

**Наименование дисциплины и код: В. 3.15.9 «Туризм в Кыргызстане»**

Лектор	Бейшеева Айнура Жекшенбековна - старший преподаватель кафедры «Туризма, гостеприимства и предпринимательства» им.д.э.н., проф. Чубуровой Ж.Т.
Контактная информация:	раб.тел.: 325 – 199, моб: 0772 137 -988 E-mail.: ainura-29@mail.ru
Количество кредитов:	5
Дата:	3 курс- 5 семестр
Цель и задачи курса	<p>Подготовка квалифицированных специалистов в сфере туризма предполагает обладание разноаспектными знаниями в области туризма в Кыргызстане, а именно: современное состояние, проблемы развития туризма, инфраструктура туризма, перспективы развития, место Кыргызстана на международном туристическом рынке, инвестиционный климат и инвестиции в КР, туристические формальности, а также предпосылки и этапы развития туризма в КР, порядок создания и организации туристских фирм, союзов и обществ и т.д.</p> <p>Цель дисциплины – выработка прикладных навыков у студентов – мыслить, анализировать и делать выводы по своей профессии, на основе изучения данной дисциплины.</p> <p>Знания в области туризма КР, необходимы как будущим специалистам для полноценного функционирования и принятия грамотных и правильных решений по профессии. Также широкий спектр изучаемых вопросов дает возможность функционировать как гид-проводник, экскурсовод, составлять туры, продвигать его и реализовывать.</p> <p>Задачи курса в процессе изучения дисциплины: студенты должны приобрести опыт и навыки, выработанные практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности и обладать знаниями о современном состоянии туризма в Кыргызстане.</p>
Описание курса	<p>Дисциплина "Туризм в Кыргызстане" предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Туризм», «Менеджмент».</p> <p>Задачи дисциплины - в процессе изучения дисциплины: студенты должны приобрести опыт и навыки, выработанные</p>

практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности и обладать знаниями о современном состоянии туризма в Кыргызстане.

Это основная задача дисциплины, которая носит просветительский и прикладной характер. Знания, полученные студентами в процессе изучения данной дисциплины, помогут им правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов. Знания в области туризма необходимы при грамотном составлении (формировании) туристского продукта и его реализации, составлении плана тура (путешествия, экскурсии и т.п.). Крайне необходимы знания в области туризма для гидов, экскурсоводов и руководителей туристских групп.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом. Индивидуальное занятие не является аудиторным.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

В связи с переходом КЭУ на Болонскую систему обучения в УМК предусмотрено большое количество, как самостоятельной работы студентов, так и под руководством преподавателя. Данная дисциплина предусматривает работу студентов над предлагаемым материалом по туризму в КР, его анализ и выработку самостоятельного творческого подхода в данном направлении. Преподавателем во время учебного процесса практикуются интерактивные методы изучения материала и его освоения на основе самостоятельного анализа и умения перерабатывать информацию преподносимую преподавателем, в процессе которого активизируется мыслительная деятельность студентов, вырабатывается умение и навыки публичной презентации и выступления перед аудиторией. Эта цель может быть достигнута при условии дифференцированного подхода в зависимости от общей подготовленности студентов к восприятию учебного материала.

Исходя из фактического объема времени, отведенного на изучение курса учебным планом, учитывая уровень подготовленности студентов и оснащенности аудитории, преподаватель имеет право вносить обоснованные изменения

