



Наименование дисциплины и код: **Конъюнктура мировых товарных рынков**

Лектор	<u>Аджимидинов Назарбек Байжигитович</u>
Контактная информация:	32-56-01 служ.телефон
Количество кредитов:	4 кредита (60 часов)
Дата:	<u>30.05.19</u>
Цель и задачи курса	<p>Основными целями курса является изучение студентами:</p> <ol style="list-style-type: none">1. формирования у студентов практических навыков по анализу и прогнозированию конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием современных международных информационных источников;2. тенденций, современного состояния мирового товарного рынка, особенностей развития экономики и внешнеторговой политики отдельных стран;3. методов прогнозирования изменений мирового хозяйства;4. теоретических основ современной торговой политики; <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению конъюнктуры современных мировых товарных рынков;2. изучения циклических закономерностей развития мировой экономики, характерных признаков каждой фазы цикла;3. приобретение знаний в области механизмов формирования цен на ведущих мировых товарных рынках;4. приобретение навыков проведения анализа факторов и показателей, характерных развитию конъюнктуры современных товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров);5. приобретение студентами компетенции в области анализа и прогнозов развития товарных рынков с учётом происходящих в мировой и национальной экономике изменений.
Описание курса	Курс разработан на основе государственного стандарта и базируется на теоретических и практических знаниях, полученных студентами в ходе изучения микроэкономики, макроэкономики и мировой экономики. В условиях углубления международного разделения труда и интеграции мировом хозяйстве, эта дисциплина занимает особое место в формировании профессионала-экономиста.
Пре реkwизиты	Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных на дисциплинах микроэкономики, макроэкономики, мировой экономики.
Пост реkwизиты	Микро-Макроэкономика 2-го уровня, Международные экономические организации, Экономика внешней торговли, Основы международного бизнеса

Компетенции	<p>В соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4. и 3.8. ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>а) <i>инструментальными</i> (ИК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выборе путей ее достижения (ИК-1); <p>б) <i>профессиональными</i> (ПК):</p> <p>расчетно-экономическая деятельность</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1); - способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8)
Политика курса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не опаздывать на занятия. 2. Не пропускать занятия. 3. Выключать сотовый телефон во время занятий и во время контроля знаний. 3. Активно участвовать в учебном процессе. 4. Своевременно выполнять и сдавать самостоятельные задания. 5. В случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается.
Методы преподавания:	<p><u>Традиционные методы обучения :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ лекции ▪ изучение нового материала; ▪ формирование и закрепление новых знаний; ▪ обобщение и систематизация знаний; ▪ комплексное применение знаний; ▪ проверка и оценка знаний; ▪ комбинированный урок. <p><u>Активные методы обучения</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ интерактивные методы; ▪ игровое/социальное/имитационное моделирование; ▪ деловые игры; ▪ анализ конкретных ситуаций (кейсы); ▪ мозговой штурм; ▪ работы с малыми группами.
Форма контроля знаний	<p>Устный опрос. Тестовые задания. Контрольные и экзаменационные вопросы.</p>
Литература: Основная Дополнительная	<p style="text-align: center;">Основная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировая экономика. Учебник. <i>Ломакин В.К.</i> М.: ЮНИТИ, 2006. 2. Международные экономические отношения: учебник. Под ред. <i>В.Е.Рыбалкина.</i> – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 3. Международные экономические отношения: учебник. / Под ред. <i>Н.Н.Ливенцева.</i> – М.: ТК Велби, Проспект, 2006. 4. Мировая экономика: учебник. / Под ред. <i>И.П.Николаевой.</i> – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. 5. Мировая экономика: учебник. / Под ред. <i>Ю.Щербинина.</i> – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

	6. Мировая экономика: учебник. <i>Спиридонов И.А.</i> М.: ИНФРА-М, 2007. 7. Международная торговля. Учебник. <i>Фомичев А. И.</i> М. 2000г 8. Мировая экономика 2т. Учебник. <i>Хасбулатов Р. И.</i> М. 2001г. Дополнительная: 1. Мировая экономика. Курс лекций. <i>П. Г.Басовский</i> М. 2001г. 2. Мировая экономика Учебное пособие. <i>А.Л. Строгин</i> М. 2001г 3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие. М. 2010г. <i>С. Ф. Сутарин</i> и др. 4. Мировая экономика в вопросах и ответах. Учебн пособ. <i>Л.В. Шкваря</i> М. 2008г. 5. Мировая экономика в схемах. Учебное пособ. <i>В.Ф. Протас.</i> М. 2008г 6. Международные экономические отношения. Консп лекций <i>М.</i> 2008г 7. Практикум по курсу «Мировая экономика» <i>М.</i> 2001 г. 8. Мировая экономика и международные отношения. Журнал.
СРС	
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
гл1	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков	12	Основная:	Контрольные вопросы
1.1	Основные понятия, основоположники теории, становление дисциплины как науки	2	1. Мировая экономика. Учебник. <i>Ломакин В.К.</i> М.: ЮНИТИ, 2006.	1. Основные понятия, основоположники теории, становление дисциплины как науки
1.2	Из истории отечественного конъюктуроведения	2	2. Международные экономические отношения: учебник. Под ред. <i>В.Е.Рыбалкина.</i> – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.	2.Истории отечественного конъюктуроведения
1.3	Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы, ёмкость рынка	4	3. Международные экономические отношения: учебник. / Под ред. <i>Н.Н.Ливенцева.</i> – М.: ТК Велби, Проспект, 2006.	3.Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы, ёмкость рынка
1.4	Основы тенденции развития международной торговли, изменение основных конъюктуробразующих факторов	4		4.Основы тенденции развития международной торговли
гл2	Мировые рынки топливно-энергетических товаров	10		5.Изменение основных конъюктуробразующих факторов. 6.Мировой рынок нефти. 7.Мировой рынок нефтепродуктов

