

Наименование дисциплины и код: **Экономическая психология. 580100. БУ_у-3-19**

Лектор	Исмаилова К.К.
Контактная информация:	0550957033
Количество кредитов:	2
Дата:	2019-2020уч.г.
Цель и задачи курса	<p>-получение студентами углубленных знаний, умений и навыков в области экономической психологии в соответствии с современными научными представлениям,</p> <p>-рассмотреть предметное поле экономической психологии;</p> <p>-представить теоретические модели экономической психологии;</p> <p>-проанализировать систему категорий и понятий, описывающих закономерности экономического поведения личности и социальных групп;</p> <p>-изучить основы прикладной экономической психологии.</p>
Описание курса	<p>Как самостоятельная дисциплина экономическая психология заявила о себе в 80-х годах XX в. Появление новой отрасли знаний на стыке экономической теории и психологии было обусловлено объективными требованиями решения практических задач в финансово-экономической области и маркетинге: психологии восприятия денег, психологии инвестиционного и сберегающего поведения, психологических аспектов экономической политики, потребительского поведения и др. Курс «Экономическая психология» ориентирован на студентов, обучающихся по направлению «Экономика», «Коммерция» «Менеджмент» «Бизнес-информатика». Данный курс отражает современное состояние экономической психологии и нацелен на формирование у студентов понимания психологических основ экономического поведения субъектов.</p>
Пререквизиты	<p>-хорошее знание(довузовской) программы предметов, «Этика», «Человек и общество» и других дисциплин гуманитарного цикла;</p> <p>-достаточная подготовленность к восприятию научной терминологии гуманитарных знаний и пониманию идей и законов психологии общения.</p> <p>-умения использовать знания педагогики и психологии, как необходимым компоненте высокообразованного</p>

	культурного и интеллигентного человека.
Постреквизиты	После изучения «Экономическая психология» студентам рекомендуется продолжить изучение предметов: «Организационная психология», «Социальная психология», «Психология управления», «Акмеология».
Компетенции	<p>В соответствии целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указаниями ГОС ВПО студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>1) общенаучные (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет целостной системой научных знаний экономической психологии, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры (ОК-1); <p>В результате освоении компетенции (ОК-1) студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные теоретические модели, принятые в экономической психологии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понять современные теоретические модели, принятые в экономической психологии <p>владеть: свободно и адекватно использовать специальные термины;</p> <p>2) Социально-личностные и общекультурные (СЛК):</p> <p>а) способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (СЛК-1);</p> <p>В результате освоении компетенции (СЛК-1) студент должен:</p> <p style="text-align: right;">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально – психологическую природу и специфику экономической деятельности на макро и микро уровнях, <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к пониманию экономического поведения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные тенденции социально-психологического восприятия макроэкономических процессов; <p>б) умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства</p>

	<p>развития достоинств и устранения недостатков (СЛК-2);</p> <p>В результате освоении компетенции (СЛК-2) студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>-свое поведения и поведения другого человека в предвидении последствий своих поступков и отношений с другими людьми,</p> <p>уметь:</p> <p>-разрабатывать модели нематериального стимулирования сотрудников организации;</p> <p>владеть:</p> <p>анализом особенности потребительского и монетарного поведения</p> <p>в)способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию (СЛК-3);</p> <p>В результате освоении компетенции (СЛК-3) студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>особенности экономического поведения индивидов и социальных групп;</p> <p>уметь:</p> <p>-умения управлять своим поведением, эмоциями, общением</p> <p>владеть:</p> <p>составлять социально- психологические рекомендации и консультировать по ведению деловых коммерческих переговоров;</p> <p>предлагать методы повышения лояльности персонала организации.</p>
<p>Политика курса</p>	<p>Регулярная и обязательная работа с материалами по данному курсу. В установленные дни студенты в течение семестра должны сдать два модуля. Вопросы модулей будут заранее озвучены преподавателем. Для закрепления теоретических знаний по дисциплине необходима самостоятельная подготовка к занятиям (СРС) в соответствии с графиком изучения материалов по дисциплине, а также в течении учебного семестра студенты могут заработать дополнительные баллы в виде защиты рефератов по заданным темам.</p> <p>Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг-контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения офис-регистратуры университета.</p> <p>Сдача модулей в установленные сроки является</p>

	обязательной
Методы преподавания :	Технологии развития критического мышления через чтение и письмо. Лекции. Кейс-стади. Презентации, Видеофильмы
Форма контроля знаний	Рубежный контроль-15-15-10. СРС-40. Итоговый контроль (экзамен.)-20баллов
Литература:	1. Дейнека О. С. Экономическая психология СПб., 2000 г. 2. Китов А. И. Экономическая психология. М. 1987 г. 3. Экономическая психология. Социокультурный подход / под ред. Андреевой И. В., СПб. 2000 г.
СРС.	1. Соотношение между экономической и общей психологией. 2. Соотношение между экономической психологией и социологией. 3. Соотношение между экономической психологией и экономической теорией 4. Компоненты экономического поведения 5. Проблема образа предпринимателя в массовом сознании. 6. Проблема изучения психологического портрета предпринимателя. 7. Эволюция представлений о психических особенностях «экономического человека». 8. Психология экономической активности. 9. Особая категория мотивов, имеющих экономическую направленность, а именно относящиеся к накоплению богатства, конкуренции, эгоизму и альтруизму, погоне за прибылями, склонностью к риску. 10. Факторы, влияющие на социальное восприятие денег. 11. Формы контроля риска на микроэкономическом уровне. 12. Факторы, влияющие на поведение человека при заключении сделки. 13. Коммерческие переговоры как переговоры по поводу любых ресурсов. 14. Факторы, определяющие удовлетворённость трудом. 15. Мотивы собственного поведения и поведения других людей.

