



Наименование дисциплины и код: «Управление туристской деятельностью»

Лектор	к.э.н., доцент Кочкорбаева Мария Дурусбековна
Контактная информация:	Эл.адрес: mariak3@mail.ru Моб.тел.: 0772 447934
Количество кредитов:	5
Дата:	5.09.2019 г.
Цель и задачи курса	<p>Целью курса является дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься на должном уровне управлением и организацией туристской деятельности в условиях рыночных отношений, формируемых в сфере туризма Кыргызской Республики.</p> <p>Учебные задачи дисциплины – изучить современные методы управления и тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению и организации данной деятельности; проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма; изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга; детальное и подробное изучение процесса формирования и реализации туристского продукта, а также поведения его потребителей.</p>
Описание курса	Курс «Управление туристской деятельностью» представляет собой элемент подготовки студентов в области управления и организации деятельности предприятий туристской отрасли и относится к базовой части профессионального цикла. По дисциплине предусмотрена курсовая работа. Для успешного освоения курса студент должен владеть навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.
Пре репреквизиты	Сервисная деятельность, речевая коммуникация, маркетинг, микроэкономика, макроэкономика, экотуризм.
Пост репреквизиты	Стратегическое планирование, бизнес-планирование, инновационный менеджмент, управленческие решения, международный туризм, мировая экономика.
Компетенции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные термины и понятия, применяемые в управлении турдеятельностью;- принципы управления персоналом и процессами в туризме;- принципы разработки туристского продукта;- нормативно-технические документы проектирования туристского продукта;- основы проблемных ситуаций в туризме;

- методы обеспечения безопасности туристского продукта;
- специфику самостоятельного поиска информации по разработке туристского продукта;
- стандарты качества комплексного обслуживания туристов;
- принципы формирования туристского продукта в соответствии с требованиями стандарта обслуживания;
- правила взаимодействия поставщиков при создании туристского продукта;
- нормативно-правовые требования к безопасности и качеству турпродукта;
- методы исследования турпродукта на рынке туристской отрасли;
- виды информационных технологий организации туристской деятельности;
- организационные основы туристической индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов;
- особенности организации туристической деятельности в Кыргызстане во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- основы организации туристского предприятия, функции персонала;
- место туризма в структуре отраслей экономики;
- специфику туристского продукта;
- состав имущества туристского предприятия;
- состав затрат предприятий туристской индустрии;
- формы и системы оплаты труда и материального стимулирования в туризме;
- пути снижения затрат на производство туристского продукта;
- пути повышения эффективности деятельности туристской организации.
- основные вопросы стандартизации и сертификации в туризме;
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- структуру профессионального общения в сфере туризма ;
- потребительское поведение современных туристов;
- психологические процессы, влияющие на технологию обслуживания;
- основные формы обслуживания в туризме;
- структуру программы обслуживания в туризме;
- инновационные аспекты, регулирующие создание и продвижение нового турпродукта на рынке;
- нормы и принципы профессиональной этики, и их значение для профессиональной деятельности;
- уметь:**
- определять виды и формы туристской деятельности;
- выявлять современные проблемные ситуации в туристской деятельности;
- исследовать и составлять проекты организации туристской деятельности;
- использовать современные подходы при разработке турпродукта;
- применять современные технологии и методы создания

	<p>туристских продуктов и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении практических задач в турдеятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; - выявлять потребности, запросы потенциальных потребителей туристских услуг; - выявлять современные особенности туристской территории и использовать для создания турпродукта; - применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов; - применять интернет-технологии в создании турпродукта; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристической деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - подбирать и использовать методы управления качеством турпродукта; - использовать требования сертификации при создании туристского продукта; - подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии; - составлять программу обслуживания; - определять мотивацию потребителей при составлении программы обслуживания; - определять меры безопасности в туристских программах обслуживания; <p>применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания и умения проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; - навыки управления персоналом и процессами; - современные информационные технологии для создания турпродукта; - навыки разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе создания туристического продукта; - навыки профессиональной этики и этикета; - навыки работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами. - нормативные документы туристской деятельности; - навыки работы с информационными технологиями для создания и внедрения нового турпродукта на рынке; - навыки внедрения методик по обеспечению безопасности в турфирме; - нормативно-правовые акты в организации турдеятельности; - методы регуляции эмоциональных состояний; - навыки обеспечения безопасности в производственных условиях турдеятельности;
<p>Политика курса</p>	<p>Согласно программе предусмотрена сдача 3-х модулей в 4-ом семестре. Модули сдаются в установленные кафедрой дни. Перечень вопросов, выносимых на модули предварительно предоставлены студентам для подготовки к контролю знаний.</p> <p>В течение семестра студенту предоставляется возможность заработать дополнительные баллы (путем подготовки рефератов и др. форм СРС).</p>

