



Наименование дисциплины и код: «Организация бизнеса»

<b>Лектор</b>	<b>Токтомбаева Айсулуу Кылычбековна</b>
<b>Контактная информация:</b>	0(312) 325122 рабочий
<b>Количество кредитов:</b>	5 кредитов
<b>Дата:</b>	<b>4 семестр учебного года</b>
<b>Цель и задачи курса</b>	<p>Целью дисциплины «Организация бизнеса» является формирование компетенции будущих специалистов по организации современного бизнеса на основе теоретического и практического материала.</p> <p><b>Задачи дисциплины</b> – Изучение принципов, способов и методов организации бизнеса как современной науки, сущности современной организации в контексте внешнего окружения;</p> <p>Умение ставить четкие определенные цели; определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности.</p> <p>Иметь представление об организационных структурах бизнеса, месте и проблемах малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран, государственном регулировании предпринимательской деятельности, экономических информационных системах бизнеса.</p>
<b>Описание курса</b>	Курс «Организация бизнеса» позволит изучить организационные и производственно-экономические отношения в сфере бизнеса, применение научных подходов на практике, а также механизмы принятия управленческих решений в области организации бизнеса, собственного дела, по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности.
<b>Пре репреквизиты</b>	изучение курса базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: менеджмент, финансы, основы коммерческой деятельности.
<b>Пост репреквизиты</b>	полученные знания и навыки будут использоваться студентами при изучении дисциплины Бизнес-планирование, Модели ведения

	<p>бизнеса; при выполнении выпускной квалификационной работы и в дальнейшей трудовой деятельности.</p>
<p><b>Компетенции</b></p>	<p><b>знать:</b> - демонстрировать знание и понимание в области бизнеса и предпринимательства; целостного представления о теории и практики процесса организации бизнеса как экономической системы, организационных форм и мотивов осуществления бизнеса, принципов организации основной деятельности и объединения фирм, планирования бизнеса, элементов и этапов его осуществления, понятий и основных элементов инфраструктуры бизнеса.;</p> <p><b>уметь:</b> - применять эти знания и понимание проблем организации бизнеса на профессиональном уровне и обладать компетенцией, необходимой для эффективной организации бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- осуществлять сбор и интерпретацию информации по организации бизнеса для выработки решений с учетом социального фактора, экономических и этических соображений.</p> <p><b>обладать навыками:</b> - владеть умением сообщать информацию, идеи, выработать решения в области организации бизнеса и предпринимательства;</p> <p>- приобрести навыки научных концепций необходимые для продолжения образования в магистратуре и программах MBA.</p>
<p><b>Политика курса</b></p>	<p><b>Посещение занятий:</b> При пропуске занятий студент самостоятельно изучает пропущенную тему и сдает преподавателю в виде письменной работы, реферата или презентации на слайдах.</p> <p><b>Требования преподавателя:</b> На занятия не опаздывать, выполнять задания преподавателя в срок, не пользоваться сотовыми телефонами на занятиях.</p> <p><b>Политика академического поведения:</b> Политика курса включает следующий рекомендуемый перечень требований преподавания к проведению занятий и дисциплине студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не пропускать занятия;</li> <li>- не опаздывать на занятия;</li> <li>- активно участвовать в учебном процессе;</li> <li>- проявлять пунктуальность, аккуратность, обязательность;</li> <li>- выполнять самостоятельные задания своевременно;</li> <li>- работать в команде и принимать участие в дискуссиях;</li> </ul> <p>Приветствуется терпимость, доброжелательность, открытость</p>

