

*Наименование дисциплины: Международный бизнес*

Лектор	Илипова Гульмира Суюнтбековна
Контактная информация:	0555-66-10-66, мобильный кафедра «Экономической теории и мировой экономики» им.С.М.Мансурходжаева,325601
Количество кредитов:	4
Дата:	
Цель и задачи курса	<p>Цель изучения дисциплины – получение студентами системных знаний основ международного бизнеса, а также формирование у них понимания многогранности современного международного хозяйственного механизма мировой экономики; вооружить студента комплексом знаний, необходимых ему в самостоятельной оценке развития международного бизнеса.</p> <p>Задачи дисциплины: - формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса; выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса; использование информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.</p>
Описание курса	<p>В учебно-методическом комплексе представлены темы изучаемого курса, их объем в часах лекционных и практических занятий.</p> <p>Курс «Международный бизнес» является комплексной научной дисциплиной, изучающей основные аспекты регулирования международного бизнеса, а также анализ современных тенденций развития главных сфер экономической деятельности. Рассматриваются важнейшие аспекты международного производственного кооперирования и его современных форм, аутсорсинга, логистики, страхования, маркетинговой и рекламной деятельности, исследуются особенности современного мирового ценообразования, анализируются возможности применения методов оценки конкурентоспособности бизнес-проектов, оценивается роль малого бизнеса в условиях работы на мировом рынке.</p>
Пререквизиты	Микроэкономика, макроэкономика, экономическая география, экономика организаций, мировая экономика, менеджмент
Постреквизиты	Международные экономические отношения, международные валютно-финансовые и кредитные отношения, рынок ценных бумаг, учет и анализ внешнеэкономической деятельности.
Компетенции	знать:

	<ul style="list-style-type: none"> - современные формы международного бизнеса, их специфические особенности, тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации; - принципы национального и международного правового регулирования различных форм бизнеса; - современные особенности международного инвестирования и совместного предпринимательства; - особенности транспортно-логистического обеспечения международного бизнес; - особенности делового общения; - способы формирования позитивного имиджа фирмы при осуществлении международного бизнеса. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать инвестиционный климат страны и региона; - осуществлять расчет экономической эффективности иностранных инвестиций; - давать оценку целесообразности проектов по осуществлению международного бизнеса; - владеть практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации; - осуществлять подготовку и проведение переговоров с инофирмами, вести деловую переписку с зарубежными партнерами; - формировать и расширять клиентскую базу за рубежом; - осуществлять работу с рекламациями; - знать и соблюдать принципы международного хозяйственного права. <p>применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание осуществления конструктивного делового общения: публичного выступления, осуществления переговоров, проведения совещаний, деловой переписки, электронных коммуникации; - умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
Политика курса	<p>студенты не опаздывают, не пропускают занятия без уважительной причины. Во время занятий нельзя пользоваться сотовым телефоном, жевать резинку и приходить в спортивной форме. Быть толерантным, уважать мнение окружающих. Плагиат и другие формы нечестной работы недопустимы. К плагиату относится следующее: отсутствие ссылок при использовании печатных и электронных материалов, цитат, мыслей других авторов. Недопустимо подсказывание и списывание во время экзаменов, занятий.</p>
Методы преподавания:	<p>Словесные методы обучения Практические методы обучения Проблемно-поисковые методы обучения Познавательные игры Организационно-деятельностные игры</p>
Форма контроля	<p>Текущий контроль Промежуточный контроль</p>

