



Наименование дисциплины и код: **В.3.15.4// В.3.14.3**Международный туризм/

Лектор	Эгембердиева Д.Э.
Контактная информация:	Кафедра «ТГиП», 205 каб. 0312 32 51 99, dilemma10@mail.ru
Количество кредитов:	5
Дата:	Январь –март 2020 г., 8-семестр
Цель и задачи курса	<p>Цель курса: подготовить студентов направлений «Менеджмент»580200, «Туризм» 600200 к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- познакомить студентов с основами международного туризма;- исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека;- представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции;- изучить основные способы стимулирования международного туризма;- определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира.
Описание курса	<p>Дисциплина «Международный туризм» предназначена для обучения студентами как дисциплина, дающая основные понятия, термины в области международного туризма, освоения навыков организации туристской деятельности, выявления ее особенностей в классификации туризма, также изучение международного туризма - как основу для успешного развития социально-экономических сфер в КР.</p> <p>Дисциплина «Международный туризм» предназначена для освоения, изучения сущности, основных характеристик мировой туристской деятельности в современном обществе, значение туризма в экономике стран. Особое внимание уделено вопросам современного состояния туристских регионов мира. Туристский спрос. Глобализация туристской деятельности.</p>
Пре реквизиты	Сервисная деятельность, Предпринимательство, PR, Туризм Кыргызстана, Экономика туризма, Управление туристской деятельностью, Управление мероприятиями.
Пост реквизиты	Студент должен уметь изучать и прогнозировать туристический спрос. Анализировать динамику и структуру туристических потоков. Анализировать позиции стран в международном туристическом обмене. Сопоставлять данные по факторам, воздействующим на международный туризм. Применять полученные знания в практической деятельности

<p>Компетенции</p>	<p>Владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни и культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии. (ок-1);</p> <p>способен использовать базовые положения математических, естественных, гуманитарных, экономических наук при решении профессиональных задач (ок-2);</p> <p>умеет выражать свои мысли ясно и аргументировано (ок-3);</p> <p>умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ок-4).</p> <p>способен анализировать и оценивать социально-экономические, исторические и культурные последствия новых явлений в науке, технике, технологии и профессиональной сфере (ок-5);</p> <p>владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ик-1);</p> <p>умеет работать с информацией из различных источников (ик-3);</p> <p>способен осуществлять деловое общение: публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ик-5);</p> <p>способен занимать активную гражданскую позицию (слк-1);</p> <p>способен к кооперации с коллегами, работе в коллективе (слк-2);</p> <p>способен использовать полученные знания необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов (слк-3);</p> <p>способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре (слк-4);</p> <p>стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (слк-5);</p> <p>способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (слк-8);</p> <p>способен к экономическому образу мышления (ПК-11);</p> <p>способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-12);</p> <p>способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-13);</p> <p>умеет собирать, обрабатывать, анализировать и обобщать научно-техническую информацию, передовой отечественный и зарубежный опыт в области экономики и менеджмента (ПК-21);</p> <p>умеет составлять планы и методические программы исследований и разработок (ПК-22);</p> <p>способен проводить научные исследования по отдельным разделам (этапам, заданиям) в качестве исполнителя (ПК-23).</p> <p>способен осуществлять действия и операции по оказанию услуг физическим и юридическим лицам (ПК-26).</p> <p>умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-30);</p> <p>способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-32).</p>
<p>Политика курса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • посещение занятий обязательно - если пропущено более 3-х