<b>Методы преподавания:</b>	Классическая лекция, лекция-перевертыш, проблемная лекция, использование презентации, работа в малой группе, мозговой штурм, дискуссия, показ видео и др.														
<b>Форма контроля знаний</b>	<p>Планируется проведение трех промежуточных модулей и итогового экзамена:</p> <p>первый модуль предусмотрен в виде компьютерного или бланочного тестирования (20 вопросов по 0,5 балла);</p> <p>второй модуль – в виде письменной контрольной (3 задания по 5 баллов);</p> <p>третий модуль – в виде письменной контрольной (3 задания по 5 баллов);</p> <p>письменный экзамен включает 3 вопроса – 2 теоретических (по 7 баллов) и 1 кейс (6 баллов).</p> <p>СРС предусматривает выполнение и защиту рефератов и презентаций (15 баллов). Дополнительные баллы студенты могут получить на контактных занятиях за активность, в процессе устных ответов по темам или решения задач. Посещение занятий является обязательным и поощряется дополнительным 5 баллом.</p> <p>Шкала перевода баллов в оценку:</p> <p>Удовлетворительно 50-69</p> <p>Хорошо 70-84</p> <p>Отлично 85-100</p> <p>Также предлагаются индивидуальные задания по разработанной тематике, которые будут соответственно оцениваться.</p> <table border="1" data-bbox="507 1821 1477 2078"> <thead> <tr> <th>Форма контроля</th> <th>Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Текущий контроль</td> <td>0-40</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по I модулю</td> <td>0-10</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по II модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сумма баллов по III модулю</td> <td>0-15</td> </tr> <tr> <td>Сдача экзамена</td> <td>0-20</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Форма контроля	Сумма	Текущий контроль	0-40	Сумма баллов по I модулю	0-10	Сумма баллов по II модулю	0-15	Сумма баллов по III модулю	0-15	Сдача экзамена	0-20	Итого	100
Форма контроля	Сумма														
Текущий контроль	0-40														
Сумма баллов по I модулю	0-10														
Сумма баллов по II модулю	0-15														
Сумма баллов по III модулю	0-15														
Сдача экзамена	0-20														
Итого	100														



	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Кодекс корпоративного управления.</li> <li>9. Механизм создания крупных предприятий.</li> <li>10. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.</li> <li>11. Сущность и особенности венчурного бизнеса.</li> <li>12. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий.</li> <li>13. Технопарки.</li> <li>14. Государственная поддержка инноваций.</li> <li>15. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.</li> <li>16. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.</li> <li>17. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.</li> <li>18. Производственный кооператив.</li> <li>19. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса.</li> <li>20. Понятие, виды и сферы применения.</li> <li>21. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса.</li> <li>22. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга.</li> <li>23. Процесс формирования франчайзинговой системы.</li> <li>24. Принцип одного окна.</li> <li>25. Основные учредительные и дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы.</li> <li>26. Лица, освобожденные от государственной регистрации.</li> <li>27. Основные этапы создания частной фирмы.</li> <li>28. Применение реабилитационных процедур.</li> <li>29. Мировое соглашение между должником и кредитором.</li> <li>30. Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица.</li> <li>31. Закон КР «О банкротстве».</li> <li>32. Перечень документов предоставляемых при ликвидации в орган юстиции.</li> <li>33. История возникновения бирж.</li> <li>34. Виды бирж.</li> <li>35. Фондовые биржи и ее члены.</li> <li>36. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.</li> <li>37. Товарные биржи.</li> <li>38. Особенности биржевой торговли.</li> <li>39. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов.</li> <li>40. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).</li> <li>41. Права и обязанности налогоплательщиков.</li> <li>42. Налоговые органы.</li> <li>43. Права и обязанности налоговых органов.</li> </ol>
<p><b>Примечание.</b></p>	

**Календарно-тематический план распределения часов с указанием недели, темы**

№	Тема	Кол-во час	Литература	Подготовительные вопросы по модулям
1	Тема 1. Понятие бизнеса, история развития	8	[2a] с.1-9 [3b]с.7-8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство.</li> <li>2. История возникновения и сущность предпринимательства.</li> <li>3. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах известных экономистов.</li> <li>4. Субъекты, объекты и основные черты предпринимательства.</li> <li>5. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности.</li> </ol>
2	Тема 2 Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	16	[1a] с.9-22 [2a] с.19-24 [3a]с.10-36 [4b]с.10-21	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства.</li> <li>2. Формы взаимодействия малого предпринимательства с государственными органами власти и управления.</li> <li>3. Административные барьеры.</li> </ol>
3	Тема 3. Организация среднего и малого бизнеса	12	[1a]с.25 [2a]с.27-38 [2b]с.7-9	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран.</li> <li>2. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.</li> <li>3. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике.</li> <li>4. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в КР.</li> </ol>
4	Тема 4. Организация	16	[1a]с.26	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объективные условия и предпосылки концентрации</li> </ol>