	<p>Баллы распределяются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рубежный контроль (модули): 1-ый модуль – 10 баллов; 2-ой модуль - 15 баллов; 3-ий модуль - 15 баллов; - СРС – 40 баллов; - итоговый контроль – 20 баллов; <p>Всего – 100 баллов.</p> <p>Если студент по уважительной причине не смог сдать модуль во время рейтинг- контроля, то с разрешения менеджера курса ему предоставляется дополнительная возможность.</p>
Методы преподавания:	Сочетание активных и интерактивных методов преподавания. Знаю/ Хочу узнать /Узнал ; INSERT- Interactive Noting of System for Effective Reading and Thinking (Интерактивная система пометок для эффективного чтения и мышления) и другие методы критического мышления, деловые игры, анализ проблемных ситуаций, доклад-презентация,
Форма контроля знаний	Виды контроля: Текущий контроль, рубежный контроль, итоговый контроль (экзамен). Формы контроля: терминологический диктант, электронное и бланочное тестирование, классический письменный контроль, написание ЭССЕ, решение проблемных ситуаций и задач и т.д.
Литература: Основная Дополнительная	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Атышов К.А. Природно-рекреационные ресурсы Кыргызстана и проблемы их рационального использования. Бишкек,2012 2. Анисимов В.П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма) М.:2015 3. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности. М.,2016. 4. Бекбоева М.А. Развитие туристского рынка Кыргызской Республики Бишкек.:2015 5.Александрова, А.Ю.Международный туризм : Учеб.пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. 6. Бегалиева А.С. Историко-культурное наследие в туризме Кыргызской Республики Бишкек.:2011 7. Бегалиева А.С Религиозный туризм в Кыргызской Республике Бишкек.:2011 8.Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме. — М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2011. 9.Боголюбов, В.С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М. : Академия, 2005. 10. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. М.:2017. 11.Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/– М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. 12. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 13.Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева.

- 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005.
14. Шитов В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии М.:2016
 - 15.Ильина Е.Н.Организация железнодорожных путешествий : Учеб.-метод. пособие / Е. Н. Ильина ; Рос. международ. акад. туризма. - М. : Сов. спорт, 2003.
 - 16.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организации деятельности. М. : Финансы и статистика, 2004.
 17. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса.М.:2008.
 - 18.Резник Г.А. Сервисная деятельность М.:2017
 - 19.Можаева Н.Г. Гостиничный сервис М.:2016
 20. Брашнов Д.Г. Гостиничный сервис и туризм М.:2015.
 21. Камчыбеков Т.К. Маркетинг в сфере туризма. Бишкек,2004.
 22. Турковский М. Маркетинг гостиничных услуг.м.:2003.
 23. Манн И. Маркетинг без бюджета. М.:2017.
 24. Манн И. Маркетинг на 100%. М.:2017.
 25. Маркетинг от потребителя.М.:2015.
 - 26.Кнышова Е. Н., Белозерова Ю. М. Менеджмент гостеприимства : учеб. пособие. — М. : ИД «ИД „ФОРУМ“» ; ИНФРА-М, 2011.
 - 27.Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. — М. : КноРус, 2010.
 - 28.Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие. 2-е изд., доп. — М. : ИД «ФОРУМ», 2012.
 29. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
 30. Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов А. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студ. вузов / под ред. М. С. Мотышиной. — Ростов- н / Д. : Феникс, 2008.
 31. Кабушкин Н.И Менеджмент туризма. Минск , 2001
 - 32.Зорин И.В. «Туризм и отраслевые системы менеджмента», 2012
 33. Основы туристской деятельности в КР. Жыргалбеков Т.Ж. Учебное пособие. Бишкек, 1996 г.
 34. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма М.:2017
 35. Организация и технология гостиничного обслуживания. М.:2012.
 36. Погодины В.Л. География туризма.М.:2018.
 37. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме.м.:2012.
 38. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах.М.:2017.
 39. Синаторов С.В. Информационные технологии в туризме М.:2016.
 40. Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме.М.:2008.
 41. Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студ. вузов. — СПб. : Питер, 2007.
 42. Сущинская М.Д. Культурный туризм.М.:2017.
 43. Туристские ресурсы Кыргызстана. Дудашвили С.Д. Учебное