	<p>занятий, студент обязан отработать их в назначенное время.</p> <ul style="list-style-type: none"> • на занятие приходите подготовленными; • не опаздывать на занятия; • не разговаривать во время занятий, не жевать жевательную резинку, не читать газеты; • отключить или ставить на беззвучный режим сотовый телефон; • не пропускать занятия - в случае болезни представить справку с печатью студенческой поликлиники; • пропущенные занятия отрабатывать по темам пропущенного занятия; • своевременно и старательно выполнять задание преподавателя; • быть пунктуальным, аккуратным и обязательным. • бережно относиться к мебели и оборудованию университета. • нулевая оценка дается за любую работу, по которой будет отмечен факт нечестного поведения
<p>Методы преподавания:</p>	<p>Лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Решение задач; - Подготовка рефератов, эссе, докладов; - Письменные домашние работы. <p>Методы обучения с применением интерактивных методов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Презентации - Видео уроки - Анализ деловых ситуации - Разбор кейсов и т.д.
<p>Форма контроля знаний</p>	<p>Экзамен</p>
<p>Литература: Основная Дополнительная</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальная стратегия развития КР на 2018-2040 гг. Бишкек, ноябрь 2018 г. 2. Закон «О туризме» КР от 25.03.1999 г. 3. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник для студ. Вузов. Изд. 2-е перераб – М.: КНОРУС, 2010 4. Воскресенский Ю.В. Международный туризм. Учебное пособие для студ. Вузов, изд. 2-е перераб - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 5. Гусятникова Д.Е., Зиновьева С.А. Защита прав туриста. - М.: Дашков и К, 2009 6. Драчёва Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие для студ. Вузов - М.: КНОРУС, 2009 7. Филимонова И.Ю. Организация международного туризма. Учебное пособие для Вузов. –Оренбург. 2011 <p style="text-align: center;">Дополнительная</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность – М.: Дашков и К, 2010

	<p>2. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства - М.: КНОРУС, 2008</p> <p>3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2001</p> <p>4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004</p> <p>5. Покровская В.И. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник – М.: Экономистъ, 2009</p> <p>6. Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник для студ. Вузов. Изд. 3-е перераб. – М.; Магистр, 2010</p> <p>7. Рудаков А.П. Внешнеэкономическая деятельность. Учебное пособие – М.: АТиСО, 2008</p> <p>8. Скамай Л.Г., кол.авторов. Страхование дело. Учебное пособие для студ. Вузов, изд. 2-е перераб - М.: ИНФРА-М, 2010</p> <p>9. Сенин В.С., Чудновский А.Д. Туристские услуги. Туристское обслуживание: сборник нормативно-правовых и информационных материалов – М.: Финансы и Статистика, 2008</p> <p style="text-align: center;">Интернет-ресурс</p> <p>1. www.gov.kg – официальный сервер государственных органов власти Кыргызской Республики.</p> <p>2. www.tourlib.net - библиотечный сайт</p> <p>3. www.it-kniga.com - библиотечный сайт</p> <p>4. www.mirknig.su – библиотечный сайт</p> <p>5. www.unwto.org – сайт Всемирной Туристской Организации</p>
СРС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика и состав туристской индустрии 2. Понятие туристской индустрии 3. Сектор транспортных перевозок 4. Сектор размещения 5. Сектор питания 6. Сектор развлечений 7. Криптограммы в международном туризме 8. Место и роль Кыргызстана в Международном туризме 9. Туроператоры и турагенты международного туризма 10. Ведущие туроператоры и турагенты Кыргызстана 11. Формальности в международном туризме. Полицейские формальности 12. Паспортные формальности. 13. Визовые формальности. 14. Таможенные формальности в международном туризме. 15. Медико-санитарные формальности. 16. Страховые формальности и формальности безопасности 17. Паспортно-визовые формальности Кыргызстана 18. Транснациональные компании на рынке международного туризма 19. ТНК в гостиничном хозяйстве 20. Влияние туристских ТНК на национальную экономику 21. Процессы глобализации, в мировом туризме 22. Европейский рынок туризма 23. Статистика европейского туристского рынка

	24. Ведущие туристские центры Европы 25. Шенгенское соглашение 26. Азиатский рынок туризма как феномен 27. Место и роль Кыргызстана в развитии туризма в Азии 28. Основные достопримечательности Азии 29. Правовая основа развития туризма в Азии 30. Североамериканский рынок туризма 31. Правовая основа развития туризма в Северной Америке 32. Основные достопримечательности североамериканского рынка 33. Рынок туризма Латинской Америки 34. Основные факторы развития туризма в Латинской Америке 35. Африка как новый туристский рынок 36. Австралия и островные территории 37. Региональные туристские организации 38. Региональные туристские мероприятия 39. Маркетинговая деятельность туристских регионов 40. Статистика туристских регионов
Примечание.	Наличие в аудитории ТСО, политическая карта мира, доска.

Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы

№	Дата	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	22.01.2020	Введение. Предмет и метод курса. Международный туризм система понятий	4	основная: 1. Александрова А.Ю. Международный туризм.	1. Классификация туризма. 2. Основные понятия международного туризма. 3. Тенденция развития международного туризма.
2	23.01. 2020 25.01. 2020	Международные туристские организации. 2.1. ВТО 2.2. Специализированные организации (IATA) 2.3. Правовая основа международного туризма (Хартия туризма, Гагская декларация по туризму, Кодекс туриста)	12	Учебник для студ. Вузов. Изд. 2-е перераб – М.: КНОРУС, 2010 2. Воскресенский Ю.В.	1. Роль и место международных туристских организаций в развитии международного туризма. 2. Функции и задачи ВТО. 3. Функции и задачи IATA. 4. Основные правовые аспекты регулирования международного туризма. 5. 10 Основных документов международного

3	26.01. 2020 29.01. 2020	Статистика международного туризма 3.1. Статистика туристских потоков 3. 2. Статистика туристских доходов и расходов 3.3. Методы статистического учета в туризме	12	Международный туризм. Учебное пособие для студ. Вузов, изд. 2-е перераб - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 3. Гусятников а Д.Е., Зиновьева С.А. Защита прав туриста. - М.: Дашков и К, 2009 4. Драчёва Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организаци я туризма: международ ный туризм. Учебное пособие для студ. Вузов	туризма. 1. Совпадает ли число туристских прибытий с количеством посетителей в отдельно взятой стране за год? Почему страны ведут учет объема туристских потоков по прибытиям, а не по посетителям? 2. Как рассчитать продолжительность пребывания всех посетителей в стране и общую сумму валютных поступлений от международного туризма? 3. Чем можно объяснить большие различия в продолжительности пребывания международных туристов по странам мира? 4. Как вы думаете, одинаковые ли туристские расходы несут страны Северной и Южной Европы? Назовите несколько причин, по которым одна часть Старого Света тратит на международный туризм больше, чем другая. 5. Какие формы организации статистического наблюдения вам известны? 6. В чем состоят
---	----------------------------	--	----	---	--

				<p>- М.: КНОРУС, 2009</p> <p>5. Филимонов а И.Ю. Организация международного туризма. Учебное пособие для Вузов. – Оренбург. 2011</p> <p>Дополнительная</p> <p>10. Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность – М.: Дашков и К, 2010</p> <p>11. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма</p>	<p>достоинства и недостатки основных методов сбора информации о международном туризме?</p> <p>7. Проведите тщательный анализ анкеты. В приведенных ниже вопросах найдите ошибки и исправьте их.</p> <p>Как часто вы путешествуете?</p> <p><i>а) За рубежом</i></p> <p><i>б) По своей стране</i></p> <p>Не могли бы вы назвать размер своего дохода за последний год с точностью до сотни рублей?</p> <p>С какой целью вы выезжали за границу?</p> <p><i>а) На отдых</i></p> <p><i>б) В поисках работы</i></p> <p><i>в) Для посещения родственников и друзей</i></p> <p>Какова средняя продолжительность ваших поездок</p> <p><i>а) От 0 до 3 суток</i></p> <p><i>б) От 3 до 7 суток</i></p> <p><i>в) От 7 до 28 суток</i></p> <p>8. Разработайте самостоятельно анкету для сбора первичной информации о туристских потоках, их</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>и гостинично го хозяйства - М.: КНОРУС, 2008</p> <p>12. Ильина Е.Н. Туроперейт инг: организац я деятельност и. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2001</p> <p>13. Маринин М.М. Туристские формальнос ти и безопасност ь в туризме. Учебник – М.: Финансы и статистика, 2004</p> <p>14. Покровская В.И. Внешнеэко номическая</p>	<p>объеме и структуре. Проверьте правильность ее составления, обратите внимание на целесообразность включения предложенных вами вопросов в анкету</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Помогает ли ответ на каждый из поставленных вопросов достичь цели обследования? • Является ли формулировка вопросов, краткой, ясной и однозначной? • Не содержатся ли в формулировках слова, термины, которые могут быть непонятны респонденту? Как их заменить, не исказив смысла вопроса? • Нет ли скоплений однотипных вопросов, способных вызвать ощущение монотонности и утомления у респондентов? • Соблюден ли принцип расположения вопросов от простых («контактных») в начале анкеты к сложным? Задаются ли они в логической последовательности? • Не вызывают ли вопросы отрицательных эмоций у респондента
--	--	--	--	---	---

