



Наименование дисциплины и код: «Микроэкономика-1»

Лектор	Рыспекова Н.А.
Контактная информация:	nur.ryspekova@gmail.com +996508898969
Количество кредитов:	4
Дата:	30.05.2019
Цель и задачи курса	<p>Целью и задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- пояснение принципов поведения экономических агентов и их взаимодействие в условиях рынка;- рассмотрение и пояснение принимаемых экономических решений, связанных с эффективным использованием ограниченных ресурсов в условиях увеличения потребностей со стороны населения и бизнеса;- изучение методологии экономического анализа, ознакомление с основными инструментами экономического анализа- кроме того, задачами изучения данной дисциплины является изучение другой важной темы микроэкономического анализа - взаимодействие экономических субъектов в процессе образования более крупных структур - рынков и отраслей производства. <p>В данном курсе предполагается рассмотрение стандартной микроэкономической теории, включающей такие разделы как индивидуальные предпочтения и максимизация полезности, теория фирмы (производство и издержки), рынки товаров и факторов производства, совершенная конкуренция, частичное и общее равновесие.</p>
Описание курса	<p>Микроэкономика - это одна из динамичных постоянно развивающихся дисциплин, наука о принятии решений, о поведении отдельных экономических субъектов. Ее основными проблемами являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- цены и объемы выпуска продукции, потребление конкретных благ;- состояние отдельных рынков;- распределение ресурсов между альтернативными целями.
Пререквизиты	Для понимания курса необходимы, в основном, знания аналитической геометрии, основ математического анализа, всемирной истории, национальной истории
Постреквизиты	Для изучения данного курса студенты должны знать курс экономической теории.
Компетенции	знать:

	<ul style="list-style-type: none"> • основные теоретические основы предмета и методологии экономической теории, микроэкономики; • основные категории экономической теории, микроэкономики такие как постоянные и переменные факторы производства, альтернативные затраты, предельный доход, предельные затраты, эластичность спроса и предложения, внешние эффекты, частные и общественные блага и т.д; • вопросы ценообразования, прибыли; • краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка • способы минимизации риска в условиях неопределенности рыночной экономики • методы расчета равновесия фирмы в условиях различных рыночных структур. • основные особенности наиболее значимых экономических реформ в мире и их последствий в экономической истории человечества; • особенности воздействия различных хозяйственных укладов на ход развития экономики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать коэффициенты эластичности. • рассчитывать спрос, предложение, равновесную цену; • рассчитывать коэффициенты MRC, кривые безразличия, бюджетные ограничения, общую и предельную полезности; • рассчитывать затраты и прибыль фирмы. • объяснять поведение фирмы на рынке совершенной и несовершенной конкуренции <p>применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийный аппарат экономической теории и политэкономии и важнейшие термины основных этапов и направлений экономического развития общества; • методологические подходы к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; • навыки поиска и использования информации; • навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.
<p>Политика курса</p>	<p>В установленные и утвержденные УМО КЭУ дни студенты должны сдать модули. Основные вопросы модулей озвучиваются преподавателем заранее, до проведения промежуточного контроля знаний.</p> <p>В процессе изучения курса студенты должны сдать три модуля. До сдачи модуля, по усмотрению преподавателя, может быть осуществлен контроль знаний и присуждены определенные баллы. Итоговый рейтинг-контроль обязателен для всех студентов независимо от количества баллов, набранных в течение семестра. Допуск к итоговому контролю (экзамену) возможен, если студент</p>