- пособие. Б., 2004
44. Хартмут Райн. Туризм в сельской местности. М.: 2017.
45. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. «Управление индустрией туризма». 2008 (печатный и электронный).
46. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства. М.: 2012.
48. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. М.: 2012.
49. Экономика и управление туристской деятельностью : учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1 / под общ. Ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. – СПб. : Изд-во СПб ГУЭФ, 2011.
- Дополнительная литература:
1. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.Т. «Экотуризм» Б-2004 г.
 2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности М.: 2016
 3. Авруцкая И. Битва за гостя. Стратегия и тактика ресторанного маркетинга. М.: 2015.
 4. Масленникова И.С. Безопасность жизнедеятельности М.: 2014
 5. Бабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учебник для студентов вузов специальности «Экономика и управление социально-культурной сферой». 3-е изд., испр. — Минск : Новое знание, 2010.
 6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008.
 7. Дунец, А.Н. Организация туристских услуг: учебное пособие / А.Н. Дунец. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009.
 7. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме. М.: 2016.
 8. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. Высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
 9. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000.
 10. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. Ростов на Дону.: 2008.
 11. Калининкова И.О. Управление социально-экономическим потенциалом региона М.: 2012
 12. Леффлер И. Больше добра-больше прибыли. М.: 2015.
 13. Кулматов Т. Основы экологии. Бишкек, 2012.
 14. Мурсалиев А. Жалпы экология. Бишкек, 2012.
 15. Мурсалиев А. Жалпы экологиянын негиздери. Бишкек, 2017.
 16. Махошева С.А. Галачиева С.В., Шогенова Ф.О. Формирование механизма управления развитием региональным туризмом – Нальчик: Издательство КБНЦ РАН., 2010.
 17. Мамытов К. Менеджмент. Бишкек, 2013.
 18. Мескон М. Основы менеджмента. М.: 2016
 19. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. М.: 2015.
 20. Баумгартен Л.В. Метрология, Стандартизация и сертификация в сервисе и туризме М.: 2016
 21. Столяренко Л.Д. Психология общения. Ростов на Дону.: 2014.
 22. Орозалиев Э.С. Кыргыз элинин психологиялык ойлорунун онугуусу. Бишкек.: 2017.
 21. Русско-кыргызский глоссарий по стандартизации,

	<p>сертификации и метрологии. Стандартташтыруу, сертификатташтыруу жана метрология боюнча орусча-кыргызча глоссарий Бишкек.:2013</p> <p>22. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. Пособие / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008.</p> <p>23. Потемкин В.К. Управление персоналом М.:2010</p> <p>24. Чонтоев Д.Т. Потенциал горного туризма Кыргызстана Бишкек, 2013</p> <p>25. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент.М.:2016.</p>
СРС	<p>Рекомендуемые темы для самостоятельного изучения (формы: реферат, анализ текстового материала, доклад, эссе, презентация и др.):</p> <p>Тема 1. Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии . «Системы управления туризмом: опыт развитых стран». «Туристская индустрия как объект управления».</p> <p>Тема 2. Туристский рынок: сущность, история и перспективы развития «История путешествий и география мирового туризма» . «Прогнозы и перспективы развития мирового туризма» «Туризм в Кыргызстане: эволюция».</p> <p>Тема 3. Туристский комплекс как объект управления. «Основные мировые туристские потоки».</p> <p>Тема 4. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма. «Уникальные туристские ресурсы, их особенности и влияние на развитие национальной экономики и туризма».</p> <p>Тема 5. Развитие и использование туристского потенциала «Туристский потенциал Кыргызстана» «Туристский потенциал стран Центральной Азии и возможности совместного использования».</p> <p>Тема 6. Транспортные компании: воздушный транспорт «Роль воздушного транспорта в развитии туризма». ности. Авиатуризм и его особенности.</p> <p>Тема 7. Водный транспорт в туризме «Международный опыт организации речных путешествий». «Международный опыт организации морских путешествий».</p> <p>Тема 8. Сухопутный транспорт. «Международный опыт организации железнодорожных туров».</p> <p>Тема 9. Автомобильные перевозки «Зарубежный опыт автопрокатного бизнеса».</p> <p>Тема 10. Индустрия развлечений «Тематические парки мира»</p> <p>Тема 11. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии «Организационные структуры гостиниц и иных средств размещения».</p> <p>Тема 12. Управленческие решения в туризме. «Организационная, экономическая и социальная эффективность управленческого решения».</p> <p>Тема 13. Процесс и функции управления в туристской индустрии «Миссия и цели организаций туристской индустрии».</p>

