. Характерные черты американской модели развития экономики и американского менеджмента, по вашему мнению, могли бы быть полезным в Кыргызстане? Что из американского опыта управления для нашей страны приемлемо и почему?
5. Анализ различных классификаций организационных культур.
6. Концепция евроменеджмента? Что представляет собой «идеальный профиль» евроменеджера?
7. Профиль британских менеджеров.
8. Отличительные черты швейцарской модели менеджмента, выделите ее основные преимущества и недостатки.
9. Анализ фундаментальных принципов швейцарской предпринимательской культуры, а также специфику культурной среды швейцарских бизнес-структур.
10. Какими видят себя швейцарцы, как их представляют зарубежные деловые партнеры и какие предпочтения швейцарцев следует учитывать при осуществлении контактов со швейцарскими компаниями?
11. Каким образом в швейцарской деловой среде принимаются

решения, нейтрализуются конфликты и достигаются результаты на переговорах?

12. Отличительные особенности скандинавской модели социального рыночного хозяйства
13. Как в рамках скандинавской модели социального рыночного хозяйства строится взаимодействие бизнеса, общества и государства?
14. В чем заключается уникальность японской экономики и деловой культуры Японии? С чем связан высокий уровень инновационности современного японского общества?
15. Каковы перспективы развития экономики Японии и японского менеджмента в XXI в.? Охарактеризуйте роль менеджеров в японской системе управления.
16. Культурный и технологический детерминизм в объяснении японской системы управления. Объясните три «священные» черты японской системы управления. Дайте характеристику другим чертам японской системы управления.
17. В чем состоит традиционная трудовая этика корейцев? Что представляют собой отношения между деловой организацией и наемным работником в Корее?
18. Каковы особенности китайского семейного предпринимательства? Какие этапы в развитии китайского семейного бизнеса выделяет Ф. Фукуяма? Опишите профиль современного китайского менеджера. Дайте оценку системы подготовки управленческих кадров в Китае.

**СРС 2. Презентация по результатам работы в малых группах на тему:**

**Часть 1 .Анализ национальной модели менеджмента одной из стран (на выбор студентов)**

- на Ближнем Востоке – 3-4 страны (in the Middle East - 3-4 selected countries)
- в Юго-Восточной Азии – 3-4 страны (in the South-East Asia - 3-4 selected countries)
- в Африке 3-4 страны (in Africa - 3-4 selected countries)
- в Латинской Америке – 3-4 страны (in Latin America - 3-4 selected countries)
- в Австралии (in Australia)
- в Индии и Пакистане (in India and Pakistan)
- в Соединенных Штатах Америки
- в Европе
- в Китае, Корее

**Часть 2. Презентация по результатам работы в малых группах на тему:**

- **Анализ национальной модели менеджмента Кыргызстана** (согласно моделям Герта Хофстеде, Клукона-Стродбека, Хампден - Турнера – Тромпенаарса, Рокича и др. )

### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		январь				февраль						март						
1	Текущий контроль	10				15						15						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	февраль				февраль						март						

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы**



Вид занятия	Неделя	Объем часов	Темы и вопросы недели (фокус недели)	Литература, чтение, задания	Разрабатываемые компетенции (Знания и Навыки), связь с Профилем и Направлением	Подготовительные вопросы по модулям	Интерактивные методы преподавания
л	1	2	<b>Введение в сравнительный менеджмент</b> 1. Сравнительный менеджмент и его характеристика 2. Этапы в развитии сравнительного менеджмента 3. Кросскультурный шок	1. Написание эссе на тему: «Модель мультикультурного человека» 2. Выполнение практического упражнения на тему: «Организационная культура студенческой группы». По результатам работы в малых группах – презентация. 3. Анализ кейса по различию в восприятии как причине культурного шока.	<b>Знает</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>причины, симптомы, фазы и преодоление культурного шока.</li> </ul> <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>идентифицировать организационную культуру</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Какие этапы развития международного бизнеса выделены Робинсоном?</li> <li>Каковы наиболее существенные черты и основные последствия для развития международного бизнеса: эры коммерции, эры экспансии, эры концессий, эры национальных государств?</li> <li>Почему в Кыргызстане возникла необходимость изучения сравнительного менеджмента?</li> <li>Проанализируйте причины, симптомы, фазы и преодоление культурного шока.</li> </ul>	Работа в малых группах Анализ кейса
с		1					
л		2	<b>Национальная культура, ее влияние на процессы управления</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Работа в малых группах по сравнению ценностных приоритетов представителей различных национальных</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Составляющие и</li> <li>Различие в ценностных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Согласны ли исследователи и специалисты в том, что культура базисно влияет на национальные модели менеджмента? (И если нет, то каковы основные точки</li> </ul>	Работа в малых группах

