



Наименование дисциплины и код: **Внешнеэкономическая деятельность**

Лектор	Артыкбаева Г.Ш.
Контактная информация:	0(555) 77-38-23 gartykbaeva@mail.ru
Количество кредитов:	5
Дата:	30.05.19
Цель и задачи курса	Цели освоения дисциплины в области обучения, воспитания и развития, соответствующие целям ООП: формирование научных представлений о внешнеэкономической деятельности предприятия.
Описание курса	Изучение дисциплины связано с решением следующих задач: - показать тенденции и проблемы развития международных экономических отношений; - дать методические основы экономического обоснования различных форм ВЭД предприятий; - ознакомить с организацией и техникой ведения внешнеэкономических операций предприятий. Содержание курса взаимосвязано и базируется на материалах изучаемых курсов: экономическая теория, мировая экономика, налоговое право, маркетинг, менеджмент и др. В рамках изучаемого курса будут рассмотрены следующие проблемы: - формы и методы регулирования ВЭД (законодательная основа, органы управления); - нетарифное и таможенно-тарифное регулирование; - основы таможенного дела; - основные положения валютного регулирования и контроля; - ценообразование экспортной и импортной продукции; - товарная номенклатура ВЭД; - базисные условия поставки товаров; - содержание, условия заключения и выполнения внешнеторговых контрактов.
Пре репреквизиты	Для изучения курса Внешнеэкономическая деятельность студент должен знать следующие дисциплины: отечественная история; философия; политология; история таможенной политики; информатика; основы таможенного дела; товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности; таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности; запреты и ограничения внешнеторговой деятельности.
Пост репреквизиты	По окончании освоения курса Микроэкономика 2 студент должен уметь применить теоретические знания в последующих курсах: валютное регулирование и валютный контроль; таможенные платежи; основы документооборота в таможенных органах; управление персоналом в таможенных органах; национальная безопасность; информационные таможенные технологии; экономика таможенного дела; особые

	экономические зоны; логистика внешнеэкономической деятельности.
Компетенции	знать: уметь: применять:
Политика курса	
Методы преподавания:	
Форма контроля знаний	экзамен
Литература: Основная Дополнительная	Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. Л.Е. Стровского. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007; 1 Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисов. – 6-е изд. – М., 2007. 2 Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / Л.А.Воловик,. – Калининград, 1998 В.В.Семенихин, Внешнеэкономическая деятельность: учебник / М. ЭКСМО, 2012
СРС	
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Проблемы интеграции Кыргызстана в мировую экономическую систему.	1, стр. 5-22 6, стр. 2-8	1.1. Состояние внешнеэкономических связей КР 1.2. Введение во внешнеэкономическую деятельность (ВЭД). 1.3. Концепции и практика современной ВЭД 1.4. Субъекты ВЭД 1.5. Формы ВЭД как виды международного бизнеса
2	Внешнеэкономическая политика и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в КР.	1, стр. 22-44 6, (54,55) 3 (9-14)	1.1. Этапы развития системы управления внешнеэкономической деятельностью в КР 1.2. Современная система управления внешнеэкономической деятельностью в КР
3	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия	1, стр. 44-70 6, стр. 55-60	1.1. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия 1.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок 1.3. Экономическое обоснование принимаемых решений
4	Выбор зарубежного партнера	1 (70-81)	4.1. Классификация фирм, действующих на мировом рынке 4.2. Правовое положение и ответственность фирм

5	Основные показатели деятельности зарубежных фирм.	1 (81-104)	5.1. Отчетность фирм 5.2. Проблемы сопоставимости финансовой отчетности 5.3. Показатели, характеризующие фирму
6	Информация как важнейший ресурс во внешнеэкономической деятельности	1 (104-112)	6.1. Источники коммерческой информации. 6.2. Справочники. Перечни крупнейших компаний стран. Интернет и ВЭД. 6.3. Создание правил для организаций – участников внешнеэкономических связей. 6.4. Международная торговая палата и торговля услугами
7	Международный коммерческий договор (контракт) и его структура	1 (112-170) 6 (21-38) 5 (53-86)	7.1. Виды и содержание внешнеторгового контракта. 7.2. Определение сторон и предмет договора. 7.3. Условия поставки товара. 7.4. Контрактные цены. 7.5. Условия платежей. 7.6. Другие условия контракта.
8	Валютные операции предприятий с зарубежными партнерами	1 (170-201)	8.1. Основы валютного законодательства КР. Принципы осуществления валютных операций. Резиденты и нерезиденты. Валютные операции. 8.2. Организация международных расчетов. 8.3. Валютно-финансовые условия контрактов. Кредитование внешней торговли. 8.4. Факторинг. Синдицированный кредит.
9	Основные тенденции развития международного рынка ценных бумаг, его участников	1 (299-346)	9.1. Участники международного рынка ценных бумаг. 9.2. Финансовые инструменты рынка ценных бумаг. 9.3. Операции на международных биржах 9.4. Коммерческие операции на международных торгах.
10	Страхование внешнеэкономической деятельности	1 (250-268)	10.1. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности 10.2. Страхование внешних грузов. Основные принципы формирования рисков. 10.3. Страхование экспортных кредитов (дебиторской задолженности). Варианты страхования экспортера. 10.4. Страхование рисков, связанных с инвестициями. Страхование ответственности. Виды ущерба. 10.5. Страхование строительных рисков. 10.6. Перестрахование.
11	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.	1 (269-298) 5 (4-9), (44-48)	11.1. Таможенные органы КР на современном этапе 11.2. Правовые основы регулирования таможенной деятельности. 11.3. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности.