Формулировка миссии туристской компании»
«Стратегии, используемые предприятиями сферы услуг»
Тема 14. Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг
«Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг».
Тема 15. Управление и организация гостиничного комплекса
«Управление гостиничным комплексом: мировой опыт».
Тема 16. Управление материально-технической базой туристских предприятий
Материально-техническая база гостиничных предприятий
Тема 17. Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления организациями индустрии туризма
«Основные тенденции, характерные для процессов глобализации в индустрии туризма».
Тема 18. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма
«Консорциумы и ассоциации в туризме Кыргызстана».
Тема 20. Международные туристские организации
«Кыргызстан в ВТО: плюсы и минусы».
Тема 21. Роль государства в развитии индустрии туризма
«Управление туристской деятельностью в Кыргызстане».
Тема 22. Планирование и формирование программы обслуживания туристов
«Организация туров религиозного туризма в Кыргызстане».
Тема 23. Ценовая политика туристской фирмы
«Ценовая политика туристских предприятий Кыргызстана».
Тема 24. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов и страхование
«Международный опыт по разработке мер безопасности туризма».
Тема 25. Специфика и комплексный характер маркетинга в индустрии туризма
«Маркетинговая стратегия организации на различных фазах жизненного цикла туристского продукта».
Тема 26. Рекламная деятельность в организациях индустрии туризма
«Рекламная деятельность и публик релейшнз в туризме Кыргызстана».
Тема 27. Стимулирование сбыта туристского продукта или услуг в организациях индустрии туризма
«Поощрительные программы авиакомпаний».
Тема 29. Управление торговой маркой организации индустрии туризма
«Известные торговые марки в туризме».
Тема 30. Система управления персоналом в организациях индустрии туризма
«Роль человеческого фактора в туризме».
Тема 31. Развитие персонала в организациях индустрии туризма
«Управление процессом обучения персонала в организациях индустрии туризма развитых стран».
Тема 32. Деловой этикет и профессиональная этика в туризме

Темы для написания ЭССЕ:

1. Уникальные туристские ресурсы, их особенности и влияние на развитие национальной экономики и туризма.
2. «Управление» и «менеджмент» не синонимы. Управление в туризме имеет свои особенности.
3. Хорошее управление – высокое качество услуг в туризме. (сфера по вашему выбору. Одна из следующих сфер в туризме: перевозки, размещение и питание, турагентская, туроператорская деятельность и др.)
4. Рекреационно-климатические ресурсы и экосистемы Кыргызстана
5. Социальные ресурсы как основа развития этнографического туризма.
6. Управление историко- архитектурными ресурсами Кыргызстана.
7. Туристские зоны и туристские центры. Туристские дестинации. Покажите сущность каждого из этих понятий. Обоснуйте важность управления для их развития.
8. Туристский потенциал Кыргызстана и специализация на международном туристском рынке.
9. Туристский потенциал стран Центральной Азии и возможности совместного использования.
10. Мотивы потребителя (туриста) при выборе вида транспорта.
11. Авиатуризм и авиаперевозки: сущность и различия.
12. Водные туристские путешествия: достоинства и недостатки.
13. Речные экскурсии: организация и цены. Международный опыт организации речных путешествий.
14. Сухопутный транспорт в туризме: виды и их особенности.
15. Железнодорожный транспорт: особенности и роль в развитии туризма.
16. Железнодорожные туры: международный опыт управления и организации.
17. Международный опыт организации железнодорожных туров.
18. Автобусный туризм: преимущества и недостатки.
19. Индустрия проката автомобилей: управление и зарубежный опыт развития.
20. Парковое дело в туризме: тематические парки и особенности управления ими.
21. Зарубежный опыт создания и развития тематических парков, аттракционов.
22. Миссия и цели организаций туристской индустрии. Формулировка миссии туристской компании. Основные ошибки при определении миссии организации. Требования, предъявляемые к целям организации.
23. Виды туристских услуг и их особенности.
24. Классификация видов туризма. Какие виды туризма можно развивать в Кыргызстане.
25. Категории гостиничных предприятий: мировая классификация.
26. Процессы глобализации в индустрии туризма.
27. Управление туристской деятельностью в Кыргызстане.
28. Особенности организации деловых туров.
29. Туристская путёвка, ваучер: сущность и содержание.
30. Международный опыт по разработке мер безопасности

	туризма.
Примечание.	