				<p>деятельност ь. Учебник – М.: Экономистъ , 2009</p> <p>15. Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэко номическая деятельност ь. Учебник</p>	<p>(неприятных ассоциаций, печальных сопоставлений и т.д.)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не задевают ли они достоинства и самолюбия человека? • Не забыли ли вы включить в анкету варианты ответов на вопросы? <p>9. Перечислите основные направления совершенствования статистики международного туризма.</p>
4	30.01. 2020 1.02. 2020	<p>Туристский спрос</p> <p>4.1. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов</p> <p>4.2. Сущность туристского спроса</p> <p>4.3. Основные черты туристского спроса</p> <p>4.4. Современные тенденции туристского спроса</p>	12	<p>для студ. Вузов. Изд. 3-е перераб. – М.; Магистр, 2010</p> <p>16. Рудаков А.П. Внешнеэко номическая деятельност ь. Учебное пособие – М.: АТиСО, 2008</p> <p>17. Скамай Л.Г., кол.авторов . Страховое дело. Учебное</p>	<p>1. Дайте определение сегментирования рынка. Почему необходимо сегментировать туристский рынок?</p> <p>2. Назовите главные признаки сегментирования туристского рынка.</p> <p>3. Предположите, что вы открываете туристскую фирму, которая будет заниматься организацией приключенческих туров (например, предлагать клиентам отправиться на поиск кладов). Проведите сегментирование туристского рынка, выберите целевую аудиторию и кратко ее охарактеризуйте.</p> <p>4. Заполните третий столбец таблицы. Перечислите способы удовлетворения потребностей каждого уровня в туристском путешествии (например,</p>

				<p>пособие для студ. Вузов, изд. 2-е перераб - М.: ИНФРА-М, 2010</p> <p>18. Сенин В.С., Чудновский А.Д. Туристские услуги. Туристское обслуживание: сборник нормативно-правовых и информационных материалов – М.: Финансы и Статистика, 2008</p> <p>Интернет-ресурс</p> <p>1. www.gov.kg – официальный сервер государства нных органов власти</p>	<p>потребность в безопасности движет туристом при приобретении им страхового полиса). Основываясь на личном опыте или опыте ваших друзей и внося элемент творчества, постарайтесь указать наибольшее количество таких форм</p> <p>5. Какие факторы определяют выбор потребителем туристской дестинации?</p> <p>6. Приведите примеры, подтверждающие динамизм туристского спроса.</p> <p>7. Влияет ли состояние транспортной системы страны на эластичность туристского спроса?</p> <p>8. Определите, чей спрос на отдых в горах более эластичен.</p> <p>Джон любит проводить отпуск на горнолыжных курортах и считает, что отдых на пляже является пустой тратой времени. Джордж с одинаковой степенью готовности отправляется в поездки к заснеженным вершинам и на берег теплого моря.</p> <p>9. Известно, что ЭСЦ для зарубежного тура равна – 2. Рассчитайте, на сколько процентов изменится величина спроса на него, если цена возрастет на 10%.</p> <p>10. Дано: ЭСД для путешествий американцев за границу равна 3. Определите, на</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>Кыргызской Республики .</p> <p>2. .www.tourlib.net - библиотечный сайт</p> <p>3. www.it-kniga.com - библиотечный сайт</p> <p>4. www.mirknig.su - библиотечный сайт</p> <p>5. www.unwto.org - сайт Всемирной Туристской Организации</p>	<p>сколько процентов изменится объем спроса, если доходы населения сократятся на 2%.</p> <p>11. Известно, что в стране А 15% туристских поездок за рубеж совершается в страну Б. Если страна Б подешевеет на 10%, например, в результате установления нового обменного курса валюты при прочих равных условиях, туристский поток в нее возрастет на 10 – 20%. Как в этом случае изменится доля страны Б на рынке выездного туризма страны А?</p> <p>12. Представьте, что страна Х девальвировала свою валюту на 10%, а ее внутренние цены выросли на 6%. Как, по вашему, эта ситуация отразится на въездном потоке туристов?</p> <p>13. Какие меры вы можете предложить, чтобы сгладить сезонные колебания туристского спроса?</p> <p>14. Назовите современные тенденции туристского спроса и факторы, определяющие их.</p>
5	2.02. 2020 5.02. 2020	<p>География туристского спроса</p> <p>5.1. География туризма с целью отдыха и развлечений</p> <p>5.2. География</p>	12	<p>1. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.</p> <p>2. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе,</p>	