	<p>набрал минимальное количество баллов (40). Посещаемость 100%-ая, активность на занятиях будут учтены при выведении итоговых баллов.</p> <p>При изучении курса «Микроэкономика-1» необходимо, кроме обязательного посещения лекционных занятий, также самостоятельно работать над курсом, самостоятельно уделяя каждой теме (разделу) по 5-6 часов вне занятий и в библиотеке КЭУ</p>
Методы преподавания:	Лекции, деловые игры
Форма контроля знаний	проверка, опрос
Литература: Основная Дополнительная	<p style="text-align: center;">Основная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Р.М. Нуреев. Курс микроэкономики. М.: 2001г. 2. И.П. Николаева. Основы микроэкономики. М.: 2000 г. 3. В.Ф. Максимова. Микроэкономика. М.: 1996г. 4. С.Н. Ивашковский. Микроэкономика. М.: 1998г. 5. Р.Кэмпбелл. Экономикс М.: 1996г 6. В.М.Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. Микроэкономика. СПб: 2004г. 7. А.Г. Грязнова, А.Ю. Моргунов. Микроэкономика, М: КНОРУС. 2005г. 8. Макконнелл К, Брю С. Экономика. 2-х т. 9. Долан Э. Микроэкономика. СПб: 1996 10. Борисов Е.Ф. Хрестоматия по Экономической теории. М.:1997. <p style="text-align: center;">Дополнительная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в экономику и бизнес. Липсиц. М:2000 2. Экономика под ред. Булатова А.С.М:2001 3. С. Меньшиков. Новая экономика. М:1999 4. Ефимова Е.Г. Экономика для юристов. М:1998 5. Койчуев Т. Экономика переходного периода. Б:1995 6. Архипов А.И. Экономика. Учебник М:1998 7. Казаков. Экономика. М:1996 8. Экономика. Под ред. Булатова А.С. 1997 9. И.К.Станковская, И.А.Стрелец «Экономическая теория»: учебник, М.: Эксмо, 2008 г.
СРС	
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Тема	Кол -во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Предмет экономической теории: ресурсы и потребности	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 5-24 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 14-20	Не имеет (не имеют) отношения к предмету микроэкономики: а) эффективное использование ограниченных ресурсов; б) свободные производственные ресурсы; в) максимальное удовлетворение потребностей людей; г) проблема экономического выбора; д) поведение отдельных экономических субъектов.
2	Проблема выбора. Альтернативные издержки	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 25-48 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 21-28	Существование экономических проблем может быть объяснено: а) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли; б) загрязнением окружающей среды и существованием международных монополий; в) наличием инфляции и безработицы; г) неограниченностью потребностей людей и ограниченностью ресурсов; д) неэффективным использованием экономических ресурсов.
3	Рыночная экономика и ее характеристика Методология экономического анализа	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 49-71 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 28-47	В зависимости от внешних обстоятельств один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. При каких условиях ресурс выступает в качестве свободного или в качестве экономического: а) лед, используемый для охлаждения продуктов; б) кислород, вдыхаемый человеком; в) чистая питьевая вода; г) строительный камень.
4	Рыночный спрос, закон спроса	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 49-71 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 48-60	Труд, капитал, земля, предпринимательская способность – основные составляющие классификации экономических ресурсов. Можно ли к экономическим ресурсам отнести деньги и время? Ответ обоснуйте.
5	Рыночное предложение	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 71-91	Охарактеризуйте общее и отличительное для таких

			2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 61-66	ресурсов, как: а) управленческие и предпринимательские способности; б) информация и знания.
6	Равновесие спроса и предложения	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 91-98 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 66-76	Какое утверждение относительно экономических ресурсов является <i>неправильным</i> ? а) Ограниченность ресурсов не зависит от их объема; б) Ограниченность ресурсов носит относительный характер; в) Проблема ограниченности ресурсов характерна для самых различных в экономическом отношении государств; г) Ограниченность ресурсов и неограниченность потребностей лежит в основе всех наших экономических проблем; д) Развитие науки и технологии может снять проблему ограниченности ресурсов.
7	Общее понятие эластичности, ее свойства Эластичность спроса по цене	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 98- 109 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 77-87	Кривая производственных возможностей показывает: а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов; б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров; в) точное количество двух товаров, которые экономика намерена производить; г) действие закона убывания альтернативных издержек; д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов.
8	Эластичность спроса по доходу Перекрестная эластичность	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 109- 112 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 87-90	К сдвигу кривой производственных возможностей отдельной компании приведет: а) более эффективное использование персонала компании; б) увеличение численности персонала; в) внедрение