	<p>в порядок изложения разделов программы и определять необходимое время на их изучение.</p> <p>График сдачи рефератов, индивидуальных заданий и конкретных ситуаций на самостоятельную работу с преподавателем (СРСР) составляются также в зависимости от уровня подготовленности студентов группы.</p> <p>Теоретический материал и вопросы с тестовой системы целесообразно изучать на занятиях одновременно.</p> <p>В курсе «Туризм в Кыргызстане» основное внимание следует уделить развитию у студентов самостоятельного анализа состояния рынка туризма КР, с учетом внешних и внутренних факторов, основных тенденций и специфику развития туристской индустрии в нашей стране, а также правильно и грамотно формулировать свою речь при публичном выступлении.</p>
Пре реквизиты	Организация туристской деятельности, Экономическая теория, География, Менеджмент, История Кыргызстана, Региональный туризм.
Пост реквизиты	Экскурсионное дело, Управление достопримечательностями, Санаторно-курортное дело, Международный туризм, Организация гостиниц.
Компетенции	<p>Изучение курса должно способствовать формированию у студентов следующих общих компетенций, т.е. студент должен:</p> <p>Знать: историю развития туристской индустрии, глобальные тенденции и перспективы ее развития; особенности рынка туризма КР, виды устойчивого туризма приоритетные для развития в условиях КР, принципы формирования тура и туристского маршрута в КР, вопросы государственного регулирования туризма;</p> <p>Иметь представление: о значении и роли туризма в КР, о туристских формальностях и инвестиционном климате страны; нормативно-правовой базе туристской индустрии КР, об основах безопасности в туризме, о ресурсном потенциале Кыргызстана и разбираться в региональной политике развития туризма;</p> <p>Уметь: выявлять основные тенденции в развитии туризма в КР, анализировать и оценивать государственную политику развития туризма;</p> <p>Овладеть навыками использования современных, научных принципов и методов исследования и анализа рынка туристских услуг КР.</p>
Политика курса	Согласно программе предусмотрена сдача 3-х модулей в семестре. В установленные кафедрой дни студенты должны сдавать модули. Вопросы модулей будут заранее озвучены

	<p>преподавателем. Во время всего учебного семестра студент имеет возможность заработать дополнительные баллы (см. текущий контроль), в виде сдачи рефератов по заранее заданным темам, также в виде СРС в виде самостоятельной работы.</p> <p>Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (модули) - 40 баллов, СРС – 40 баллов, итоговый - 20 баллов, итого-100 баллов.</p> <p>Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг-контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения менеджера курса группы.</p>
Методы преподавания:	Лекции, дискуссии, слайд-шоу, просмотр видео-уроков, работа в группах, выездные занятия.
Форма контроля знаний	Бланочное (компьютерное) тестирование, выполнение индивидуальной работы по дисциплине, коллоквиум, сдача СРС (разработка и проведение экскурсии)
Литература:	<p style="text-align: center;"><b>Список рекомендуемой литературы:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Основная:</b></p> <p>Низамиев А.Г. «Туризм Кыргызстана» Ош-2005г.  Жыргалбеков Т.Ж. «История туризма в Кыргызстане» Бишкек, 1996 г.  Бейшембаева Ж.Т., Абдукадырова А.К. «Туризм Кыргызстана» Б, 2000г.  Дудашвили С.Д. «Туристские ресурсы Кыргызстана» Бишкек-2004 г.  Абрамзон С.М. «Кыргызы и их этногенетические и историко-культурные связи» Ленинград, 1971г.  Чормонов А.Б., Бегалиева А.С., Чормонов А.А., Государственное регулирование туризма в КР (1999-2011). Сборник документов, 2012 г.  Жыргалбеков Т.Ж. Лунькин Ю.М. «Туризм в Кыргызстане» Бишкек, 1996г.  Жыргалбеков Т. «Туризм Кыргызстана: современность и перспективы» Бишкек,  Аманбаева Б.Э., Кольченко В.А., Сулайманова А.Т. «Археологические памятники на Кыргызском участке Великого Шелкового Пути» Бишкек, 2015г.  1). Жыргалбеков Т.Ж. «Основы туристской деятельности в Кыргызской Республике» Бишкек, 1996г.  2). Жыргалбеков Т.Ж. «Туризм Кыргызстана в документах и материалах» Бишкек, 1998г.  3). К.Атышов, Б.Турдумамбетов «Экотуризм» Б-2004 г</p> <p style="text-align: center;"><b>дополнительная:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Официальные и нормативные документы:</b></p>

1. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. Бишкек ноябрь, 2018 год
2. Закон КР «О туризме» от 25.03.1999г. №3434
3. СФЕРА ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ: проблемы и пути их решения на законодательном уровне. Информационно-аналитический документ (разработан Бишкекским Деловым Клубом, представляет собой обзор существующей на сегодняшний день ситуации в туристической отрасли Кыргызстана и анализ действующего законодательства Кыргызской Республики, регламентирующего данную отрасль) 2010 г.
4. Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию туризма до 2020 года. Бишкек, 11 апреля 2016.

