



Силлабус

«Финансовый маркетинг» для групп ФК-1,2-17 направление 580100
«Экономика» Профиль: «Финансы и кредит» курс 3

Лектор	ст. преподаватель Осмонжанова Жылдыз Асанбековна
Контактная информация	почта – zhyldyz.osmonjanova.87@mail.ru , Тел.: 32 51 99
Количество кредитов	3 кредита, 45 контактных часов
Дата	
Цель и задачи курса	<p>Цель дисциплины «Финансовый маркетинг» - формирование у студентов теоретических знаний о современных особенностях маркетинговой деятельности на финансовых рынках и приобретение практических навыков в области стратегического и операционного маркетинга.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучить понятийный и категориальный аппарат финансового маркетинга;• изучить специфику маркетинговых исследований и ситуационного анализа в современных условиях;• изучить маркетинговые стратегии финансовых организаций;• изучить особенности сегментации и позиционирования в современных условиях;• изучить модели поведения потребителей и покупателей на финансовых рынках;• изучить особенности товарной, ценовой и сбытовой политики финансовых организаций;• изучить специфику маркетинговых коммуникаций финансовых организаций.
Описание курса	Дисциплина «Финансовый маркетинг» в ряду экономических и управленческих дисциплин, использующих маркетинговые принципы, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов управленческого мышления, основанного на понимании сущности маркетинга на финансовых рынках.
Пре реквизиты	Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих общеэкономических и методологических дисциплинах: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы», «Маркетинг», «Основы предпринимательства» и др.

<p>Пост ре­кви­зи­ты</p>	<p>В результате изучения курса «Финансовый маркетинг» будущие специалисты овладевают навыками, которые пригодятся для таких дисциплин как: «Финансовый менеджмент», «Финансовый анализ», и др.</p>
<p>Компетенции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общую структуру законодательства Кыргызской Республики; перечень и основное содержание законов Кыргызской Республики, регулирующих финансовую сферу и развитие финансовых рынков; • применяемые в Кыргызской Республике и в мировой практике инструменты и методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить количественный и качественный анализ состояния денежно-кредитной сферы экономики, развития финансовых рынков в современных условиях; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования междисциплинарного подхода к анализу деятельности рыночных субъектов в денежно-кредитной и финансово-бюджетной сферах экономики, а также на финансовых рынках.
<p>Политика курса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Не опаздывать на занятия • Не разговаривать во время занятий, не читать газеты • Отключить сотовый телефон • Не пропускать занятий, в случае болезни предоставить справку • Пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время • Активно участвовать в учебном процессе • На занятия приходить подготовленными • Своевременно и старательно выполнять домашние задания • Быть пунктуальным и обязательным
<p>Методы преподавания</p>	<ul style="list-style-type: none"> - лекции - семинарские, практические - дискуссии - презентации докладов и рефератов - ролевые игры - работа в малых группах - разбор конкретных ситуаций и кейсов - анализ статистических материалов - написание экономических эссе - решение задач. - и другие интерактивные методы с применением элементов критического мышления.

<p>Форма контроля знаний</p>	<p>Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (3 модуля) – 40 баллов (1 модуль – 10б., 2 модуль – 15б., 3 модуль – 15б.), текущий контроль – 40 баллов, дополнительно – 10 баллов, итоговый - 20 баллов, итого - 100 баллов.</p>
<p>Литература: Основная Дополнительная</p>	<p style="text-align: center;">Нормативно – правовые акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Кыргызской Республики 2. Закон «О Национальном Банке Кыргызской Республики, банках и банковской деятельности от 16 декабря 2016 года № 207 3. Закон «Об организации страхования в Кыргызской Республике» от 23 июля 1998 года № 96 4. Закон «Об инвестициях в Кыргызской Республике» от 27 марта 2003 года № 66 5. Национальная стратегия развития КР на 2018-2040годы. Ноябрь2018гг. 6. Стратегия Основные направления развития банковской системы Кыргызской Республики на 2018-2021 годы от 27 декабря 2017 года <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: Учебник для бакалавров и магистров – М.: Юрайт, 2018. – 424 с. 8. Котлер. Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: 2019 г. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Грязнова А.Г. Финансы: учебник – 2-е издание. М.: Финансы и статистика, 2019г. 10. Камчыбеков Т.К., Атышов К., Бакас уулу Б. Экономика Кыргызской Республики. КЭУ. Б. 2018г. 11. Карпова С.В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко; под общ. ред. С.В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 439 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс. 12. Карпова С.В. Маркетинг. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2015. – 325 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. 13. Карпова С.В. Рекламное дело: учебник для бакалавров. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. 14. Колосов А.В. Экономическая безопасность хозяйственных систем. Учебник. М.: 2018г. 15. Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров. /И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов. – И.: Изд-во Юрайт, 2018. 16. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник /под общ. ред. И.М. Синяевой – М.: ЮНИТИ, 2018. – 504 с.

	<p style="text-align: center;">Интернет ресурсы:</p> <p>17. http://www.gov.kg – Официальный сайт Правительства Кыргызской Республики</p> <p>18. www.nbkr.kg – Национальный Банк Кыргызской Республики</p> <p>19. www.mineconom.kg – Министерство экономики Кыргызской Республики</p> <p>20. www.stat.kg – Национальный Статистический Комитет Кыргызской Республики</p> <p>21. www.minfin.kg – Министерство Финансов Кыргызской Республики</p> <p>22. www.minjust.gov.kg - Официальный сайт Министерства Юстиций Кыргызской Республики.</p>
СРС	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается сущность финансового маркетинга? 2. Охарактеризуйте содержание банковского маркетинга. 3. Какие задачи выполняет банковский маркетинг? 4. В чем заключается концепция банковского маркетинга? 5. Охарактеризуйте содержание маркетинговой деятельности. 6. Приведите классификации спроса на банковский продукт по психофизиологической реакции покупателей и по степени удовлетворения их потребностей. 7. Что такое рендит? 8. Что такое спрэд? 9. Какие этапы включает в себя процесс банковского маркетинга? 10. Какие функции выполняет банковский маркетинг? 11. Охарактеризуйте план банковского маркетинга. 12. В чем заключается стратегия банковского маркетинга? 13. Охарактеризуйте концепции стратегии банковского маркетинга. 14. Дайте понятие тактики банковского маркетинга. 15. Роль финансового маркетинга в экономическом развитии Кыргызстана. 16. Маркетинг как инструмент развития финансовой организации. 17. Поведение потребителей на финансовых рынках. 18. Анализ современных тенденций формирования маркетинговой среды финансовых рынков. 19. Понятие и виды конкуренции на финансовых рынках. 20. Конкурентные стратегии на финансовых рынках. 21. Инновации как способ достижения конкурентного преимущества финансовой организации. 22. Маркетинговые исследования на финансовых рынках. 23. Особенности сегментирования на финансовых рынках. 24. Стратегическое планирование как инструмент принятия управленческих решений на финансовых рынках. 25. Значение маркетинговой стратегии для финансовых рынков.

	<p>26. Особенности SWOT-анализа различных субъектов финансовых рынков.</p> <p>27. Основные задачи и функции службы маркетинга финансовой организации.</p> <p>28. Контроль и его виды в финансовом маркетинге.</p> <p>29. Комплекс финансового маркетинга и его элементы.</p> <p>30. Характеристика финансовых продуктов и услуг на рынке.</p> <p>31. Брендinговая политика финансовой организации.</p> <p>32. Брендinг и ребрендinг на финансовых рынках.</p> <p>33. Внедрение нового финансового продукта и услуги на рынок.</p> <p>34. Формирование ценовой политики и особенности ценообразования на финансовых рынках.</p> <p>35. Стратегии ценообразования финансовой организации.</p> <p>36. Современные тенденции развития системы распределения (товародвижения) на финансовых рынках.</p> <p>37. Управление продажами на финансовых рынках.</p> <p>38. Маркетинговые коммуникации на финансовых рынках.</p> <p>39. Особенности рекламной кампании на финансовых рынках.</p> <p>40. Связи с общественностью («Public Relations») и их роль в создании имиджа финансовой организации.</p> <p>41. Особенности стимулирования сбыта на финансовых рынках.</p> <p>42. Условия и факторы, формирующие спрос на финансовые продукты (услуги).</p> <p>43. Методы изучения поведения потребителей финансовых продуктов (услуг).</p> <p>44. Усиление роли финансового маркетинга в условиях вступления России в ВТО.</p>
Примечание	