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	2019г	1. Предмет, методы и задачи курса. Основные термины и понятия.	2	Основная: 1. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме. — М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2011. 2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. М.:2015.	Формирование и развитие теории управления. Основы современной системы управления.
2	2019г	2. Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии	2	4. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. «Управление индустрией туризма». 2008 (печатный и электронный).	Особенности управления в туризме. Управление в гостиничной индустрии.
3	2019г	3. Туристский рынок: сущность, история и перспективы развития	2	5. Хартмут Райн. Туризм в сельской местности. М.:2017. Дополнительная: 1. Мескон М. Основы менеджмента. М.:2016 2. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008.	Особенности туристского рынка. История туризма. Тенденции и закономерности развития мирового туризма.
	2019г	4. Туристский комплекс как объект управления.	2	3. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы И статистика, 2003. 4. Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб.: Невский фонд ; Герда, 2006.	Характеристики услуг и специфика управления в туризме. Модель поведения потребителя туристских услуг. Сегментация потребителей туристских услуг.
	2019г	5. Факторы наделенности» как основа развития национальной индустрии	2	5. Основы туристской деятельности / под ред. Е.Н. Ильиной. М.: Советский спорт, 2001.	Абсолютные и относительные преимущества в туризме.

		туризма.		6.Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000.	Факторы обеспечения сравнительного преимущества страны в туризме.
2019u		6. Развитие и использование туристского потенциала	2		Сущность понятий “туристский потенциал” и “туристские ресурсы”. Роль туристских ресурсов в развитии предпринимательст ва в туризме. Классификация туристских ресурсов. Туристские ресурсы регионов Кыргызстана.
2019г		7. Транспортные компании: воздушный транспорт	2	Основная: 1. Александрова А. Ю. Международный туризм : Учеб.пособие для вузов - М. : Аспект Пресс, 2001. 2.Ильина Е.Н. Организация железнодорожных путешествий : Учеб.- метод. пособие / Е. Н. Ильина ; Рос. международ. акад. туризма. - М. : Сов. спорт, 2003. 3.Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов : Учеб. пособие / Н. Б. Черных. - М. : Сов. спорт, 2002. 4.Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. «Управление индустрией туризма».	Транспорт как важный элемент турпакета. Формы сотрудничества турфирм и авиакомпаний. Авиатуризм.
2019г		8. Водный транспорт в туризме	2		Управление круизами. Морские круизы. Речные круизы.
2019г		9. Сухопутный транспорт.	2		Железнодорожный транспорт в туризме.
2019г		10. Автомобильные перевозки	2		Автомобильный транпорт в туризме. Организация трансфера.
		11. Индустрия	2		Сущность и особенности

	2019г	развлечений		2008 (печатный и электронный). Дополнительная: 1.Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 2. Сенин В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.	индустрии развлечений. Классификация предприятий индустрии развлечений. Управление в индустрии развлечений. Управление в парковом деле. Международный опыт развития индустрии развлечений. Перспективы развития индустрии развлечени
	2019	12. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии	2	Основная: 1. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме. — М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2011. 2.Атышов К.А.	Виды организационных структур управления. Звенья и уровни управления в туризме.
	2019г	13. Управленческие решения в туризме.	2	Природно-рекреационные ресурсы Кыргызстана и проблемы их рационального использования. Бишкек,2012 3. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности. М.,2016.	Сущность процесса принятия управленческих решений в туризме. Методы принятия управленческих решений.
	2019г	14. Процесс и функции управления в туристской индустрии: Понятие и функции управления. Миссия и цели организаций туристской индустрии.	2	4. Бекбоева М.А. Развитие туристского рынка Кыргызской Республики Бишкек.:2015 5. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-	Функции управления: общие, специфические. Виды управленческих работ для туристских организаций. Формулировка миссии туристской

				культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005. 4	компании.
2019г	15. Планирование деятельности организаций туристской индустрии. Стратегии, используемые предприятиями сферы услуг.	2	6.Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. «Управление индустрией туризма». 2008 (печатный и электронный). 7.Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. — М. : КноРус, 2010.	Планирование деятельности организаций туристской индустрии. Основные стратегии, гостиничных предприятий. Виды корпоративных стратегий, используемых в гостиничном бизнесе.	
2019г	16. Мотивация как функция управления организации туристской индустрии. Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии.	2	8.Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие. 2-е изд., доп. — М. : ИД «ФОРУМ», 2012. 9.Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. Дополнительная: 1.Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. Высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. 2.Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000.	Сущность мотивации как функции управления Особенности стимулирования в индустрии туризма. Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии. Система контроллинга.	

