



«Предпринимательство в туризме» Б.3.10

Лектор	ст. преподаватель Осмонжанова Жылдыз Асанбековна
Контактная информация	205 аудитория, почта – <a href="mailto:zhyldyz.osmonjanova.87@mail.ru">zhyldyz.osmonjanova.87@mail.ru</a> 1. Режим работы: Пн; 10.00-15.00 Вт; 10.00-15.00 Ср; 10.00-15.00 Чт; 10.00-15.00 2. Тел.: 32 51 99
Количество кредитов	4 кредита, 60 контактных часов
Группа	Т-1-17
Дата	Январь-май 2020г.
Цель и задачи курса	<p><b>Цель дисциплины «Предпринимательство в туризме»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• используя современные образовательные технологии познакомить студентов с понятийным аппаратом, лежащим в основе деятельности любого предпринимателя, сформировать систему профессиональных знаний, умений и навыков в вопросах понимания законов и принципов, по которым развивается эффективное предпринимательство, существующих в нем проблем. Во главу угла ставится формирование предпринимательского мышления, инициативы и творческого подхода в бизнесе.</li><li>• данный курс позволит студентам получить представление об особенностях и принципах организации своего дела в туризме и о состоянии и перспективах развития малого предпринимательства в туристической отрасли.</li></ul> <p><b>Задачи дисциплины «Предпринимательство в туризме»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- формировать целостное представление о сущности и основных функциях предпринимательства, его значении в рыночной экономике;</li><li>- формировать знания о теории и практике организации успешного предпринимательства в туризме;</li><li>- изучить актуальные проблемы и тенденции развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства;</li><li>- изучить основные принципы эффективной предпринимательской деятельности;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать знания о методах, средствах и этапах создания собственного дела (малого предпринимательства в туризме) в отраслях экономики;</li> <li>- формировать представление об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности в туризме;</li> <li>- сформировать у студентов систему научных знаний о природе, сущности и условиях предпринимательской деятельности.</li> </ul>
Описание курса	<p>Курс «Предпринимательство в туризме» дисциплина профильного направления, предназначена для последовательного изучения и усвоения основ и правил современного бизнеса.</p> <p>Составные части изучаемого предмета имеют общее связующее их звено, поскольку все они относятся к бизнесу и той экономической обстановке, в которой он действует. Усвоив этот курс, студенты получают реальные знания и понимание законов и принципов, по которым развивается бизнес в туристской сфере, существующих в нем проблем с точки зрения, как менеджера, маркетолога, коммерсанта, так и работника, и владельца предприятия.</p>
Пре репреквизиты	<p>Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих общеэкономических и методологических дисциплинах: «Экономика», «Информатика», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Сервисная деятельность», «Организация туристической деятельности» и др.</p>
Пост репреквизиты	<p>В результате изучения курса «Предпринимательство в туризме» будущие специалисты овладевают навыками, которые пригодятся для таких дисциплин как: «Экономика туризма», «Управление человеческими ресурсами», «Финансы и финансовый менеджмент», «Туристско-рекреационное проектирование», «Оценка экономической эффективности в ИГИ» и др.</p>
Компетенции	<p><b>ПК-1, ПК-13, ПК-22</b></p> <p><b>Знать:</b> основы экономики туризма, экономическую природу предпринимательства; принципы и формы социального обеспечения; нормативно-правовую базу и государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p><b>уметь:</b> применять полученные теоретические знания в</p>

	<p>практической хозяйственной деятельности по специальности; эффективно управлять ресурсами предприятий социально-культурной сферы и туризма</p> <p><b>владеть:</b> концептуальными понятиями предпринимательства в туризме</p> <p><b>иметь представление:</b> о целях, задачах, мотивах, правах и обязанностях субъектов и объектов предпринимательской деятельности в туризме; закономерности развития экономики и предпринимательства в сфере туризма</p>
Политика курса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не опаздывать на занятия</li> <li>• Не разговаривать во время занятий, не читать газеты</li> <li>• Отключить сотовый телефон</li> <li>• Не пропускать занятий, в случае болезни предоставить справку</li> <li>• Пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время</li> <li>• Активно участвовать в учебном процессе</li> <li>• На занятия приходить подготовленными</li> <li>• Своевременно и старательно выполнять домашние задания</li> <li>• Быть пунктуальным и обязательным</li> </ul>
Методы преподавания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- лекции</li> <li>- семинарские, практические</li> <li>- дискуссии</li> <li>- презентации докладов и рефератов</li> <li>- ролевые игры</li> <li>- работа в малых группах</li> <li>- разбор конкретных ситуаций и кейсов</li> <li>- анализ статистических материалов</li> <li>- написание экономических эссе</li> <li>- решение задач.</li> <li>- составление бизнес-плана</li> <li>- и другие интерактивные методы с применением элементов критического мышления.</li> </ul>
Форма контроля знаний	<p>Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (3 модуля) – 40 баллов (1 модуль – 10б., 2 модуль – 15б., 3 модуль – 15б.), текущий контроль – 40 баллов, дополнительно – 10 баллов, итоговый - 20 баллов, итого - 100 баллов.</p>

<p>Литература:</p> <p>Основная</p> <p>Дополнительная</p>	<p style="text-align: center;"><b>Нормативно-правовые акты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальная стратегия развития КР на 2018-2040годы. Ноябрь2018гг.</li> <li>2. Закон КР. «О защите прав предпринимателей» 29.12.2000г.</li> <li>3. Налоговый Кодекс КР Бишкек 2009 г.</li> <li>4. Гражданский Кодекс Кыргызской Республики. Бишкек.1997г.</li> <li>5. Трудовой Кодекс Кыргызской Республики. Бишкек 1997г. +-</li> <li>6. Закон о конкуренции. 2011г.</li> <li>7. Закон и лицензировании. 1997г.</li> <li>8. Закон о государственной регистрации юридических лиц. 2008г.</li> <li>9. Закон об инвестиционной деятельности. 2003г.</li> <li>10.Закон о коммерческой тайне. 1998г.</li> <li>11.Закон КР «О туризме». 1999г.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12.Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Уч.пос./А.Ю.Баранова-НИЦ ИНФРА-М,2016г.</li> <li>13. Гаранин, Н. И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве. Учебник / Н.И. Гаранин. - Москва: ИЛ, 2019г.</li> <li>14.Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018г.</li> <li>15. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016г.</li> <li>16.Чеберко Е.Ф. «Основы предпринимательской деятельности». М. 2016г.</li> <li>17.Череданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства» - М.: Академия, 2019г.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18.Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013.</li> <li>19. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / М.В. Виноградова и др. - М.: Дашков и Ко, 2020г.</li> <li>20.Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2017г.</li> <li>21. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. - М.: Форум, 2016г.</li> <li>22.Кондарков Н.П. «Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие. – М-Инфра – М, 2017г.»</li> <li>23.Косолапов А.Б. «Управление рисками в туристическом бизнесе». М.2015г.</li> <li>24. «Маркетинг в предпринимательской деятельности» И.М.Синяева Москва 2015 г</li> </ol>
--	---

	25.«Организация предпринимательской деятельности» В.Горфинкель 2014 г
СРС	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и методы изучения курса «Предпринимательство в туризме».</li> <li>2. Роль и значение курса «Предпринимательство в туризме» в подготовке кадров рыночной экономики.</li> <li>3. Цель предпринимательской деятельности.</li> <li>4. Этапы развития предпринимательской деятельности, их взаимосвязь с эволюцией общества.</li> <li>5. Сущность и значение предпринимательской деятельности в туризме.</li> <li>6. Субъекты предпринимательской деятельности в туризме.</li> <li>7. Объект предпринимательской деятельности.</li> <li>8. Виды предпринимательской деятельности и их взаимосвязь</li> <li>9. Предпринимательская деятельность в туризме</li> <li>9. Классификация предпринимательской деятельности.</li> <li>10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство.</li> <li>11.Производственное предпринимательство и технология его осуществления.</li> <li>12. Консультационное предпринимательство.</li> <li>13. Коммерческое предпринимательство</li> <li>14. Финансовое предпринимательство</li> <li>15. Организационно - правовые формы предприятий в соответствии с Гражданским Кодексом КР.</li> <li>16. Формы предпринимательской деятельности ф туристской сфере</li> <li>16. Общество с ограниченной ответственностью.</li> <li>17. Акционерные общества и их развитие в экономике Кыргызской Республики.</li> <li>18. Хозяйственные товарищества и общества.</li> <li>19. Выбор сферы деятельности и формы предпринимательства.</li> <li>20. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы предприятия.</li> <li>21. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.</li> <li>22. Кластеры и сетевые объединения. Преимущества и эффективность кластеров.</li> </ol>