		<p>делового туризма</p> <p>5.3. География религиозного туризма</p> <p>5.4. География лечебно-оздоровительного туризма</p>			<p>Америке и Азиатско - Тихоокеанском регионе.</p> <p>3. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный туристский обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?</p> <p>4. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий? Выберите правильный ответ: <i>США, Франция, Германия, Япония, Испания.</i></p> <p>5. Какая нация является самой путешествующей в мире?</p> <p>6. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?</p> <p>7. Разработайте туристский маршрут для группы российских студентов по одной из стран мира.</p> <p>8. Что такое инсентив-туры и какова их география?</p> <p>9. Какие вы знаете специализированные туристские выставки и биржи?</p> <p>10. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую</p>
--	--	---	--	--	--

				<p>характеристику.</p> <p>11. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?</p> <p>12. Назовите основные туристские центры Франции. Какова их туристская специализация?</p> <p>13. Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий</p>
6	6.02. 2020 8.02. 2020	<p>Специфика и состав туристской индустрии</p> <p>6.1. Понятие туристской индустрии</p> <p>6.2. Сектор транспортных перевозок</p> <p>6.3. Сектор размещения и питания</p> <p>6.4. Сектор развлечений</p> <p>6.5. Туроператоры и турагенты</p>	12	<p>1. Назовите основные секторы туристской индустрии.</p> <p>2. Определите, о каком виде транспорта идет речь.</p> <p>Это – сухопутный, наиболее экономичный вид общественного транспорта. Потребителем его услуг являются преимущественно малообеспеченные слои населения. В XIX в. его развитие стимулировало поездки на курорты.</p> <p>3. Какова история железнодорожного транспорта в России? Перечислите факторы, определяющие его развитие в будущем.</p> <p>4. Что такое дерегулирование рынка авиаперевозок?</p> <p>5. Что представляет</p>

				<p>собой центрально-радиальная система авиамаршрутов? Каковы ее преимущества?</p> <p>6. Назовите ведущие авиакомпании в мире.</p> <p>7. Какие средства размещения туристов вам известны? В чем состоят преимущества каждого из них?</p> <p>8. Что обусловило упадок классических парков отдыха на Западе?</p> <p>9. Объясните успех тематических парков в мире.</p> <p>10. Охарактеризуйте каналы сбыта в индустрии туризма.</p> <p>11. Каковы главные различия между классическими туроператорами и турагентствами?</p>
7	9.02. 2020 12.02. 2020	<p>Формальности в международном туризме</p> <p>7.1. Полицейские формальности</p> <p>7.2. Паспортные формальности</p> <p>7.3. Визовые формальности</p> <p>7.4. Таможенные формальности в международном туризме</p> <p>7.5. Медико-санитарные формальности</p>	16	

		7.6. Страховые формальности и формальности безопасности			
8	13.02. 2020 15.02. 2020	<p>Процессы глобализации в международном туризме</p> <p>8.1. Транснациональные компании на рынке международного туризма</p> <p>8.2. ТНК в гостиничном хозяйстве</p> <p>8.3. Влияние туристских ТНК на национальную экономику</p> <p>8.4. Процессы глобализации, в мировом туризме</p>	12		<p>1. Какие пути и способы используют ТНК для расширения своего зарубежного присутствия?</p> <p>2. Назовите общие и особенные черты в транснациональной деятельности авиакомпаний и отелей, с одной стороны, и классических товаропроизводителей, с другой.</p> <p>3. Перечислите основные стратегии гостиничных ТНК. В чем состоят сильные и слабые стороны каждой из них?</p> <p>4. Чем объясняется широкое распространение системы франчайзинга в международном гостиничном бизнесе?</p> <p>5. Каковы причины успеха и кризиса американской модели организации и управления гостиничным бизнесом? В чем состоит отличие американской модели от европейской и азиатской?</p> <p>6. Назовите всемирно известные торговые марки на рынке гостиничных услуг.</p> <p>7. Какое воздействие оказывают туристские ТНК на экономику принимающей страны и</p>

				<p>страны базирования?</p> <p>8. Объясните механизм трансфертного ценообразования, который используют ТНК в туризме.</p> <p>9. В какой мере деятельность ТНК обуславливает изменения в туристских потоках?</p> <p>10. Какое влияние оказывают процессы глобализации на индустрию туризма?</p>
9	16.02. 2020 19.02. 2020 20.02. 2020	Европейский рынок туризма	12	<p>1. Туристские регионы и субрегионы Европейского рынка.</p> <p>2. Страны лидеры по посещаемости и доходам от туризма в регионе.</p> <p>3. Основные достопримечательности региона.</p> <p>4. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в регионе.</p> <p>5. Охарактеризуйте туристскую деятельность и политику ведения турбизнеса в регионе.</p>
10	22.02. 2020 26.02. 2020 27.02. 2020	Азиатский рынок туризма	8	<p>1. Туристские регионы и субрегионы Азиатского рынка.</p> <p>2. Страны лидеры по посещаемости и доходам от туризма в регионе.</p> <p>3. Основные достопримечательности региона.</p> <p>4. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в регионе.</p>

					5. Охарактеризуйте туристскую деятельность и политику ведения турбизнеса в регионе.
11	1.03. 2020 2.03. 2020	Североамериканский рынок туризма	8		1. Туристские регионы и субрегионы Североамериканского рынка. 2. Страны лидеры по посещаемости и доходам от туризма в регионе. 3. Основные достопримечательности региона. 4. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в регионе. 5. Охарактеризуйте туристскую деятельность и политику ведения турбизнеса в регионе.
12	3.03. 2020 5.03. 2020	Рынок туризма Латинской Америки	8		1. Туристские регионы и субрегионы Латинской Америки. 2. Страны лидеры по посещаемости и доходам от туризма в регионе. 3. Основные достопримечательности региона. 4. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в регионе. 5. Охарактеризуйте туристскую деятельность и политику ведения турбизнеса в регионе.
13	6.03. 2020 12.03. 2020	Африка как новый туристский рынок	8		1. Страны лидеры по посещаемости и доходам от туризма в регионе. 2. Основные достопримечательности региона. 3. Современное состояние и

					перспективы развития туристской индустрии в регионе. 4. Охарактеризуйте туристскую деятельность и политику ведения турбизнеса в регионе.
14	13.03. 2020 15.03. 2020	Австралия и островные территории	8		1. Страны лидеры по посещаемости и доходам от туризма в регионе. 2. Основные достопримечательности региона. 3. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в регионе. 4. Охарактеризуйте туристскую деятельность и политику ведения турбизнеса в регионе.
15	16.03. 2020	Место и роль КР в международном туризме	6		1. Статистика международного туризма в КР 2. Туристские центры КР международного значения (современное состояние и перспективы) 3. Влияние международного туризма на экологию
	ИТОГО		60		

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы балов
		Январь				Февраль				Март								
1	Текущий контроль	10				15				15				40 баллов				
2	Срок сдачи СРС*	05.02. 2020 10.02. 2020				26.02. 2020 03.03. 2020				12.03. 2020 17.03. 2020								

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.