**Периодические издания:**

1. Всемирный совет по туризму и путешествиям «Экономический эффект 2017 г. Кыргызстан», 2017.
2. Жданова Т.С. «Менеджмент в туризме» М, 2013 г.
3. Жениш Н. «Туристическая отрасль в Кыргызстане: тенденции и вызовы» УЦА, 2017г.
4. Кобилжон Шакиров, Айсулу Абдыкадырова, Чад Диэр и Сия Новроджи «Горный туризм и устойчивое развитие в Кыргызстане и Таджикистане: исследовательский обзор», июль 2014г.
5. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014
6. Уркунбаева З. А. Маркетинг в развитии туристического бизнеса Кыргызской Республики. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Ош-2016 г.
7. Исследование туристической отрасли Кыргызской Республики. SIAR research&consulting, 2012 г

**Источники в сети Интернет:**

1. Информационное агентство АКИpress  
<http://www.akipress.org>, <http://yellowpages.akipress.org>
2. Информационный портал ВТО <http://www.UNWTO.org>,  
<http://www.world-tourism.org>,  
<http://www.unwto.org/asia/index/php>
3. Материалы и статьи по маркетингу:  
<http://www.marketing.spb.ru>
4. Материалы и статьи по организациям:  
<http://www.cbtkyrgyzstan.kg>, <http://www.helvetas.kg>,  
<http://www.swisscoop.kg>, <http://www.donors.kg>
5. Официальный сайт Департамента туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызской <http://deptourism.gov.kg/>

	<p>1. Поисковая система по туризму: <a href="http://trevel.ru/">http://trevel.ru/</a></p> <p>2. Сайт Национального статистического комитета КР <a href="http://www.statkom.kg">http://www.statkom.kg</a></p> <p>3. Электронные журналы и газеты по туристской тематике:  <a href="http://www.turizm.ru/veter">http://www.turizm.ru/veter</a>. <a href="http://www.tag.spb.ru">http://www.tag.spb.ru</a>.  <a href="http://golfstrim.newmail.ru">http://golfstrim.newmail.ru</a></p>
СРС	<p>Рекомендации по организации СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа над кейсом (по туризму) заданным преподавателем, которое должно содержать: полные, компетентные ответы на вопросы заданные в кейсе. Работа должна содержать не менее 5 печатных листов формата А4.</li> <li>2. Работа в группе (не более 4-человек) – создание и защита слайда по предварительно выбранной теме (туррегионы КР), который должен содержать подробную информацию: <ul style="list-style-type: none"> <li>• общие сведения, структура туррегиона,</li> <li>• статистические показатели и потенциал развития туризма,</li> <li>• туристские ресурсы и достопримечательности,</li> <li>• обосновать особенность туррегиона, на основе которого вывести приоритетные виды туризма в данном регионе,</li> <li>• выявить перспективы развития туризма в данном регионе.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Защита слайда предполагает участие всех его разработчиков и оценивается работа целой группы.</p> </li> </ol>
Примечание	