22. Организация процесса предпринимательской деятельности.
23. Основные стадии процесса предпринимательства.
24. Функции предпринимательской деятельности. Их характеристика.
25. Критерии оценки предпринимательской идеи. Эффективность идеи.
26. Выбор предпринимательской идеи и экспертная оценка ее реализации.
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Государственная регистрация юридических лиц.
29. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
30. Лицензирование предпринимательской деятельности.
31. Схема предпринимательской сделки.
32. Технология принятия предпринимательских решений.
33. Планирование предпринимательской деятельности.
34. Бизнес-план предпринимателя и его разделы.
35. Бизнес-план туристической фирмы
35. Виды и показатели планирования.
36. Условия формирования и развития предпринимательской деятельности.
37. Законы и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Кыргызской Республике.
38. Защита прав предпринимателей.
39. Инфраструктура рынка и их роль организации предпринимательской деятельности.
40. Инфраструктура туристической сферы.
40. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
41. Налогообложение предпринимательской деятельности.
42. Роль страховых компаний в осуществлении предпринимательской деятельности.
43. Роль банков в деятельности предпринимателей.
44. Роль информации в предпринимательской деятельности.
45. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности.
46. Роль приватизации в развитии предпринимательства.

47. Менеджмент в предпринимательской деятельности.
48. Государственная поддержка предпринимателей.
49. Слагаемые предпринимательского успеха.
50. Личностные и профессиональные качества предпринимателя.
51. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
- SWOT- анализ среды.
52. Анализ предпринимательской деятельности.
53. Предпринимательский риск: сущность, природа и виды
54. Риски в туристической деятельности
54. Способы оценки и уменьшения предпринимательского риска.
55. Методы оценки степени риска. Кривая риска.
56. Управление предпринимательским риском.
57. Предпринимательский договор: понятие, классификация.
58. Лизинг.
59. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере туризма.
60. Предпринимательские сети – формы организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства.
61. Возможные формы партнерских связей предпринимателей.
62. Франчайзинг.
63. Предпринимательская тайна: сущность, виды, границы.
64. Культура предпринимательства.
65. Этикет предпринимателя.
66. Этические нормы предпринимательства.
67. Малый бизнес в туристической сфере.
67. Малые предприятия, их роль в становления рынка.
68. Бизнес инкубаторы, их развитие в Кыргызской Республике.
69. Конкуренция предпринимателей.
70. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
71. Ответственность предпринимателей.
72. Оценка эффективности деятельности предпринимателя.
73. Трудности и недостатки развития малого бизнеса в

	Кыргызской Республике 75. Состояние и перспективы развития малого бизнеса в Кыргызской Республике 76. Малый бизнес в туристической сфере
Примечание	

#### Политика выставления баллов

№ п/п	Виды контроля	Баллы	Вид итогового контроля
1	Текущий контроль	40	Экзамен
2	Рубежный контроль	40	
3	Итоговый контроль	20	

Согласно программе, предусмотрена сдача 3-х модулей в семестре. В установленные преподавателем дни студенты должны сдавать модули.

Вопросы модулей будут заранее озвучены преподавателем. Во время всего учебного семестра студент имеет возможность заработать дополнительные баллы (см. текущий контроль), в виде сдачи презентаций и защиты кейсов по заранее заданным темам.

Баллы распределяются следующим образом: рубежный контроль (модули) - 40 баллов, текущий контроль – 40 баллов, дополнительно – 10 баллов, итоговый - 20 баллов, итого - 100 баллов.

Если студент не смог сдать модуль вовремя рейтинг - контроля по уважительной причине, то сдача модуля допускается с разрешения офис-регистратуры Университета.

#### Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

	Дата	Тема	Кол-во часов	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
<b>1- модуль</b>					
1	20.01	Предмет, цель и задачи курса «предпринимательство в туризме»	2	1, Национальная стратегия развития КР на 2018-2040годы. Ноябрь 2018г. 2, Закон КР «Об образовании»	1. Предмет и методы изучения курса «Предпринимательство в туризме». 2. Роль и значение курса «Предпринимательство в туризме»