2019г	17. Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг	2	Основная: 1. Столяренко Л.Д. Психология общения. Ростов на Дону.:2014. 2. Орозалиев Э.С.Кыргыз элинин психологиялык ойлорунун онугуусу.Бишкек.: 2017 3.Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме. — М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2011. 4.Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/– М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. 5.Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 6. Сущинская М.Д. Культурный туризм.М.:2017. 7. Туристские ресурсы Кыргызстана. Дудашвили С.Д. Учебное пособие. Б., 2004 8. Хартмут Райн. Туризм в сельской местности.М.:2017.	Туристский продукт, Основные компоненты и составляющие гостиничной услуги. Основные и дополнительные туристские услуги.
2019г	18. Виды туризма. Управление и организации различных видов туризма.	2	Т. С. Менеджмент в туризме. — М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2011. 4.Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/– М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. 5.Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 6. Сущинская М.Д. Культурный туризм.М.:2017. 7. Туристские ресурсы Кыргызстана. Дудашвили С.Д. Учебное пособие. Б., 2004 8. Хартмут Райн. Туризм в сельской местности.М.:2017.	Классификация видов туризма. Особенности управления и организации различных видов туризма.
2019г	19. Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Условия потребительской мотивации на рынке туристских услуг.	2	Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010. 5.Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие/О.Ю. Грачева, ЮА. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.. Мишунина. – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 6. Сущинская М.Д. Культурный туризм.М.:2017. 7. Туристские ресурсы Кыргызстана. Дудашвили С.Д. Учебное пособие. Б., 2004 8. Хартмут Райн. Туризм в сельской местности.М.:2017.	Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг.
2019г	20. Управление и организация гостиничного комплекса	2	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 6. Сущинская М.Д. Культурный туризм.М.:2017. 7. Туристские ресурсы Кыргызстана. Дудашвили С.Д. Учебное пособие. Б., 2004 8. Хартмут Райн. Туризм в сельской местности.М.:2017.	Особенности управления гостиничным комплексом. Категории гостиничных предприятий. Мировая оценка гостиничных мест. Формы бронирования номеров в гостиницах.

2019г	21. Управление материально-технической базой туристских предприятий	2	9.Самойленко А,А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс; Краснодар : Неоглори, 2008. 10.Экономика и управление туристской деятельностью : учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1 / под общ. Ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. – СПб. : Изд-во СПб ГУЭФ, 2011. Дополнительная: 1.Дунец, А.Н. Организация туристских услуг: учебное пособие / А.Н. Дунец. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. 2.Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. Высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. 3.Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 4.Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах : учебно-метод. Пособие / составители О.А. Васильева, Л.А. Бурова. Шахты : «ЮРГУЭС», 2010. 5.Сенин В.С. Краткий толковый словарь	Структура материально-технической базы гостиничных предприятий. Система жизнеобеспечения гостиниц.
2019г	22. Управление оборотными фондами туристских предприятий	2	управление туристской деятельностью : учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1 / под общ. Ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. – СПб. : Изд-во СПб ГУЭФ, 2011. Дополнительная: 1.Дунец, А.Н. Организация туристских услуг: учебное пособие / А.Н. Дунец. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. 2.Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. Высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. 3.Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 4.Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах : учебно-метод. Пособие / составители О.А. Васильева, Л.А. Бурова. Шахты : «ЮРГУЭС», 2010. 5.Сенин В.С. Краткий толковый словарь	Сущность и структура оборотного капитала туристского предприятия. Управление оборотным капиталом туристского предприятия.
2019г	23. Глобализация и особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма	2	туристских услуг: учебное пособие / А.Н. Дунец. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. 2.Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. Высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. 3.Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 4.Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах : учебно-метод. Пособие / составители О.А. Васильева, Л.А. Бурова. Шахты : «ЮРГУЭС», 2010. 5.Сенин В.С. Краткий толковый словарь	Синергетическая теория, сформулированная Бредли, Десаи и Кимом. Сущность глобальных объединений, их достоинства, недостатки и перспективы. Глобальные объединения в туризме.
2019г	24. Международные туристские организации	2	туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 4.Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах : учебно-метод. Пособие / составители О.А. Васильева, Л.А. Бурова. Шахты : «ЮРГУЭС», 2010. 5.Сенин В.С. Краткий толковый словарь	Специализированные международные организации по туризму. Всемирная туристская организация (ВТО): история создания, цели и задачи, управление.
2019г	25. Роль государства в развитии индустрии туризма	2	Бурова. Шахты : «ЮРГУЭС», 2010. 5.Сенин В.С. Краткий толковый словарь	Роль и место государства в развитии туризма. Типы моделей