			<p>11.4. Временное хранение товаров и транспортных средств при производстве таможенного оформления и таможенного контроля.</p> <p>11.5. Порядок таможенного оформления товаров и транспортных средств. Таможенный режим</p> <p>11.6. Таможенные пошлины и таможенные сборы.</p>
12	Корпоративные ценности предприятия во внешнеэкономической среде	1 (309-316)	<p>12.1. Трансформация системы корпоративных ценностей предприятия во внешнеэкономической среде.</p> <p>12.2. Элементы системы корпоративных ценностей во внешнеэкономической среде. Типы корпоративных культур.</p> <p>12.3. Модели корпоративного управления. Кодексы корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность.</p> <p>12.4. Стандарты отчетности по корпоративной социальной ответственности.</p> <p>12.5. Деловая репутация фирмы во внешнеэкономической среде.</p>
13	Арендные операции во внешнеэкономической деятельности..	1 (346-353) 6 (39-50)	<p>13.1. Понятие аренды. Виды аренды (долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная).</p> <p>13.2. Условия арендного договора.</p> <p>13.3. Лизинг. Лизингодатель. Лизинговые операции. Виды лизинга</p> <p>13.4. Международная практика лизинговых операций.</p>
14	Международные посреднические операции	1 (353-369)	<p>14.1. Посредники. Посредническая фирма. Посреднические операции.</p> <p>14.2. Виды посреднических операций</p> <p>14.3. Договоры консигнации. Торговые агенты. Дистрибьюторские услуги.</p> <p>14.4. Риски в международной торговле.</p> <p>14.5. Вознаграждение посредников.</p> <p>14.6. Организация сбыта. Виды сбытовых сетей. Основные методы реализации товаров на рынке.</p>
15	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	1 (,)	<p>15.1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеторговой деятельности.</p> <p>15.2. Выбор вида транспорта. Выбор партнеров.</p> <p>15.3. Стадии доставки груза.</p>
16	Международные выставки и конгрессы как способ интеграции в мировую экономику.	1 (339-346)	<p>16.1. Современное состояние выставочной индустрии в мире. Выставочные услуги. Рынок выставочных услуг. Классификация выставочных услуг.</p> <p>16.2. Способы осуществления импорта и экспорта выставочных услуг.</p> <p>16.3. Международная выставка как комплексный инструмент маркетинга.</p> <p>16.4. Особенности участия предприятия в</p>

			<p>международных конференциях и конгрессах. Формы проведения конгрессных мероприятий (конференция, конвенция, конгресс, симпозиум, семинар и др.).</p> <p>16.5. Основные этапы при организации участия предприятия в международном конгрессном мероприятии.</p> <p>16.6. Основные площадки для проведения конгрессных мероприятий (конгресс-центр, конгресс-отель).</p>
17	Роль качества во внешнеэкономической деятельности предприятия.	1 (370-393)	<p>17.1. Качество как понятие. Качество проекта. Качество изготовления. Качество эксплуатации.</p> <p>17.2. Показатели качества, группы и подгруппы Главные направления повышения качества выпускаемой продукции.</p> <p>17.3. Сертификация продукции. Системы сертификации.</p> <p>17.4. Система управления качеством.</p>
18	Инвестиционная привлекательность предприятия	1 (,)	<p>18.1. Оценка стоимости предприятия.</p> <p>18.2. Корпоративное управление. Основные принципы корпоративного управления.</p> <p>18.3. Модель управления инвестиционной привлекательностью предприятия и ее элементы.</p> <p>18.4. Роль информации для внешних по отношению к предприятию (компания) потребителей.</p>
19	Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий	1 (,)	<p>19.1. Инновации и инновационное развитие.</p> <p>19.2. Инновационная модель экономического развития.</p> <p>19.3. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий. Этапы в развитии внешнеэкономических связей предприятия, выпускающего инновационную продукцию.</p>
20	Паблик рилейшнз (PR)	1 (393-409)	<p>20.1. Формирование позитивного имиджа. Составляющие имиджа.</p> <p>20.2. Создание благоприятного микроклимата в коллективе. Теория общения.</p> <p>20.3. Составляющие деятельности PR. Маркетинговое исследование. Информационное исследование. Опрос общественного мнения.</p> <p>20.4. Практика рекламы в области PR. Фирменный стиль. Товарный знак. Фирменный знак (логотип).</p> <p>20.5. Методы PR. Взаимодействие со средствами массовой информации.</p>
21.	Деловое общение	1 409-428)	<p>21.1. Важность и значимость делового общения</p>

			21.2. Подготовка переговоров 20.3. Деловой протокол
		75	

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумм балов	
		Январь				Март													
1	Текущий контроль	20				20												40 балло	
2	Срок сдачи СРС*	30.09.19- 05.10.19		04.11.19- 05.10.19		09.12.19- 14.12.19													

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом