

Наименование дисциплины и код: **Экономическая психология. 580100. БУ_у-4-19**

Лектор	<u>Исмаилова К.К.</u>
Контактная информация:	0550957033
Количество кредитов:	2
Дата:	<u>2019-2020уч.г.</u>
Цель и задачи курса	<ul style="list-style-type: none"> -получение студентами углубленных знаний, умений и навыков в области экономической психологии в соответствии с современными научными представлениям, -рассмотреть предметное поле экономической психологии; -представить теоретические модели экономической психологии; -проанализировать систему категорий и понятий, описывающих закономерности экономического поведения личности и социальных групп; -изучить основы прикладной экономической психологии.
Описание курса	<p>Как самостоятельная дисциплина экономическая психология заявила о себе в 80-х годах XX в. Появление новой отрасли знаний на стыке экономической теории и психологии было обусловлено объективными требованиями решения практических задач в финансово-экономической области и маркетинге: психологии восприятия денег, психологии инвестиционного и сберегающего поведения, психологических аспектов экономической политики, потребительского поведения и др. Курс «Экономическая психология» ориентирован на студентов, обучающихся по направлению «Экономика», «Коммерция» «Менеджмент» «Бизнес-информатика». Данный курс отражает современное состояние экономической психологии и нацелен на формирование у студентов понимания психологических основ экономического поведения субъектов.</p>
Пререквизиты	-хорошее знание(довузовской) программы предметов, «Этика», «Человек и общество» и других дисциплин гуманитарного цикла;

	<p>-достаточная подготовленность к восприятию научной терминологии гуманитарных знаний и пониманию идей и законов психологии общения.</p> <p>-умения использовать знания педагогики и психологии, как необходимым компоненте высокообразованного культурного и интеллигентного человека.</p>
Постреквизиты	<p>После изучения ««Экономическая психология» студентам рекомендуется продолжить изучение предметов: «Организационная психология», «Социальная психология», «Психология управления», «Акмеология».</p>
Компетенции	<p>В соответствии целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указаниями ГОС ВПО студент должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>1) общенаучные (ОК):</p> <p>- владеет целостной системой научных знаний экономической психологии, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры (ОК–1);</p> <p>В результате освоении компетенции (ОК-1) студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>-современные теоретические модели, принятые в экономической психологии;</p> <p>уметь:</p> <p>-понять современные теоретические модели, принятые в экономической психологии</p> <p>владеть: свободно и адекватно использовать специальные термины;</p> <p>2)Социально-личностные и общекультурные (СЛК):</p> <p>а)способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (СЛК-1);</p> <p>В результате освоении компетенции (СЛК-1) студент должен: знать:</p> <p>-социально – психологическую природу и специфику экономической деятельности на макро и микро уровнях,</p> <p>уметь:</p> <p>-подходы к пониманию экономического поведения;</p> <p>владеть:</p>

	<p>- выявлять основные тенденции социально-психологического восприятия макроэкономических процессов;</p> <p>б) умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (СЛК-2);</p> <p>В результате освоении компетенции (СЛК-2) студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>- свое поведения и поведения другого человека в предвидении последствий своих поступков и отношений с другими людьми,</p> <p>уметь:</p> <p>- разрабатывать модели нематериального стимулирования сотрудников организации;</p> <p>владеть:</p> <p>анализом особенности потребительского и монетарного поведения</p> <p>в) способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию (СЛК-3);</p> <p>В результате освоении компетенции (СЛК-3) студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>особенности экономического поведения индивидов и социальных групп;</p> <p>уметь:</p> <p>- умения управлять своим поведением, эмоциями, общением</p> <p>владеть:</p> <p>составлять социально-психологические рекомендации и консультировать по ведению деловых коммерческих переговоров;</p> <p>предлагать методы повышения лояльности персонала организации.</p>
<p>Политика курса</p>	<p>Регулярная и обязательная работа с материалами по данному курсу. В установленные дни студенты в течение семестра должны сдать два модуля. Вопросы модулей будут заранее озвучены преподавателем. Для закрепления теоретических знаний по дисциплине необходима самостоятельная подготовка к занятиям (СРС) в соответствии с графиком изучения материалов по</p>

	<p>дисциплине, а также в течении учебного семестра студенты могут заработать дополнительные баллы в виде защиты рефератов по заданным темам.</p> <p>Если студент не смог сдать модуль во время рейтинг-контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения офис-регистрации университета.</p> <p>Сдача модулей в установленные сроки является обязательной</p>
Методы преподавания :	Технологии развития критического мышления через чтение и письмо. Лекции. Кейс-стади. Презентации, Видеофильмы
Форма контроля знаний	Рубежный контроль-15-15-10. СРС-40. Итоговый контроль (экзамен.)-20баллов
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дейнека О. С. Экономическая психология СПб., 2000 г. 2. Китов А. И. Экономическая психология. М. 1987 г. 3. Экономическая психология. Социокультурный подход / под ред. Андреевой И. В., СПб. 2000 г.
СРС.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соотношение между экономической и общей психологией. 2. Соотношение между экономической психологией и социологией. 3. Соотношение между экономической психологией и экономической теорией 4. Компоненты экономического поведения 5. Проблема образа предпринимателя в массовом сознании. 6. Проблема изучения психологического портрета предпринимателя. 7. Эволюция представлений о психических особенностях «экономического человека». 8. Психология экономической активности. 9. Особая категория мотивов, имеющих экономическую направленность, а именно относящиеся к накоплению богатства, конкуренции, эгоизму и альтруизму, погоне за прибылями, склонностью к риску. 10. Факторы, влияющие на социальное восприятие денег. 11. Формы контроля риска на микроэкономическом уровне.