с	2	1	<p>1 Понятие, составляющие и функции национальной культуры</p> <p>2 Основные теории культуры, используемые в сравнительном менеджменте</p> <p>3 Системный подход к содержанию культуры</p>	<p>культур (американской, японской и арабской культур)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в малых группах по составлению профиля типа культуры Кыргызстана согласно классификации Льюиса.</li> <li>• Выполнение практического упражнения</li> </ul>	<p>приоритетах представителей различных национальных культур (американской, японской и арабской культур)</p> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Составлять профиль типа культуры</li> </ul>	<p>зрения на этот вопрос).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В чем особенность подхода Рокича к изучению феномена культуры?</li> <li>• Какие критерии классификации деловых культур предлагает Льюис?</li> <li>• К какому типу по классификации Льюиса относится Кыргызстан?</li> </ul>	
л		2	<p><b>Национальные управленческие культуры</b></p> <p>1. Понятие организационной культуры, функции и уровни</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в малых группах по проведению сравнительного анализа управленческих типов национальных культур</li> <li>• Работа в малых группах по определению типа управленческой национальной культуры, характерной для предприятий Кыргызстана</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• управленческие типы национальных культур, предложенные Ф.Тромпенаарсом</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять тип управленческой национальной культуры, характерного для предприятия, функционирующего в условиях мультикультурной среды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сопоставьте управленческие типы национальных культур, предложенные Ф.Тромпенаарсом</li> <li>• Определите тип национальной управленческой культуры Кыргызстана, согласно классификации Ф.Тромпенаарса</li> </ul>	Работа в малых группах
с	3	2	<p>2.Классификация типов организационной культуры, предложенная Ф.Тромпенаарсом</p> <p>3. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур в странах с переходной экономикой</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Задание для индивидуальных занятий</i></li> </ul> <p>1. Опираясь на материалах газет, журналов и художественной литературы, подготовьте эссе по одному из типов корпоративных культур. Опишите данный тип культуры на основе примеров из литературы и СМИ.</p> <p>2. Проведите сравнительный анализ типов корпоративной культуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>			

л	4		<b>Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде</b> 1 Характеристика модели Г. Хофстеде 2 Коллективизм и индивидуализм 3 Дистанция власти 4 Соотношение мужественности и женственности 5 Избегание неопределенности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в малых группах по составлению профиля национальной деловой культуры различных стран</li> <li>• Презентация по результатам работы в малых группах по составлению профиля национальной деловой культуры Кыргызстана согласно модели Хофстеде</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Индексы модели национальной деловой культуры, предложенной Герта Хофстеде</li> </ul> <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Составлять профиль национальной деловой культуры страны согласно модели Хофстеде.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Составьте и проанализируйте профиль национальной деловой культуры Кыргызстана согласно модели Хофстеде. Обоснуйте свой ответ.</li> <li>• Проанализируйте профиль национальной деловой культуры любой страны по собственному выбору согласно модели Хофстеде</li> </ul>	Работа в малых группах  Групповая презентация
		2					
с							
л	5	2	<b>Подход Клукона-Стродбека к оценке национальной деловой культуры</b> 1. Отношение к окружению 2. Отношение ко времени 3. Отношение к человеку 4. Ориентация деятельности 5. Направленность ответственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация по результатам работы в малых группах по составлению профиля национальной деловой культуры Кыргызстана согласно подходу Клукона-Стродбека</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Индикаторы подхода Клукона-Стродбека к оценке национальной деловой культуры</li> </ul> <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Профилировать национальную деловую культуру согласно подходу Клукона-Стродбека.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Составьте и проанализируйте профиль национальной деловой культуры Кыргызстана согласно подходу Клукона-Стродбека. Обоснуйте свой ответ.</li> <li>• Проанализируйте профиль национальной деловой культуры любой страны по собственному выбору согласно подходу Клукона-Стродбека</li> </ul>	Работа в малых группах  Групповая презентация
		с					