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	21.01.2020.	Экономическая психология: предмет, объект, методы исследований.	2	Литература: Основная Дополнительная 1.Акперов И. Г., Масликова Ж. В. Психология предпринимательства.-М.,2003 г. 2.Дейнека О. С. Экономическая психология СПб.2000 г. 3.Китов А. И. Экономическая психология. М. 1987 г. 4.Малахов С. В. Экономический человек и рациональность экономической деятельности // Психологический журнал.- 1990 г.- № 6	1.Какова история возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания? 2.Каковы предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии? 3.Какое место экономической психологии в системе наук? 4.Какова связь экономической психологии с другими науками?
2	28.01.2020.	Этапы развития экономической психологии как науки.	2	6.Экономическая психология. Социокультурный подход / под ред. Андреевой И. В., СПб. 2000г. 7.Твид Л. Психология финансов. М., 2002г.	1 этап - начало XX в. – изучение психологических основ микроэкономики. (Тард Г., Мюнстерберн Х.). 2 этап – 50 – 70г. XX в. (Дж. Катон, Ренольд, Шмельдерс, Штрмпель) 3 третий этап – 80 – 90 г. г. XX в. - становление

					комплексного подхода.
3	04.02.2020	Общие закономерности экономического поведения.	2		<p>1. Дайте определение экономическому поведению.</p> <p>2. Каковы экономические и психологические детерминанты экономического поведения?</p> <p>3. В чем состоит отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения?</p> <p>4. Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении?</p>
4	11.02.2020.	Структура экономического поведения в объективном и субъективном плане.	2		<p>1. Психологические функции предметов потребления в жизни человека.</p> <p>2. Потребительский выбор и факторы его формирования.</p> <p>3. Мотивация потребительского поведения.</p> <p>4. Психологическое воздействие цены.</p>
5	18.02.2020.	Человек в экономике. Экономический, психологический, социологический, политический человек.	2		<p>1. Человек в экономике и в экономической науке.</p> <p>2. Экономический, психологический, социологический, политический</p>

				человек. 3. Многообразие проявлений экономической психологии человека.
6	25.02.2020.	Экономические и психологические законы.	2	1. Законы и закономерности в экономике и психологии. 2. Система экономических и психологических законов. 3. Особенности психологических закономерностей экономического поведения, установленных опытным путем.
7	03.03.2020.	Анализ психологии принятия решений: подход Д. Канемана и А. Тверски.	2	1. Экономическая мысль в формировании своего отношения к роли и месту человека в экономических процессах. 2. Суть подхода Канемана-Тверски к анализу человеческого поведения. 3. Эффект надценности; эффект оформления; эвристика репрезентативности, сформулированные Канеманом-Тверски
8	10.03.2020.	Система ценностей и экономическое поведение.	2	1. Волевые компоненты экономического

				поведения. 2.Эффекты принятия решений в области потребительского поведения. 3.Модели потребительского поведения. 4.Сущность, задачи экономической политики государства и ее психологическое влияние на субъектов хозяйственной деятельности.
9	17.03.2020.	Психология предпринимательства как раздел экономической психологии.	2	1.Психологические предпосылки предпринимательства. 2 Предприниматель и государство. 3. Этика и идеология предпринимательства.
10	24.03.2020.	Основные психологические проблемы предпринимательства.	2	1. «Образ» предпринимателя 2.Автопортрет предпринимателя 3.Психологический портрет предпринимателя. 4.Различия между предпринимателем и менеджером.
11	31.03.2020.	Основания экономического благополучия.	2	1.Социально-психологические последствия экономической депривации. 2.Проблема богатства и бедности в психологии.

					3.Как влияют деньги на формирование личности?
1 2	07.04. 2020.	Психология денег как раздел экономической психологии.	2		1.В чем проявляются социокультурные особенности отношения к деньгам? 2.Каковы особенности отношения к деньгам у различных социальных групп? 3.Как влияют деньги на отношения между людьми и странами? 4. Какие выделяют денежные типы личности?
1 3	14.04. 2020.	Исследование делового поведения.	2		1.Дайте характеристику понятия «предприимчивость». 2.Каковы различия психологических портретов предпринимателя и менеджера.
1 4	21.04. .2020.	Ведение деловых переговоров.	2		1.Соотношение понятий деловая беседа, деловые и коммерческие переговоры. 2.Закономерности и этапы переговорного процесса. 3.Особенности переговоров в конфликтных ситуациях. 4.Коммерческие

					переговоры как переговоры по поводу любых ресурсов.
1 5	28.04. 2020.	Проблемы стимулирования и лояльности сотрудников организации.	2		1.Соотношение понятий мотивация:стимулирование, лояльность персонала. 2.Стимулирование труда как способ вознаграждения работников. 3.Причины неэффективности системы стимулирования персонала. 4.Три аксиомы справедливости, способствующие повышению лояльности персонала.
		Итого	30		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы баллов
		Январь.февраль				Март апрель						май						
1	Текущий контроль	20										20						40баллов
2	Срок сдачи СРС*.					09.03.20200 – 14.03.2020 г.						04.05.2020. – 13.05 2020 г.						

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается учебным отделом.