	крупного бизнеса		[2a]с.59-32 [3b]с.22-23	<p>капитала.</p> <p>2. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства.</p> <p>3. Принципы организации и деятельности объединения фирм.</p> <p>4. Механизм создания крупных предприятий.</p> <p>5. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.</p>
5	Тема 5. Организация венчурного бизнеса	12	[2a]с.67-72 [3b]с.24-25	<p>1. Социально-экономическое значение инноваций.</p> <p>2. Виды инноваций.</p> <p>3. Общие принципы и формы инновационной деятельности.</p> <p>4. Сущность и особенности венчурного бизнеса.</p> <p>5. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий.</p> <p>6. Технопарки.</p> <p>7. Государственная поддержка инноваций.</p>
6	Тема 6. Классификация видов бизнеса	16	[2a]с.62-67 [1a]	<p>1. Признаки классификации предпринимательства.</p> <p>2. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.</p> <p>3. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.</p> <p>4. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.</p>
7	Тема 7. Формы ведения бизнеса	16	[2a]с.67-72 [3b]с.26-27	<p>1. Понятие и виды индивидуального предпринимательства.</p> <p>2. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.</p> <p>3. Понятие хозяйственного товарищества.</p> <p>4. Характеристика основных видов хозяйственных</p>

				товариществ. 5. Производственный кооператив. 6. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. 7. Понятие, виды и сферы применения. 8. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. 9. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. 10. Процесс формирования франчайзинговой системы.
8	Тема 8. Порядок регистрации субъектов бизнеса	16	[2a]с.67-72 [3a]с.127-183 [3b]с.25-26	1. Основные учредительные и дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы. 2. Лица, освобожденные от государственной регистрации. 3. Основные этапы создания частной фирмы. 4. Принцип одного окна.
9	Тема 9. Банкротство и ликвидация предприятия	12	[2a]с.51-59 [3b]с.81-90	1. Понятия «несостоятельность», «банкротство», «санация». 2. Конкурсные, залоговые и привилегированные кредиторы. 3. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. 4. Применение реабилитационных процедур. 5. Мировое соглашение между должником и кредитором. 6. Ликвидация несостоятельного должника. 7. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. 8. Закон КР «О банкротстве». 9. Перечень документов предоставляемых при ликвидации в орган юстиции.
	Тема 10. Объективная необходимость создания	16	[1a]с.28-42 [2a]с.95-108 [3a]с.239-	1. Понятие и элементы инфраструктуры бизнеса. 2. Роль банковской системы в экономике.



	инфраструктуры бизнеса		247 [3b]с.27-35	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. История развития банковского дела в Кыргызской Республике.</li> <li>4. Виды банков и их функции.</li> <li>5. История возникновения бирж.</li> <li>6. Виды бирж.</li> <li>7. Фондовые биржи и ее члены.</li> <li>8. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.</li> <li>9. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.</li> <li>10. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов.</li> <li>11. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).</li> </ol>
	Тема 11. Налоговая система бизнеса.	10	[1a]с.61-64 [2a]с.108-123 [3a]с.185-238 [3b]с.35-42	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса.</li> <li>2. Сущность и функции налогов.</li> <li>3. Основные принципы налогообложения бизнеса.</li> </ol>
	<b>ИТОГО</b>	150		

#### График самостоятельной работы студентов – 8 семестр (4 курс)

№	Недели																	Сумма баллов
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	Текущий контроль	10				15					15							40 баллов
2	Срок сдачи СРС*.	28.09 - 3.10. 2019г.				2.11 – 07.11. 2019г.					14.12 – 19.12 2019г.							

\*СРС – самостоятельная работа студентов.

*Примечание:* График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.