				новых трудосберегающих технологий; г) рост производительности труда; д) повышение уровня оплаты труда
9	Эластичность предложения	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Неблагоприятные климатические условия в Канаде привели к сокращению предложения злаковых культур на мировой рынок. К каким краткосрочным и долгосрочным (в случае многолетних неурожаев) последствиям это может привести?
10	Два подхода к анализу потребительского поведения	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей (250 человек) задан уравнением $Qd_1 = 10 - 2P$, второй группы (400 человек) – уравнением $Qd_2 = 5 - 4P$. Определите рыночный спрос. Какой объем спроса установится на рассматриваемом рынке при цене $P = 2$ сом.?
11	Функция полезности. Совокупная и предельная полезности. Законы Госсена	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Функция спроса представлена уравнением $Qd = 1,25 - 0,25P$, а функция предложения – уравнением $Qs = 0,5P - 5$, где P – рыночная цена, а Qd, Qs – объемы соответственно спроса и предложения. Определите параметры равновесия. На рынке каких товаров возможна подобная ситуация?
12	Порядковая теория полезности. Кривые безразличия. Оптимальный выбор потребителя	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением $Pd = 25 - 5Q$, функция предложения – уравнением $Ps = 4 + 2Q$, где Pd, Ps – цены соответственно спроса и предложения (в у.е.), а Q – объем продаж (тыс. шт.). Определите параметры равновесия.
13	Производство и производственная	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-	Предпринимательство-это: а) владение собственностью;

	функция. Постоянные и переменные факторы производства.		120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	б) борьба между производителями и потребителями; в) инициативная, рисковая деятельность по производству материальных благ и услуг с целью получения прибыли; г) форма взаимоотношений между субъектами рынка.
14	Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	В чем состоит главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?
15	Долгосрочный период производства: изокоста и изокванта	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Оцените корректность приведенных далее высказываний о прибыли как мотиве бизнеса. Какое из них является неверным: а) Прибыль является универсальным показателем результативности бизнеса. б) Допущение о максимизации прибыли предполагает, что в большинстве случаев влияние других целей на поведение фирмы относительно невелико. в) Жесткая конкуренция вынуждает фирмы стремиться к максимизации своих прибылей. г) Допущение о максимизации прибыли позволяет объяснить и прогнозировать поведение отдельных фирм. д) Положительная прибыль является закономерным результатом любой предпринимательской деятельности.
16	Издержки производства их виды	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	Экономические издержки: а) включают только явные издержки; б) включают только неявные издержки; в) включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль; г) отличаются от бухгалтерских издержек на величину явных затрат;

				д) отличаются от бухгалтерских издержек на величину нормальной прибыли.
17	Краткосрочные издержки производства	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	К переменным издержкам в долгосрочном периоде могут быть отнесены: а) плата за аренду офисного оборудования; б) проценты по выпущенным облигациям; в) амортизационные отчисления; г) процент на взятый фирмой кредит; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.
18	Долгосрочный период в деятельности фирмы. Эффект масштаба производства	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Компания, занимающаяся оптовой торговлей оборудованием, могла бы повысить объем продаж, если бы увеличила численность своего персонала при неизменности прочих факторов производства. В данный момент времени предельный продукт труда составляет 10 продаж оборудования в день, а средний продукт труда равен 12 продаж в день. а) Как изменится средний продукт труда, если увеличится численность персонала? б) Целесообразен ли наем дополнительного работника, если дневная заработная плата равна 30 у.е., цена оборудования фиксированная и составляет 100 у.е., а затраты на его реализацию, кроме затрат труда, равны 95 у.е.?
18	Дневная заработная плата работника в фирме. Эффект масштаба производства	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Целесообразен ли наем дополнительного работника, если дневная заработная плата равна 30 у.е., цена оборудования фиксированная и составляет 100 у.е., а затраты на его реализацию, кроме затрат труда, равны 95 у.е.?
19	Конкурентная структура рынка. Критерии анализа	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 121-128 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 97	Единоличное (индивидуальное) предприятие: а) предполагает полный контроль собственником капитала за делами фирмы; б) получило наибольшее распространение в сфере крупномасштабного производства; в) характеризуется ограниченной ответственностью по