### Календарно-тематический план

№	Содержание тем	Кол-во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1.	Введение. Цели и задачи курса.	2		<p style="text-align: center;">1-модуль</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные определения и понятия в области туризма.</li> <li>2. Организационные формы туризма. Традиционные и новые виды туризма.</li> <li>3. Социально-экономические и природные предпосылки развития туризма в Кыргызстане.</li> <li>4. Предыстория туризма: первоисследователи края - его реклама и популяризация.</li> <li>5. Путешествия в древнем мире.</li> <li>6. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья.</li> <li>7. Исторические вехи туризма с XVIII до XX вв.</li> <li>8. События и произведения XIX в.</li> <li>9. Роль и вклад в развитие туризма исследователей, ученых, путешественников кыргызской земли в разные времена.</li> <li>10. Этапы развития туризма с 90-х по настоящее время.</li> <li>11. Государственная политика развития туризма в КР.</li> <li>12. Современное состояние туризма в КР: основные проблемы и перспективы развития.</li> <li>13. Экономические и социальные показатели развития туризма, предприятия и организации в сфере</li> </ol>
2.	Туризм в Кыргызстане: современное состояние в аспекте мировых тенденций в индустрии гостеприимства и туризма	4	1,37, 38	
3.	Предпосылки и история возникновения туризма в КР	4	2,5, 36	
4.	Структура и специфика туротрасли.	2	1,7, 35	
5.	Природно-рекреационный потенциал и уровень их освоенности.	4	1,13, 37	
6.	Индикаторы и тенденции развития туризма в КР	2	15, 37	
7.	Инфраструктура туристской отрасли: современное состояние и проблемы.	4	1,8, 26	
8.	Роль государства в развитии туризма,	2	11,14 15,16	
9.	То и ТА сектор, анализ современного состояния.	2	15	
10.	Индустрия размещения: анализ современного состояния, проблемы развития.	2	1,26, 34	
11.	Предприятия питания в КР: обзор деятельности их характеристика.	2	1,26	
12.	Транспортный комплекс КР: история развития, структура и тенденции развития.	2	1,3,1 5,37	

				<p>туризма.</p> <p>14. Основные направления государственной поддержки туризма в КР.</p> <p>15. Нормативные документы, принятые в целях реализации государственной политики по развитию туризма в республике.</p> <p>16. Турфирмы, турагентские и туроператорские предприятия функционирующие в КР.</p>
13.	Туризм в регионах КР: характеристика и потенциал города Бишкек	2	1,3,1 5,37	2-модуль
14.	Чуйский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	4,11, 37	17. Региональная политика развития туризма в КР.
15.	Таласский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	4,37	18. Туристические фирмы, занимающиеся туристическими поездками за границу.
16.	Нарынский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	3,4,3 7	19. Гостиницы в КР, их характеристика.
17.	Город Ош. Ошский туристский регион: общая характеристика и потенциал.	2	3,4,3 7	20. Рестораны, бары столовые и другие предприятия по поставке готовой пищи.
18.	Жалал-Абадский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	4,11, 37	21. Туристические маршруты, перевозки туристов по видам сообщений.
19.	Баткенский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и потенциал.	2	3,4, 37	22. Характеристика туристских ресурсов и принципы их рационального использования.
20.	Исык-Кульский туристский регион: социально-экономические показатели, показатели развития туризма и	2	4,7, 37	23. Историко-культурные ресурсы Кыргызстана.
				24. Рекреационные ресурсы КР.
				25. Социально-культурные ресурсы КР.
				26. Туристические маршруты на территории КР.
				27. Планирование и проведение анимационных

	потенциал.			мероприятий. 28. Организация отдыха иностранных туристов с национальными особенностями сервиса. 29. Виды туризма, приоритетные для развития в КР. 30. Национальные парки и заповедники КР.
21.	Туристские формальности на территории КР.	4	4,7, 37	3-модуль 31. Туристские формальности в области туризма: паспортные, визовые, валютный контроль, таможенные правила, медицинские правила. 32. Факторы, влияющие на упрощение туристских формальностей. 33. Страховые организации на международном уровне и в КР. 34. Роль и необходимость страхования в туризме. Порядок покрытия по полису. 35. Виды страхований в туризме, специфические виды страхования. 36. Инвестиционный климат, значение инвестиций в сферу туризма, их эффективность. 37. Поступление прямых иностранных инвестиций в сферу туризма 38. Значение охраны природы и экологии в повышении престижа отечественного туризма. 39. Роль, значение развития туризма, основные аспекты необходимости развития туризма в КР.
22.	Безопасность иностранных туристов и страхование туристский услуг.	2	1,33, 38	
23.	Инвестиции в сферу туризма, анализ статистических данных.	2	1,15, 27	
24.	Приоритетные виды туризма, в условиях КР	2	21,27 32	
25.	ВШП, его роль в развитии туризма КР.	2	21,29	
26.	Проблемы и перспективы развития туризма в КР, анализ данных исследований туристского рынка.	4	24,36	
27.	Мировые тенденции и их влияние на туризм КР.	4	9,34	
28.	Экскурсионный выезд по объектам КР.	7		

