



Наименование дисциплины и код: Бизнес-планирование (Б.3.13.10)

<b>Лектор</b>	<b><u>Токтомбаева Айсулуу Кылычбековна</u></b>
<b>Контактная информация:</b>	<a href="mailto:aisuluu.t@gmail.com">aisuluu.t@gmail.com</a> + 312 32-51-22 рабочий телефон +777 08 80 98 мобильный телефон
<b>Количество кредитов:</b>	4
<b>Дата:</b>	<b><u>20 09 2020г</u></b>
<b>Цель и задачи курса</b>	Целью изучения курса «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.
<b>Описание курса</b>	<p>Опыт мирового сообщества показал, что развитие экономики невозможно без планирования. Бизнес-планирование представляет собой основной метод осуществления хозяйственно-организаторской и коммерческой функций, а также экономической политики предприятия.</p> <p>Данная дисциплина раскрывает практику бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассматривает умение определять цели, стратегию деятельности предприятия (организации), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект.</p>
<b>Пре реkvизиты</b>	Экономическая теория и институциональная экономика Методы научных исследований в менеджменте Бухгалтерский и управленческий учет, анализ финансовой отчетности Маркетинг Анализ отраслевых рынков Экономика труда Моделирование в менеджменте
<b>Пост реkvизиты</b>	Финансовый менеджмент

	<p>Стратегический и инновационный менеджмент</p> <p>Анализ хозяйственной деятельности и др.</p>
<p><b>Компетенции</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-современные модели бизнес-планирования для разработки общей стратегии фирмы</li> <li>- возможности и направления совершенствования методики бизнес-планирования и способов их эффективной реализации.</li> <li>-теоретические основы бизнеса</li> <li>-теории планирования бизнеса</li> <li>-нормативные документы, регулирующие хозяйственную практику</li> <li>-принципы, цели, виды и методы организационного планирования</li> <li>-понятие и цели бизнес-проектов</li> <li>-этапы разработки и структуру бизнес-плана</li> <li>-формы организационных структур</li> <li>-формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта</li> <li>-сущность и значение бизнес-идеи</li> <li>-концептуальные подходы к формированию бизнес-идеи</li> <li>-общий процесс разработки бизнес-идеи</li> <li>-источники новых идей</li> <li>-понятие, цель и особенности составления бизнес плана</li> <li>-структуру и содержание бизнес-плана</li> <li>- методику выявления незаполненных ниш на рынке для позиционирования</li> <li>- основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>-элементы внутренней и внешней среды организации</li> <li>-методы прогнозирования изменений конъюнктуры рынка</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работать с результатами научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять и анализировать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы</li> <li>-составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению отрасли, сегмента рынка и конкуренции;</li> <li>-определять необходимые ресурсы для производства и продвижения товара</li> <li>-выявлять риски предпринимательской деятельности;</li> <li>-организовывать процесс бизнес-планирования</li> <li>-моделировать бизнес-процессы;</li> <li>-разрабатывать бизнес-планы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;</li> <li>- Методологией и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения бизнес-плана</li> <li>-основными подходами разработки бизнес-идеи</li> <li>-методами сбора и анализа информации</li> <li>- инструментами проектирования бизнес-плана</li> <li>-Инструментами для проведения анализа предприятия по отношению к внешней и внутренней среде</li> <li>-Основными навыками прикладного прогнозирования</li> </ul>
<p><b>Политика курса</b></p>	<p>Политику учебной дисциплины рекомендуется выстраивать с учетом Устава КЭУ им. М. Рыскулбекова и Правил кредитной системы обучения. Политика учебной дисциплины определяется системой требований, которые преподаватель предъявляет к обучающимся при изучении той или иной дисциплины.</p> <p>Требования могут касаться посещения занятий (недопустимость пропусков, опозданий и т.п.); правил поведения на занятиях (активное участие, выполнение необходимого минимума учебной работы, отключение сотовых телефонов и др.); поощрений и взысканий (за что могут начисляться или вычитаться баллы и т.п.).</p>

<b>Методы преподавания:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Словесные, наглядные, практические</li> <li>- Объяснительно-иллюстративные, поисковые, исследовательские, проблемные и др.</li> <li>- Словесные методы обучения</li> <li>- Практические методы обучения</li> <li>- Проблемно-поисковые методы обучения</li> </ul>														
<b>Форма контроля знаний</b>	<p>Планируется проведение трех промежуточных модулей и итогового экзамена:</p> <p>первый модуль предусмотрен в виде компьютерного или бланчного тестирования (20 вопросов по 0,5 балла);</p> <p>второй модуль – в виде письменной контрольной (3 задания по 5 баллов);</p> <p>третий модуль – в виде письменной контрольной (3 задания по 5 баллов);</p> <p>письменный экзамен включает 3 вопроса – 2 теоретических (по 7 баллов) и 1 кейс (6 баллов).</p> <p>СРС предусматривает выполнение и защиту рефератов и презентаций (15 баллов). Дополнительные баллы студенты могут получить на контактных занятиях за активность, в процессе устных ответов по темам или решения задач. Посещение занятий является обязательным и поощряется дополнительным 5 баллом.</p> <p>Шкала перевода баллов в оценку:</p> <p>Удовлетворительно 50-69</p> <p>Хорошо 70-84</p> <p>Отлично 85-100</p> <p>Также предлагаются индивидуальные задания по разработанной тематике, которые будут соответственно оцениваться.</p> <table border="1" data-bbox="512 1592 1481 1854"> <thead> <tr> <th>Форма контроля</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Текущий контроль</td> <td>0-40</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по I модулю</td> <td>0-10</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по II модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по III модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сдача экзамена</td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Итоговый контроль успеваемости студентов</b>, включает в себя сдачу экзамена по дисциплине и выставление итоговой рейтинговой оценки, включая рейтинговые баллы за выполненную самостоятельную работу студента (СРС) обобщающего творческого характера, в</p>	Форма контроля	Сумма	Текущий контроль	0-40	Сумма баллов по I модулю	0-10	Сумма баллов по II модулю	0-15	Сумма баллов по III модулю	0-15	Сдача экзамена	0-20	Итого	100
Форма контроля	Сумма														
Текущий контроль	0-40														
Сумма баллов по I модулю	0-10														
Сумма баллов по II модулю	0-15														
Сумма баллов по III модулю	0-15														
Сдача экзамена	0-20														
Итого	100														