	<p>12. Факторы, влияющие на поведение человека при заключении сделки.</p> <p>13. Коммерческие переговоры как переговоры по поводу любых ресурсов.</p> <p>14. Факторы, определяющие удовлетворённость трудом.</p> <p>15. Мотивы собственного поведения и поведения других людей.</p>
--	---

БУ_у-4-19

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	21.01.2020.	Экономическая психология: предмет, объект, методы исследований.	2	<p>Литература:</p> <p>Основная</p> <p>Дополнительная</p> <p>1. Акперов И. Г., Масликова Ж. В. Психология предпринимательства.-М.,2003 г.</p> <p>2. Дейнека О. С. Экономическая психология СПб.2000 г.</p> <p>3. Китов А. И. Экономическая психология. М. 1987 г.</p> <p>4. Малахов С. В. Экономический человек и рациональность экономической деятельности // Психологический журнал.- 1990 г.- № 6</p>	<p>1. Какова история возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания?</p> <p>2. Каковы предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии?</p> <p>3. Какое место экономической психологии в системе наук?</p> <p>4. Какова связь экономической психологии с другими науками?</p>
2	28.01.2020.	Этапы развития экономической психологии как науки.	2	<p>6. Экономическая психология. Социокультурный подход / под ред.</p>	<p>1 этап - начало XX в. – изучение психологических основ микроэкономики.</p>

				<p>Андреевой И. В., СПб. 2000г. 7.Твид Л. Психология финансов. М., 2002г.</p>	<p>(Тард Г., Мюнстерберн Х.). 2 этап – 50 – 70г. XX в. (Дж. Катон, Ренольд, Шмельдерс, Штромпель) 3 третий этап – 80 – 90 г. г. XX в. - становление комплексного подхода.</p>
3	04.02. 2020	Общие закономерности экономического поведения.	2		<p>1. Дайте определение экономическому поведению. 2. Каковы экономические и психологические детерминанты экономического поведения? 3. В чем состоит отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения? 4. Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении?</p>
4	11.02. 2020.	Структура экономического поведения в объективном и субъективном плане.	2		<p>1. Психологические функции предметов потребления в жизни человека. 2. Потребительский выбор и факторы его формирования. 3. Мотивация потребительского поведения.</p>

					4. Психологическое воздействие цены.
5	18.02.2020.	Человек в экономике. Экономический, психологический, социологический, политический человек.	2		1. Человек в экономике и в экономической науке. 2. Экономический, психологический, социологический, политический человек. 3. Многообразие проявлений экономической психологии человека.
6	25.02.2020.	Экономические и психологические законы.	2		1. Законы и закономерности в экономике и психологии. 2. Система экономических и психологических законов. 3. Особенности психологических закономерностей экономического поведения, установленных опытным путем.
7	03.03.2020.	Анализ психологии принятия решений: подход Д. Канемана и А. Тверски.	2		1. Экономическая мысль в формировании своего отношения к роли и месту человека в экономических процессах. 2. Суть подхода Канемана-Тверски к анализу человеческого поведения. 3. Эффект надценности; эффект

				оформления; эвристика репрезентативност и, сформулированные Канеманом- Тверски
8	10.03. 2020.	Система ценностей и экономическое поведение.	2	1. Волевые компонентам экономического поведения. 2. Эффекты принятия решений в области потребительского поведения. 3. Модели потребительского поведения. 4. Сущность, задачи экономической политики государства и ее психологическое влияние на субъектов хозяйственной деятельности.
9	17.03. 2020.	Психология предпринимательства как раздел экономической психологии.	2	1. Психологические предпосылки предпринимательст ва. 2. Предприниматель и государство. 3. Этика и идеология предпринимательст ва.
10	24.03. 2020.	Основные психологические проблемы предпринимательства.	2	1. «Образ» предпринимателя 2. Автопортрет предпринимателя 3. Психологический портрет предпринимателя. 4. Различия между предпринимателем и менеджером.

11	31.03. 2020.	Основания экономического благополучия.	2		1.Социально- психологические последствия экономической депривации. 2.Проблема богатства и бедности в психологии. 3.Как влияют деньги на формирование личности?
1 2	07.04. 2020.	Психология денег как раздел экономической психологии.	2		1.В чем проявляются социокультурные особенности отношения к деньгам? 2.Каковы особенности отношения к деньгам у различных социальных групп? 3.Как влияют деньги на отношения между людьми и странами? 4. Какие выделяют денежные типы личности?
1 3	14.04. 2020.	Исследование делового поведения.	2		1.Дайте характеристику понятия «предприимчивост ь». 2.Каковы различия психологических портретов предпринимателя и менеджер.
1 4	21.04 .2020.	Ведение деловых переговоров.	2		1.Соотношение понятий деловая беседа, деловые и коммерческие переговоры.

					2.Закономерности и этапы переговорного процесса. 3.Особенности переговоров в конфликтных ситуациях. 4.Коммерческие переговоры как переговоры по поводу любых ресурсов.
1 5	28.04. 2020.	Проблемы стимулирования и лояльности сотрудников организации.	2		1.Соотношение понятий мотивация:стимулирование, лояльность персонала. 2.Стимулирование труда как способ вознаграждения работников. 3.Причины неэффективности системы стимулирования персонала. 4.Три аксиомы справедливости, способствующие повышению лояльности персонала.
		Итого	30		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы балов
		Январь.февраль				Март апрель						май						

1	Текущий контроль	20		20	40баллов
2	Срок сдачи СРС*.		09.03.20200 – 14.03.2020 г.	04.05.2020. – 13.05.2020 г.	

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается учебным отделом.