				<p>40. Основные проблемы в развитии туризма.</p> <p>41. Прогнозы развития туризма в КР, динамика посещений иностранными туристами КР.</p> <p>42. Роль и необходимость развития въездного туризма.</p> <p>43. Перспективные направления и необходимость ориентации на следующие направления: курортно-рекреационный, горно-приключенческий туризм, альпинизм, туризма на Великом Шелковом пути, экологический туризм, внутренний туризм.</p> <p>44. Перспективы развития ВШП и туризма в КР.</p> <p>45. Предложения по выбору оптимальных путей развития туризма в КР.</p> <p>46. Основные аспекты обеспечения безопасности в туризме.</p>
	<b>Итого:</b>	<b>75</b>		

### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	15				15						10						40 баллов
2	Срок сдачи СРС	30.09-05.10.2019				4.11-09.11.2019						16.12-21.12.2019						

## Экзаменационные вопросы по курсу:

47. Основные определения и понятия в области туризма.
48. Организационные формы туризма. Традиционные и новые виды туризма.
49. Социально-экономические и природные предпосылки развития туризма в Кыргызстане.
50. Предыстория туризма: первоисследователи края - его реклама и популяризация.
51. Путешествия в древнем мире.
52. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья.
53. Исторические вехи туризма с XVIII до XX вв.
54. События и произведения XIX в.
55. Роль и вклад в развитие туризма исследователей, ученых, путешественников кыргызской земли в разные времена.
56. Даты основания и деятельность туристских организаций в Кыргызстане.
57. Этапы развития туризма с 90-х по настоящее время.
58. Государственная политика развития туризма в КР.
59. Современное состояние туризма в КР: основные проблемы и перспективы развития.
60. Экономические и социальные показатели развития туризма, предприятия и организации в сфере туризма.
61. Место и роль туррынка КР на международном уровне.
62. Основные направления государственной поддержки туризма в КР.
63. Нормативные документы, принятые в целях реализации государственной политики по развитию туризма в республике.
64. Турфирмы, турагентские и туроператорские предприятия функционирующие в КР.
65. Процесс формирования и продвижения туристского продукта.
66. Туристические фирмы, занимающиеся туристическими поездками за границу.
67. Гостиницы в КР, их характеристика.
68. Рестораны, бары столовые и другие предприятия по поставке готовой пищи.
69. Туристические маршруты, перевозки туристов по видам сообщений.
70. Историко-культурные ресурсы Кыргызстана..
71. Рекреационные ресурсы КР.
72. Социально-культурные ресурсы КР.
73. Туристические маршруты на территории КР.
74. Планирование и проведение анимационных мероприятий.
75. Организация отдыха иностранных туристов с национальными особенностями сервиса.
76. Виды туризма, приоритетные для развития в КР.

77. Туристские формальности в области туризма: паспортные, визовые, валютный контроль, таможенные правила, медицинские правила.
78. Факторы, влияющие на упрощение туристских формальностей.
79. Страховые организации на международном уровне и в КР.
80. Роль и необходимость страхования в туризме. Порядок покрытия по полису.
81. Виды страхований в туризме, специфические виды страхования.
82. Инвестиционный климат, значение инвестиций в сферу туризма, их эффективность.
83. Поступление прямых иностранных инвестиций в сферу туризма
84. Характеристика туристских ресурсов и принципы их рационального использования.
85. Значение охраны природы и экологии в повышении престижа отечественного туризма.
86. Национальные парки и заповедники КР.
87. Роль, значение развития туризма, основные аспекты необходимости развития туризма в КР.
88. Региональная политика развития туризма в КР.
89. Основные проблемы в развитии туризма.
90. Прогнозы развития туризма в КР, динамика посещений иностранными туристами КР.
91. Роль и необходимость развития въездного туризма.
92. Перспективные направления и необходимость ориентации на следующие направления: курортно-рекреационный, горно-приключенческий туризм, альпинизм, туризма на Великом Шелковом пути, экологический туризм, внутренний туризм.
93. Перспективы развития ВШП и туризма в КР.
94. Предложения по выбору оптимальных путей развития туризма в КР.
95. Основные аспекты обеспечения безопасности в туризме.
96. Анимация и организация досуга туристов.