2	24.01 27.01	Сущность, этапы развития и роль предпринимательской деятельности	4	Литература 1. Муравьев, А. И. Предпринимательство - М.: Лань, 2018г. 2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016г. 3. Чеберко Е.Ф. «Основы предпринимательской деятельности». М. 2016г.	о в туризме» в подготовке кадров рыночной экономики. 3. Цель предпринимательской деятельности. 4. Этапы развития предпринимательской деятельности, их взаимосвязь с эволюцией общества. 5. Сущность и значение предпринимательской деятельности. 6. Субъекты предпринимательской деятельности. 7. Объект предпринимательской деятельности.
3	31.01 03.02	Основные функции и виды предпринимательской деятельности	4	1, Закон « О защите прав предпринимателей» 2000 г 2, Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016г.	8. Виды предпринимательской деятельности и их взаимосвязь 9. Предпринимательская деятельность в туризме 9. Классификация предпринимательской деятельности. 10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. 11. Производственное предпринимательство
4	07.02 10.02	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма	4	Литература: (тем 3-4) 1. Гражданский кодекс Кыргызской Республики Г.1, Бишкек., 2000 г	

			<p>2. Закон КР « О защите прав предпринимателей»</p> <p>3. Сайт Министерства юстиции КР</p> <p>4. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016г.</p>	<p>и технология его осуществления.</p> <p>12. Консультационное предпринимательство.</p> <p>13. Коммерческое предпринимательство</p> <p>14. Финансовое предпринимательство</p> <p>15. Организационно - правовые формы предприятий в соответствии с Гражданским Кодексом КР.</p> <p>16. Формы предпринимательской деятельности ф туристской сфере</p> <p>16. Общество с ограниченной ответственностью.</p> <p>17. Акционерные общества и их развитие в экономике Кыргызской Республики.</p> <p>18. Хозяйственные товарищества и общества.</p> <p>19. Выбор сферы деятельности и формы предпринимательства.</p> <p>20. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы предприятия.</p>
--	--	--	--	--

					<p>21. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.</p> <p>22. Кластеры и сетевые объединения. Преимущества и эффективность кластеров.</p> <p>22. Организация процесса предпринимательской деятельности.</p> <p>23. Основные стадии процесса предпринимательства.</p> <p>24. Функции предпринимательской деятельности. Их характеристика.</p>
<b>2- модуль</b>					
5	14.02 17.02	Предпринимательская идея и ее выбор	4	<p>Литература</p> <p>Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2017г.</p>	<p>25. Критерии оценки предпринимательской идеи. Эффективность идеи.</p> <p>26. Выбор предпринимательской идеи и экспертная оценка ее реализации.</p> <p>27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.</p> <p>28. Государственная регистрация</p>
6	21.02	Организация процесса предпринимател	2	<p>Литература.</p> <p>1 Асаул, А.Н. Организация</p>	<p>юридических лиц.</p> <p>29. Государственное регулирование</p>

		ьской деятельности		предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013.	предпринимательской деятельности. 30. Лицензирование предпринимательской деятельности. 31. Схема предпринимательской сделки.
7	24.02 28.02	Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	4	Литература: 1. Закон К.Р «О государственной регистрации юридических лиц» 2. Закон К.Р «О защите прав предпринимателей» 3. Положение о порядке государственной регистрации физических лиц, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельности на территории Кыргызской Республики 4. Перечень видов предпринимательской деятельности, осуществляемых физическими лицами на патентной основе)	31. Схема предпринимательской сделки. 32. Технология принятия предпринимательских решений. 33. Планирование предпринимательской деятельности. 34. Бизнес-план предпринимателя и его разделы. 35. Бизнес-план туристической фирмы 35. Виды и показатели планирования. 36. Условия формирования и развития предпринимательской деятельности. 37. Законы и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Кыргызской Республике. 38. Защита прав предпринимателей. 39. Инфраструктура рынка и их роль

8	02.03 06.03	Планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-план	4	1.«Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / М.В. Виноградова и др. - М.: Дашков и Ко, 2020г. 2.«Маркетинг в предпринимательской деятельности» И.М.Синяева Москва 2015 г	организации предпринимательской деятельности. 40 Инфраструктура туристической сферы. 40. Источники финансирования предпринимательской деятельности. 41. Налогообложение предпринимательской деятельности. 42. Роль страховых компаний в осуществлении предпринимательской деятельности. 43. Роль банков в деятельности предпринимателей. 44. Роль информации в предпринимательской деятельности. 45. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. 46. Роль приватизации в развитии предпринимательства. 47. Менеджмент в предпринимательской деятельности. 48. Государственная поддержка предпринимателей.
9	09.03 13.03	Создание условий для осуществления предпринимательской деятельности	4	1,Закон « О защите прав предпринимателей» 2000 г 2 Национальная стратегия развития КР на 2018-2040годы. Ноябрь2018гг.	43. Роль банков в деятельности предпринимателей. 44. Роль информации в предпринимательской деятельности. 45. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. 46. Роль приватизации в развитии предпринимательства. 47. Менеджмент в предпринимательской деятельности. 48. Государственная поддержка предпринимателей.