<p>знаний</p>	<p>Итоговый контроль Форма проведения промежуточного контроля по I модулю – устная форма сдачи; 2 модуль – письменная работа; 3 – компьютерное тестирование. Шкала перевода баллов в оценку: Удовлетворительно 50-69 Хорошо 70-84 Отлично 85-100 Также предлагаются индивидуальные задания по разработанной тематике, которые будут соответственно оцениваться.</p> <table border="1" data-bbox="529 443 1489 703"> <thead> <tr> <th>Форма контроля</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Текущий контроль</td> <td>0-40</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по I модулю</td> <td>0-10</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по II модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по III модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сдача экзамена</td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>Итоговый контроль успеваемости студентов, включает в себя сдачу экзамена по дисциплине и выставление итоговой рейтинговой оценки, включая рейтинговые баллы за выполненную самостоятельную работу студента (СРС) обобщающего творческого характера, в количестве 5-10 ед.</p>	Форма контроля	Сумма	Текущий контроль	0-40	Сумма баллов по I модулю	0-10	Сумма баллов по II модулю	0-15	Сумма баллов по III модулю	0-15	Сдача экзамена	0-20	Итого	100
Форма контроля	Сумма														
Текущий контроль	0-40														
Сумма баллов по I модулю	0-10														
Сумма баллов по II модулю	0-15														
Сумма баллов по III модулю	0-15														
Сдача экзамена	0-20														
Итого	100														
<p>Литература: Основная Дополнительная</p>	<p>основная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировая экономика и международный бизнес: учебник; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2013 2. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. 3. Мировая экономика и международный бизнес: экспресс-курс; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2008 4. Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015. 5. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014. 6. Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016. <p>дополнительная:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. Учебное пособие. М., Экономистъ, 2015. 2. Ицбарова Н.Н. Внешнеторговая политика. Учебное пособие. М., Международные отношения, 2013 3. Климовец О.В. Международный оффшорный бизнес. Ростов-на-Дону, Феникс, 2004. 														
<p>СРС</p>	<p>Решение проблемной ситуации (по выбору студента) с применением творческих методов принятия коллективных решений (по выбору студентов)</p>														
<p>Примечание.</p>															

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Название темы	Кол-во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1		<p>Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеэкономической сфере</p> <p>1. Сущность и цели международного бизнеса. 2. Основные стадии организации бизнеса.</p>	2	<p>Мировая экономика и международный бизнес: экспресс-курс; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2008</p> <p>Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015.</p> <p>Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Щенина Р.К. М., КНОРУС, 2014</p> <p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>	ИК-4 ПК-4,9
2		<p>Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеэкономической сфере</p> <p>1. Сущность и цели международного бизнеса. 2. Основные стадии организации бизнеса.</p>	2	<p>Мировая экономика и международный бизнес: экспресс-курс; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2008</p> <p>Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015.</p> <p>Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Щенина Р.К. М., КНОРУС, 2014</p> <p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>	ИК-4 ПК-4,9

3		<p>Тема 2. Организационно-правовые формы международного бизнеса</p> <p>1. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса 2. Особенности различных форм бизнеса.</p>	2	<p>Мировая экономика и международный бизнес: экспресс-курс; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2008</p> <p>Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015.</p> <p>Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Щенина Р.К. М., КНОРУС, 2014</p> <p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>	ИК-4 ПК-4,9
4		<p>Тема 2. Организационно-правовые формы международного бизнеса</p> <p>1. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса 2. Особенности различных форм бизнеса.</p>	2	<p>Мировая экономика и международный бизнес: экспресс-курс; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2008</p> <p>Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015.</p> <p>Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Щенина Р.К. М., КНОРУС, 2014</p> <p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>	ИК-4 ПК-4,9
5		<p>Тема 3. Франчайзинг как форма интеграции малого и крупного бизнеса</p> <p>1. Сущность и виды франчайзинга</p>	2	<p>Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015.</p> <p>Мировая экономика</p>	ИК-4 ПК-4,9

		2.Преимущества и недостатки франчайзинга		и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014.	
6		Тема 3. Франчайзинг как форма интеграции малого и крупного бизнеса 1.Сущность и виды франчайзинга 2.Преимущества и недостатки франчайзинга	2	Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014.	ИК-4 ПК-4,9
7		Тема 4. Организация управления бизнесом 1.Кадровая политика в международном бизнесе. 2.Использование аутсорсинга в международном бизнесе.	2	Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014. Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.	ИК-4 ПК-4,9
8		Тема 4. Организация управления бизнесом 1.Кадровая политика в международном бизнесе. 2.Использование аутсорсинга в международном бизнесе.	2	Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014. Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.	ИК-4 ПК-4,9
		Тема 5. Особенности инфраструктуры международного		Основы бизнеса. Учебное пособие.	

9		бизнеса 1. Логистика в международном бизнесе. 2. Формы осуществления международных расчетов.	2	М., Финансы и статистика, 2015. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014.	ИК-4 ПК-4,9
10		Тема 5. Особенности инфраструктуры международного бизнеса 1. Логистика в международном бизнесе. 2. Формы осуществления международных расчетов.	2	Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014	ИК-4 ПК-4,9
11		Тема 6. Финансовая среда в международном бизнесе 1. Источники финансирования бизнеса 2. Роль банковской системы в международном бизнесе.	2	Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014. Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.	ИК-4 ПК-4.9
12		Тема 6. Финансовая среда в международном бизнесе 1. Источники финансирования бизнеса 2. Роль банковской системы в международном бизнесе.	2	Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014. Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.	ИК-4 ПК-4.9