				<p>основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.</p> <p>6. Седова Н.А. Культурно-просветительный туризм : Учебное пособие / Н. А. Седова. – М. : Сов. Спорт, 2003.</p> <p>7. Гушина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме. М.:2016.</p>	<p>государственного участия в регулировании туристской деятельности.</p> <p>Характеристика организации управления туризмом в ряде европейских стран.</p> <p>Управление туристской деятельностью в Кыргызстане.</p>
2019г	26. Планирование и формирование программы обслуживания туристов	2	<p>Основная:</p> <p>1. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме. — М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2011.</p> <p>2. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма М.:2017</p> <p>3. Организация и технология гостиничного обслуживания. М.:2012.</p> <p>4. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие/– М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.</p> <p>4. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология</p>	<p>Этапы разработки и реализации туристского продукта.</p> <p>Планирование туров. Содержание туристского продукта.</p> <p>Содержание туристского продукта.</p> <p>Программа обслуживания.</p> <p>Ведение переговоров между принимающей и отправляющей фирмами.</p>	
	27. Ценовая политика туристской фирмы	2	<p>Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.</p> <p>4. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология</p>	<p>Основные внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень цен на туристские услуги.</p> <p>Методы ценообразования:</p>	

				создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие – М.: «Дашков и К», 2010. Дополнительная: 1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. 2. Дунец, А.Н. Организация туристских услуг: учебное пособие / А.Н. Дунец. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009. 3. Гельман В.Я. Статистика туризма: учебник для студ. Высш. Учеб. Заведений / В.Я. Гельман. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. 4. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 5. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы И статистика, 2003.	затратный метод, ориентация на уровень конкурентов, ориентация на спрос. Особенности ценообразования в индустрии туризма.
2019г	28. Реализация сбытовой политики туристской фирмы. Правила продажи туристского продукта потребителю	2	28. Реализация сбытовой политики туристской фирмы. Правила продажи туристского продукта потребителю	Каналы сбыта турпродукта: прямой и косвенный. Собственная сбытовая сеть туроператора. Использование разветвленной турагентской сети. Различные схемы и их особенности.	
2019г	29. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов и страхование	2	29. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов и страхование	Сущность и содержание понятия “туристские формальности”. Полицейские и санитарные формальности. Таможенные формальности. Паспортные и визовые формальности. Страхование в туризме: необходимость и особенности.	
2019	30. Специфика и комплексный характер маркетинга в индустрии туризма	2	30. Специфика и комплексный характер маркетинга в индустрии туризма	1. Авруцкая И. Битва за гостя. Стратегия и тактика ресторанного маркетинга. М.: 2015. 2. Грачева О.Ю. Организация туристического	Современная комплексная концепция маркетинга в туризме. Основные принципы

				<p>бизнеса: технология создания туристского продукта : Учебно-практическое пособие – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.</p> <p>3. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005.</p> <p>4. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М. : Академия, 2003.</p> <p>5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. М.:2015.</p> <p>6. Баумгартен Л.В. Метрология, Стандартизация и сертификация в сервисе и туризме М.:2016</p> <p>Дополнительная:</p>	<p>туристского маркетинга.</p> <p>Комплексные маркетинговые исследования рынка в организациях индустрии туризма.</p> <p>Жизненный цикл туристского продукта.</p>
2019г	31. Управление рекламной деятельностью в организациях индустрии туризма	2	<p>заведений / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005.</p> <p>4. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М. : Академия, 2003.</p> <p>5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. М.:2015.</p> <p>6. Баумгартен Л.В. Метрология, Стандартизация и сертификация в сервисе и туризме М.:2016</p> <p>Дополнительная:</p>	<p>Рекламная деятельность и паблик релейшнз в туризме.</p> <p>Классификация видов туристской рекламы.</p> <p>Характеристика средств распространения рекламы и ряд основных требований по ее организации.</p> <p>Методы формирования рекламного бюджета.</p>	
2019г	32. Стимулирование сбыта туристского продукта или услуг в организациях индустрии туризма.	2	<p>1.Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. Пособие / Т. Н. Третьякова. – М. : Академия, 2008.</p> <p>2.Туристская деятельность : учеб. Пособие / Т.В. Шевцова [и др.]; под общ. Ред. К.э.н, доц. Т.В. Шевцовой ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. Гос. Ун-т экономики и сервиса». Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010.</p>	<p>Цель и задачи деятельности туристских предприятий по стимулированию сбыта.</p> <p>Система скидок.</p> <p>Дисконтная система. Система персональных пластиковых карт и создание клубов.</p> <p>Поощрительные программы авиакомпаний.</p>	