					49. Слагаемые предпринимательского успеха. 50. Личностные и профессиональные качества предпринимателя.
<b>3-модуль</b>					
10	16.03 20.03 23.03	Внутренние и внешняя среда предпринимательства. SWOT-анализ среды	6	Литература (9,10) 1. Горфинкель В.Я и др. «Организация предпринимательской деятельности» М.: 2014г 2, Национальная стратегия развития КР на 2018-2040годы. Ноябрь 2018гг.3 «Исследуя предпринимательство» Пер Давидсон 2014-г	51. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. SWOT- анализ среды. 52. Анализ предпринимательской деятельности. 53. Предпринимательский риск: сущность, природа и виды 54. Риски в туристической деятельности 54. Способы оценки и уменьшения предпринимательского риска. 55. Методы оценки степени риска. Кривая риска.
11	27.03 30.03	Риск в деятельности предпринимателя.	4	Литература: 1, Закон « О защите прав предпринимателей» 2000 г  2, Косолапов А.Б. «Управление рисками в туристическом бизнесе».	56. Управление предпринимательским риском. 57. Предпринимательский договор: понятие, классификация. 58. Лизинг.

				<p>М.2015г.  З.Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Уч.пос./А.Ю.Баранова-НИЦ ИНФРА-М,2016г.</p>	<p>59. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере туризма.  60. Предпринимательские сети – формы организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства.  61. Возможные формы партнерских связей предпринимателей.  62. Франчайзинг.  63. Предпринимательская тайна: сущность, виды, границы.  64. Культура предпринимательства.  65. Этикет предпринимателя.  66. Этические нормы предпринимательства.  67. Малый бизнес в туристической сфере.  67. Малые предприятия, их роль в становления рынка.</p>
12	03.04 06.04	Культура предпринимательства	4	<p>Литература:  1. Закон Кыргызской Республики "О защите прав предпринимателей" "СК" 29.12.2000г.  2.Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Уч.пос./А.Ю.Баранова-НИЦ ИНФРА-М,2016г.</p>	<p>68. Бизнес инкубаторы, их развитие в Кыргызской Республике.  69. Конкуренция предпринимателей.</p>
13	10.04 13.04	Формы сотрудничества предпринимателей и предпринимательский договор	4	<p>1, Закон «О защите прав предпринимателей» 2000 г  2, Гражданский кодекс Кыргызской Республики Г.1, Бишкек. 2000 г</p>	

				<p>3, Трудовой кодекс КР</p> <p>4 Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Уч.пос./А.Ю.Баранова-НИЦ ИНФРА-М,2016г.</p>	<p>70. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.</p> <p>71. Ответственность предпринимателей.</p> <p>72. Оценка эффективности деятельности предпринимателя.</p>
14	17.04	Коммерческая информация и предпринимательская тайна	2	<p>1. Закон Кыргызской Республики "О защите прав предпринимателей" "СК" 29.12.2000г.</p> <p>2. Закон Кыргызской Республики «О коммерческой тайне»</p> <p>3. Гаранин, Н. И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве. Учебник / Н.И. Гаранин. - Москва: ИЛ, 2019г.</p>	<p>73. Трудности и недостатки развития малого бизнеса в Кыргызской Республике</p> <p>75. Состояние и перспективы развития малого бизнеса в Кыргызской Республике</p>

15	20.04	Малый и средний бизнес и их роль в рыночной экономике	6	Литература: 2 Закон КР о поддержке малого и среднего предпринимател ьстве.  3. Кондарков Н.П. «Основы малого и среднего предпринимател ьства: практическое пособие. – М- Инфра – М, 2017г.»	
	24.04				
	27.04				
16	01.05	Конкуренция предпринимател ей	2	Литература: 1.Закон КР о конкуренции.	
		Всего	60ч.		

### График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумма баллов
		февраль				март				апрель								
1	Текущий контроль	5				5				10				20 баллов				
2	Срок сдачи СРС*	10.02 - 15.02. 2020 г.				16.03 – 20.03. 2020 г.				20.03 – 24.03 2020г.				20 баллов				

[www.keu.edu.kg](http://www.keu.edu.kg)

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.