	количестве 5-10 ед.
<b>Литература:</b>	<p>а) Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Асаналиева С.А., Есенаплиев С.А. Бизнес-планирование Бишкек: «Дастан» 2006</li> <li>2. Бекетова О.Н., Найденов В.И. Бизнес-план: Теория и практика - М.: Приор-издат, 2009г.</li> <li>3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2013.</li> </ol> <p>б) Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2015.</li> <li>2. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам, М.: Финансы и статистика, 2009 г.;</li> <li>3. Бочаров С.А. Основы бизнеса. Учебно-практическое пособие - М.: Евразийский открытый институт, 2011 г.;</li> <li>4. Баринаева В.А. Бизнес-планирование Учебное пособие. – М.: Форум-Инфра, 2004.</li> <li>5. Лихтерман С.С. Бизнес-планирование. Учебное пособие 3-е изд., стер. - М.: Московский государственный горный университет, 2009 г.</li> </ol>
<b>СРС</b>	<p>Подготовка письменного и устного доклада с презентацией по выбору студента по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве</li> <li>2. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга</li> <li>3. Методы финансового прогнозирования в бизнес – планировании</li> <li>4. Организация процесса реализации бизнес-плана</li> <li>5. Показатели эффективности бизнес – проекта.</li> </ol>
<b>Примечание.</b>	

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы**

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	3	[2a] с.1-9 [3b]с.7-8	Теоретические основы бизнеса Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием Организация процесса бизнес-планирования на предприятии Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования

2	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	4	[1a] с.9-22 [2a] с.19-24 [3a]с.10-36 [4b]с.10-21	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана Отличие бизнес-плана от других плановых документов
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	4	[1a]с.25 [2a]с.27-38 [2b]с.7-9	Какова структура бизнес-плана
4	Резюме бизнеса-плана	4	[1a]с.26 [2a]с.59-32 [3b]с.22-23	Что и в каком порядке определяется в резюме бизнес-плана
5	Характеристика объекта бизнеса организации	4	[2a]с.67-72 [3b]с.24-25	Какие характеристики товара или услуги приводятся в данном разделе бизнес-плана Основные моменты раздела
6	История бизнеса организации( описание отрасли)	4	[2a]с.62-67 [1a]	Характеристика отрасли Факторы влияющие на деятельность предприятия Swot-анализ Определение стратегии бизнеса
7	Анализ бизнес –среды организации	4	[2a]с.67-72 [3b]с.26-27	Классификации рынков Критерии сегментации
8	Исследование и анализ рынков сбыта	4	[2a]с.67-72 [3a]с.127-183 [3b]с.25-26	Определение наличия спроса Эластичность спроса Факторы влияющие на сбыт продукции Основные методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта, результаты которых находят свое отражение именно в данном разделе бизнес-плана
9	Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании	3	[2a]с.51-59 [3b]с.81-90	
10	Маркетинговый раздел бизнес-плана	4	[1a]с.28-42 [2a]с.95-108 [3a]с.239-247 [3b]с.27-35	Принципы составления маркетингового раздела бизнес-плана Цели и стратегии маркетинга; Ценообразование; Схема распространения товаров; Методы стимулирования продаж; Организация послепродажного обслуживания клиентов; Реклама; Формирование общественного мнения о фирме и товарах; Бюджет маркетинга; Контроллинг маркетинга.

11	Производственный раздел бизнес- плана	4	[1a]с.61-64 [2a]с.108-123 [3a]с.185-238 [3b]с.35-42	Шаги при написании плана производства Производственные мощности, Основные средства, необходимые для организации производства, и динамика их изменения на перспективу; Механизм планирования производства. Процедура составления производственных планов и расписаний; Схема производственных потоков; Стадии, методы и стандарты контроля качества;
12	Организационный раздел бизнес-плана	3	[1a]с.51-58 [2a]с.123-132 [3a]с.314-342 [3b]с.43-45	Организационная структура предприятия Обобщающий показатель оценки эффективности организационной структуры Планирование потребности в персонале Кадровая политика
13	Финансовый раздел бизнес-плана.	6	[1a]с.73-98 [2a]с.132-157 [3a]с.390-400 [2b]с.9-83	Финансовую отчетность предприятия; Анализ финансово-экономического состояния предприятия; Подготовку плановых документов; Прогноз запаса финансовой прочности проекта.
14	Всесторонняя оценка состоятельности проекта	6	[1a]с.65-69 [2a]с.38-44 [3b]с.67-74	Инвестиционная привлекательность проекта организация работы по оценке проекта Учет фактора неопределенности и оценка риска Внутренняя норма прибыли Чистая текущая стоимость проекта Методы дисконтирования Простые методы оценки эффективности
	ИТОГО	<b>60 часов</b>		

**График самостоятельной работы студентов**

**График самостоятельной работы студентов – 6 семестр (3 курс)**

№	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Сумма баллов
		10				15						15						
1	Текущий контроль	10				15						15						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*	28.09 - 3.10. 2019г.				2.11 – 07.11. 2019г.						14.12 – 19.12 2019г.						

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.