	2019г	33. Управление торговой маркой организации индустрии туризма	2	<p>3. Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах : учебно-метод. Пособие / составители О.А. Васильева, Л.А. Бурова. Шахты : «ЮРГУЭС», 2010.</p> <p>4. Сенин В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.</p> <p>5. Мамытов К. Менеджмент. Бишкек, 2013.</p> <p>6. Мескон М. Основы менеджмента. М.: 2016</p>	<p>Торговая марка: сущность и содержание.</p> <p>Особенности понятия «торговая марка» по Ф. Котлеру.</p> <p>Известность торговой марки, её влияние на конкурентные преимущества туристского предприятия.</p> <p>Процесс управления торговой маркой в организациях индустрии туризма.</p>
	2019г	34. Система управления персоналом в организациях индустрии туризма	2	<p>Основная:</p> <p>1. Боголюбов, В.С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений - М. : Академия, 2005.</p> <p>2. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н. А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2005.</p> <p>Дополнительная: 1. Организация обслуживания: учебно-методическое пособие / составитель О.С. Мысова. – Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010.</p>	<p>Человеческий фактор в туризме.</p> <p>Влияние персонала на качество обслуживания в организациях индустрии туризма.</p> <p>Концепций стратегий управления персоналом.</p> <p>Основные принципы управления персоналом.</p> <p>Основы квалификационных требований к персоналу в индустрии туризма.</p> <p>Система работы с персоналом</p>

				3. Организация деятельности туристского предприятия: учебно-методическое пособие / составители Т.В. Шевцова, И.В. Борисенко. – Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010.	туристского предприятия.
2019г	35. Развитие персонала в организациях индустрии туризма	2	1. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие. 2-е изд., доп. — М. : ИД «ФОРУМ», 2012. 2. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. 3. Кнышова Е. Н., Белозерова Ю. М. Менеджмент гостеприимства : учеб. пособие. — М. : ИД «ИД „ФОРУМ“» ; ИНФРА-М, 2011 4. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. «Управление индустрией туризма». 2008 (печатный и электронный). Дополнительная: 1. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 2. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы И статистика, 2003. 3. Сенин В.С. Краткий	Основные элементы системы развития персонала организации сферы туризма. Факторы развития персонала. Формирование эффективной системы информирования в организации индустрии туризма. Возможные элементы мотивации персонала в организациях индустрии туризма. Специфика обучения персонала для индустрии туризма.	
2019г	36. Деловой этикет и профессиональная этика в туризме	2	2008 (печатный и электронный). Дополнительная: 1. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. 2. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы И статистика, 2003. 3. Сенин В.С. Краткий	Понятие этики и этикета. История делового этикета. Особенности, принципы и правила делового этикета в туризме. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.	

				толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.	Этические принципы работников туристского бизнеса. Взаимоотношения сотрудников турфирмы с партнерами и с клиентами.
2019г	37. Концепция устойчивого развития в туризме	3	1. Чонтоев Д.Т. Потенциал горного туризма Кыргызстана Бишкек, 2013 Дополнительная: 1. Атышов К.А., Турдумамбетов Б.Т. «Экотуризм» Б-2004. 2. Сенин В.С. Краткий толковый словарь основных профессиональных терминов, понятий и определений, применяемых в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. 3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. М.: 2016.	Устойчивый туризм. Сравнительные характеристики устойчивого и неустойчивого развития туризма. Принципы устойчивого развития туризма. Модель устойчивого развития туризма. Концепция допустимой нагрузки.	
	ИТОГО	75			

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		февраль				март-апрель						апрель-май						
1	Текущий контроль	10				15						15						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	08.02 - 1.03. 2020г.				2. 15.03.- 07.04. 2020г.						20.04 – 10.05. 2020г.						

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.