2.1	Мировой рынок нефти и нефтепродуктов	2	4. Мировая экономика: учебник. / Под ред. <i>И.П. Николаевой.</i> – М.: ТК Велби, Проспект, 2007.	8. Россия на мировом рынке нефти
2.2	Россия на мировом рынке нефти	2		9. Становление мирового рынка природного газа
2.3	Становление мирового рынка природного газа и мировая торговля природным газом	4		10. Мировая торговля природным газом
2.4	Место России на мировом рынке природного газа	2	5. Мировая экономика: учебник. / Под ред. <i>Ю.Щербинина.</i> – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.	11. Место России на мировом рынке природного газа
гл3	Мировой рынок черных и цветных металлов	8		12. Особенности международной торговли чёрными металлами
3.1	Особенности международной торговли чёрными металлами	4	6. Мировая экономика: учебник. <i>Спирidonov И.А.</i> М.: ИНФРА-М, 2007.	13. Мировой рынок цветных металлов
3.2	Мировой рынок цветных металлов	4	7. Международная торговля. Учебник. <i>Фомичев А. И.</i> М. 2000г	14. Особенности сельскохозяйственного производства в мире
гл4	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	16		15. Влияние производства сельскохозяйственной продукции на положение на мировых товарных рынках
4.1	Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на положение на мировых товарных рынках	4	8. Мировая экономика 2т. Учебник. <i>Хасбулатов Р. И. М.</i> 2001г.	16. Специфика формирования спроса на сельскохозяйственные и продовольственные товары на мировом рынке.
4.2	Специфика на формирования спроса и предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары, мировая торговля.	4	Дополнительная:	17. Специфика формирования предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары на мировом рынке.
4.3	Мировой рынок зерна.	2	9. Мировая экономика. Курс лекций. <i>П. Г. Басовский М.</i> 2001г.	18. Мировая торговля сельскохозяйственными и продовольственными товарами
4.4	Мировой рынок мяса.	2	10. Мировая экономика Учебное пособие. <i>А.Л. Строгин М.</i> 2001г	19. Мировой рынок зерна.
4.5	Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров	4	11. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие. <i>М. 2010г. С. Ф. Сутарин и др.</i>	20. Мировой рынок мяса.
гл5	Мировой рынок машин и оборудования	10		21. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров
5.1	Особенности машин и оборудования как товар. Современные тенденции у развития машиностроения и их влияние на мировой рынок.	4	12. Мировая экономика в	22. Особенности машин и оборудования как товар.
5.2	Структура рынка машин и оборудования. Факторы, влияющие на его организацию и динамику, развития и	4		23. Современные тенденции развития машиностроения и влияние на мировой рынок.

5.3	особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка. Россия на мировом рынке продукции машиностроения		вопросах и ответах. Учебн пособ. Л.В. Шкваря М. 2008г.	24. Структура рынка машин и оборудования. 25. Факторы, влияющие на его организацию и динамику, развития и особенности анализа конъюнктуры основных секторов рынка.
глб	Мировой рынок потребительских товаров, продукции лёгкой промышленности	4	13. Мировая экономика в схемах. Учебное пособ. В.Ф. Протас. М. 2008г	26. Россия на мировом рынке продукции машиностроения. 27. Основные характеристики рынка продукции лёгкой промышленности в РФ и КР
6.1	Основные характеристики рынка продукции лёгкой промышленности	2	14. Международные экономические отношения. Конспект лекций М. 2008г	28. Россия и КР на рынке потребительских товаров лёгкой промышленности
6.2	Россия на рынке потребительских товаров лёгкой промышленности	2	15. Практикум по курсу «Мировая экономика» М. 2001 г.	
Итого		60	Мировая экономика и международные отношения. Журнал.	

График самостоятельной работы студентов

1	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумма баллов
2	Месяцы	январь			февраль				март				апрель				40 max	
3	Текущий контроль	1 модуль : 30.09.19-05.10.19 2 модуль: 04.11.19-09.11.19 3 модуль: 09.12.19-14.14.19																40 max
4	Срок сдачи СРС																	