Политика выставления баллов

п/п	№	Виды контроля	Баллы	Вид итогового контроля
	1	Текущий контроль	40	Экзамен
	2	Рубежный контроль	40	
	3	Итоговый контроль	20	

Согласно программе, предусмотрена сдача 2-х модулей в семестре. В установленные преподавателем дни студенты должны сдавать модули. Вопросы модулей будут заранее озвучены преподавателем. Во время всего учебного семестра студент имеет возможность заработать дополнительные баллы (см. текущий контроль), в виде сдачи презентаций и защиты кейсов по заранее заданным темам.

Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (модули) - 40 баллов, текущий контроль – 40 баллов, дополнительно – 10 баллов, итоговый - 20 баллов, итого - 100 баллов.

Если студент не смог сдать модуль вовремя рейтинг - контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения офис-регистратуры Университета.

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1- модуль					
1		Понятие и сущность современного финансового маркетинга	4	Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: – М.: 2018. Котлер. Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: 2019г..	1. Основные цели и задачи финансового маркетинга. 2. Сущность, принципы и функции финансового маркетинга. 3. Особенности современных концептуальных подходов к финансовому маркетингу. 4. Спрос на финансовых рынках: характеристика, структура, динамика. 5. Анализ объемов потребления на финансовых рынках. 6. Внутренняя и внешняя среда финансового маркетинга.
2		Финансовый рынок и маркетинговая среда	4	Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: – М.: 2018. Котлер. Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: 2019г..	7. Факторы макро- и микросреды финансового маркетинга. 8. Основные параметры и характеристики маркетинговой среды и ее влияние на принятие маркетинговых решений. 9. Анализ современных тенденций формирования маркетинговой среды. 10. Особенности проведения маркетинговых исследований на финансовых рынках.
3		Маркетинговые исследования на финансовом рынке	6	Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: – М.: 2018. Котлер. Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: 2019г..	11. Планирование и проведение маркетинговых исследований на финансовых рынках. 12. Этапы проведения маркетингового исследования. 13. Маркетинговые стратегии на финансовом рынке 14. Планирование на финансовом рынке 15. Управление маркетинговыми стратегиями на финансовом рынке 16. Комплекс маркетинга 17. Маркетинг микс (4,5,7 и 9 Р)
4		Стратегия и планирование	4	Карпова С.В. Финансовый	18. Тварная политика

		финансового маркетинга		маркетинг: теория и практика: – М.: 2018.	19. Ценовая политика 20. Каналы и система продвижения
		Комплекс финансового маркетинга и его элементы	5	Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: – М.: 2018.	
2- модуль					
5		Понятие и сущность банковского маркетинга	6	Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: – М.: 2018.	1. Понятие и сущность банковского маркетинга 2. Современные направления банковского маркетинга 3. Маркетинговые исследования в банках 4. Комплекс банковского маркетинга
6		Понятие и сущность страхового маркетинга	6	Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: – М.: 2018.	5. Международный банковский маркетинг 6. Понятие и сущность страхового маркетинга 7. Характеристика страхового рынка 8. Особенности страхового маркетинга 9. Концепции и этапы развития
7		Понятие и сущность маркетинга на рынке ценных бумаг	4	Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: – М.: 2018.	10. страхового маркетинга 11. Внутренние и внешние источники информации, характеризующие страховой рынок 12. исследования потребительского поведения на страховом рынке
8		Понятие и сущность инвестиционно го маркетинга	6	Карпова С.В. Финансовый маркетинг: теория и практика: – М.: 2018.	13. сегментирования страхового рынка 14. Стратегия и планирование маркетинговой деятельности в страховании 15. Маркетинговые стратегии страховой компании 16. Управление и планирование в страховом маркетинге 17. Маркетинг рынка ценных бумаг: сущность, особенности и основные характеристики 18. Фондовые биржи 19. Понятие и сущность инвестиционного маркетинга 20. Продвижение инвестиционных проектов на финансовом рынке
		Всего	45ч.		

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумма баллов
1	Текущий контроль	20								20								40 баллов