13	<p>Тема 7. Лизинг как форма международного бизнеса</p> <p>1. Особенности международных лизинговых сделок. Договор о лизинге.</p> <p>2. Преимущества и недостатка лизинга.</p>	2	<p>Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014.</p> <p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>	ИК-4 ПК-4,9
14	<p>Тема 7. Лизинг как форма международного бизнеса</p> <p>1. Особенности международных лизинговых сделок. Договор о лизинге.</p> <p>2. Преимущества и недостатка лизинга.</p>	2	<p>Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014.</p> <p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>	ИК-4 ПК-4,9
15	<p>Тема 8. Стратегия и тактика международного бизнеса</p> <p>1. Сущность и процесс стратегического планирования.</p> <p>2. Конкурентоспособность в международном бизнесе</p>	2	<p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>	ИК-4 ПК-4,9

16		<p>Тема 8. Стратегия и тактика международного бизнеса</p> <p>1. Сущность и процесс стратегического планирования.</p> <p>2. Конкурентоспособность в международном бизнесе</p>	2	<p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>	
17		<p>Тема 9. Иностраные инвестиции в международном бизнесе</p> <p>1. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники \</p> <p>2. Современные особенности международного инвестирования.</p>	2	<p>1. Мировая экономика и международный бизнес: учебник; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2013</p> <p>2. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.</p>	
18		<p>Тема 9. Иностраные инвестиции в международном бизнесе</p> <p>1. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники \</p> <p>2. Современные особенности международного инвестирования.</p>	2	<p>1. Мировая экономика и международный бизнес: учебник; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2013</p> <p>2. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.</p>	

19	Тема 10. Совместное предпринимательство в международном бизнесе 1. Организационные основы создания СП 2. Бизнес-план совместного предприятия.	2	Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014
20	Тема 10. Совместное предпринимательство в международном бизнесе 1. Организационные основы создания СП 2. Бизнес-план совместного предприятия.	2	Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014
21	Тема 11. Свободные экономические зоны в международном бизнесе 1. Понятие СЭЗ 2. Оффшорные зоны, их особенности	2	1. Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015. 2. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014. 3. Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.
22	Тема 11. Свободные экономические зоны в международном бизнесе 1. Понятие СЭЗ 2. Оффшорные зоны, их особенности	2	1. Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015. 2. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К.

				М., КНОРУС, 2014. З.Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.
23		Тема 12 Коммерческие переговоры с иностранцами партнерами. 1.Способы проведения деловых переговоров 2.Этика международного бизнеса	2	Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014.
24		Тема 12 Коммерческие переговоры с иностранцами партнерами. 1.Способы проведения деловых переговоров 2.Этика международного бизнеса	2	Основы бизнеса. Учебное пособие. М., Финансы и статистика, 2015. Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014
25		Тема 13. Транспортно- логистическое обеспечение международного бизнеса 1 Сущность и виды логистики. 2. Международные транспортные операции	2	1.Мировая экономика и международный бизнес: учебник; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Шенина. – М.: КНОРУС, 2013 2.Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.

26		<p>Тема 13. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса</p> <p>1 Сущность и виды логистики. 2. Международные транспортные операции</p>	2	<p>1.Мировая экономика и международный бизнес: учебник; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2013</p> <p>2.Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.</p>
27		<p>Тема 14. Страховые услуги в международном бизнесе</p> <p>1.Риски в международном бизнесе, их классификация. 2. Страхование коммерческих рисков.</p>	2	<p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>
28		<p>Тема 14. Страховые услуги в международном бизнесе</p> <p>1.Риски в международном бизнесе, их классификация. 2. Страхование коммерческих рисков.</p>	2	<p>Чиненов М.В. Международный бизнес. Учебное пособие. М., Современная экономика и право, 2016.</p>
29		<p>Тема 15 PR в международном бизнесе.</p> <p>1.Ценовая политика и рекламная компания 2.Практика рекламы в области PR</p>	2	<p>Мировая экономика и международный бизнес. Учебник. Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014</p>
30		<p>Тема 15 PR в международном бизнесе.</p>	2	<p>Мировая экономика и международный бизнес. Учебник.</p>

		1.Ценовая политика и рекламная компания 2.Практика рекламы в области PR		Под ред. Полякова В.В. и Шенина Р.К. М., КНОРУС, 2014	
		Итого	120		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы балов
		октябрь				ноябрь				декабрь								
1	Текущий контроль																	40 баллов
2	Срок сдачи СРС*																	

www.keu.edu.kg

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.