				<p>обязательствам фирмы; г) имеет облегченный доступ к источникам внешнего финансирования; д) активно использует все потенциальные преимущества от специализации управленческого труда.</p>
20	<p>Модель совершенной конкуренции и ее характеристики</p>	2	<p>1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97</p>	<p>Для рынка несовершенной конкуренции характерно: а) использование преимущественно ценовой конкуренции; б) вхождение новых фирм в отрасль сложно, но не в такой степени, как в условиях монополии; в) совершенная информированность всех фирм отрасли; г) фирмы действуют без учета реакции своих конкурентов; д) ограниченное количество фирм-участниц.</p>
21	<p>Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.</p>	2	<p>1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97</p>	<p>Оценка производительности труда на фирме выявила равенство среднего и предельного продуктов труда в рассматриваемый период. Для увеличения объема выпуска фирма планирует принять на работу новых работников. Заинтересована ли фирма оплачивать труд новичков по стоимости их среднего продукта? Ответ следует обосновать.</p>
22	<p>Основные характеристики и модели чистой монополии.</p>	2	<p>1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97</p>	<p>Модель чистой монополии предполагает, что: а) и продавцы, и покупатели принимают цены как данные; б) проникновение на рынок новых фирм не ограничено; в) коэффициент рыночной власти $L = 0$; г) коэффициент Херфиндаля-Хиршмана стремится к единице; д) наклон кривой спроса на продукцию фирмы-монополиста отрицательный.</p>
23	<p>Выбор оптимального объема производства.</p>	2	<p>1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр</p>	<p>Какой эффект масштаба производства имеет место в отрасли, если увеличение фирмой объема всех используемых ресурсов на 200% вызвало трехкратный</p>

			90-97	рост объема производства?
24	Ценовая дискриминация	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Ценовая дискриминация предполагает реализацию одного и того же товара по разным ценам: а) в различных регионах страны; б) для оптовой и розничной торговли; в) в зависимости от сезонности; г) в зависимости от эластичности спроса отдельных групп покупателей; д) в зависимости от издержек производства и транспортировки.
25	Рынок олигополии и его характеристики	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Почему существует олигополия? Чем отличается олигополия от монополистической конкуренции? Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль и каковы ее источники?
26	Основные модели олигополистического рынка	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Характеристика олигополии; виды поведения олигополии; модели олигополии; выбор стратегии поведения на рынках олигополии
27	Рынок монополистической конкуренции	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Назовите отличительные черты монополистической конкуренции. Чем монополистическая конкуренция отличается от чистой конкуренции и чистой монополии?
28	Неопределенность рыночной экономики. Ассиметричная информация.	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Дать определение неопределенности рыночной экономики?
29	Риск и способы его минимизации	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-120 2. Станковская И.К. Экономическая теория, стр 90-97	Какие существуют способы снижения рисков?
30	Спекуляция в рыночной экономике.	2	1. Максимова В.Ф. Микроэкономика, стр. 112-	Что такое спекуляция в рыночной экономике? Каковы

			120 2. Станковская И.К Экономическая теория, стр 90-97	отрицательные и положительные последствия спекуляции?
	ИТОГО	60 ч.		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумма баллов
		сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				
1	Текущий контроль	1 модуль-30.09.19-05.10.19 2 модуль -04.11.19-09.11.19 3 модуль- 09.12.19-14.12.19																40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	по расписанию УО																

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.