л с	6	2  1	<p><b>Подход Хампден - Турнера – Тромпенаарса к анализу национальных управленческих культур</b></p> <p>1. Отношения с людьми</p> <p>2. Отношение ко времени</p> <p>3. Отношение к окружению</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация по результатам работы в малых группах по составлению профиля национальной деловой культуры Кыргызстана согласно подходу Хампден - Турнера – Тромпенаарса</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подход Хампден - Турнера – Тромпенаарса к анализу национальных управленческих культур</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Составлять профиль национальной деловой культуры Кыргызстана согласно подходу подходу Хампден - Турнера – Тромпенаарса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Составьте и проанализируйте профиль национальной деловой культуры Кыргызстана согласно подходу подходу Хампден - Турнера – Тромпенаарса. Обоснуйте свой ответ.</li> <li>• Проанализируйте профиль национальной деловой культуры любой страны по собственному выбору согласно подходу подходу Хампден - Турнера – Тромпенаарса</li> </ul>	<p>Работа в малых группах</p> <p>Групповая презентация</p>

л	7-8	4	<b>Управление мотивацией в кросс-культурной среде</b>  1. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе  2. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения  3. Практика стимулирования труда в различных странах  4. Факторы конвергенции и дивергенции в СМ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Используя индексы Хофстеде проанализировать влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.</li> <li>Презентация по результатам работы в малых группах.</li> <li>Анализ кейсов</li> <li>Тестирование студентов группы по определению «шкалы мотивации одобрения»</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Теоретические аспекты управления мотивацией в кросс-культурной среде</li> </ul> <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Используя индексы Хофстеде проанализировать влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Используя индексы Хофстеде проанализировать влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения в разных странах.</li> <li>Проанализируйте факторы конвергенции и дивергенции в мультикультурной среде</li> <li>Проанализируйте практику стимулирования труда в различных странах</li> <li>Сопоставьте мотивационные теории, модели и концепции</li> </ul>	Работа в малых группах  Групповая презентация
с		4					
л	9	2	<b>Управленческие аспекты межкультурных коммуникаций</b>  1. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента.  2. Стили коммуникации, культурные шумы  3. Раскрытие основных способов управления кросс-культурной коммуникацией.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Работа в малых группах по выявлению специфики стилей коммуникации в разных странах и разных культурах.</li> <li>Работа в малых группах по проведению сравнительного анализа влияния культурных различий в коммуникационном процессе на примере Франции, Швеции, Англии.</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Специфику стилей коммуникации в разных странах и разных культурах</li> </ul> <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выявлять культурные различия в коммуникационном процессе на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выявите специфику стилей коммуникации в разных странах и разных культурах.</li> <li>Сравните влияние культурных различий в коммуникационном процессе на примере Франции, Швеции, Англии.</li> </ul>	Работа в малых группах
с		2					

			4. Сравнительный менеджмент и кинесика, проксемика и параязык 5. Использование данных типов невербальной коммуникации в практике международного бизнеса.		примере разных стран		
Модуль 1							
л	10	2	<p>Национальные модели менеджмента.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент США</li> <li>2. Менеджмент в Европе</li> <li>3. Модель менеджмента в ближневосточных странах</li> <li>4. Составление профилей менеджеров</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в малых группах по составлению профиля национальной модели менеджмента Кыргызстана. Презентация результатов работы в малых группах.</li> <li>• Анализ кейса</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальные особенности практик управления в разных странах</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Профилировать национальные модели менеджмента разных стран</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Составьте профиль национальной модели менеджмента в США</li> <li>• Что представляет собой концепция евроменеджмента? Что представляет собой «идеальный профиль» евроменеджера?</li> <li>• Опишите деловую культуру Великобритании, Франции, Германии, Италии и Скандинавских стран, укажите сходства и различия.</li> <li>• Укажите основные принципы японского менеджмента и методы их реализации.</li> <li>• В чем проявляется национальная специфика менеджмента в Китае и Корее? В чем заключается роль конфуцианских традиций в обществе и в практике менеджмента?</li> </ul>	<p>Работа в малых группах</p> <p>Групповая презентация</p>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Каковы особенности управления на Ближнем Востоке? В чем причина сходства и разнообразия подходов к управлению в разных странах Ближнего Востока?</li> <li>• Как можно охарактеризовать современный Кыргызский менеджмент? Какие факторы оказали наиболее существенное влияние на его развитие?</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--	--

