



Наименование дисциплины и код: **Методы исследований в менеджменте (магистратура)**

Лектор	к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Галушкина Елена Александровна
Контактная информация:	ga_lena2002@mail.ru
Количество кредитов:	
Дата:	20.09.2020
Цель и задачи курса	<p>Целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование у магистрантов логического мышления и навыков, необходимых для использования методологических основ проведения исследований в части постановки задачи, сбора, анализа различных данных и принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Знать общенаучные, формально-логические и специфические методы и приемы исследований в менеджменте➤ Объяснять использование методов и процедур в ходе исследования➤ Диагностировать систему управления➤ Оценивать будущее следствие, заключенное в фактах➤ Применять методы исследования функций, структур и процессов управления➤ Различать факты и выводы➤ Оценивать релевантность данных➤ Интегрировать знания из разных областей в план решения проблемы➤ Оценивать соответствие выводов данным
Описание курса	<p>Формирование рыночного механизма хозяйствования обусловило глубокие социально-экономические и организационные преобразования, требующие решения принципиально новых задач управления деятельностью предприятий и организаций. К таким задачам относится проблема исследования систем управления. В центр внимания управления ставятся процессы адаптации и самоорганизации предприятия в изменяющейся внешней среде. При этом меняется характер самого процесса управления. Оно приобретает все более творческий, креативный характер.</p> <p>В этих условиях развитие и совершенствование деятельности предприятия должно базироваться на глубоком знании его деятельности, что требует проведения всестороннего исследования процесса и системы управления. Исследование представляет собой важную составную часть менеджмента, без него невозможно эффективное управление предприятием. Исследование систем управления – это вид деятельности,</p>

	<p>направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями.</p> <p>Современный менеджер должен проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; должен знать современные методы диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации; владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации. Это требует знания методов и процедур исследования систем управления.</p> <p>Необходимость изучения курса определяется современными требованиями, предъявляемыми к специалисту в области менеджмента, которые включают в себя навыки и умения организации и проведения практической исследовательской работы в организации.</p>
<p>Пре репреквизиты</p>	<p>Препреквизиты: История и методология управленческой мысли, Менеджмент</p>
<p>Пост репреквизиты</p>	<p>В свою очередь, он служит основой изучения различных видов отраслевого менеджмента и написания магистерской диссертации</p>
<p>Результаты обучения и компетенции</p>	<p>Результаты освоения дисциплины</p> <p>При успешном завершении данной дисциплины магистранты должны быть способны (когнитивный уровень):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ выявлять перспективные направления научных исследований, ➤ планировать и организовывать исследование систем управления и их диагностику; ➤ разрабатывать методологию и методику проведения научных исследований; ➤ разрабатывать гипотезу и концепцию исследования системы управления, ➤ обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, ➤ проводить эмпирические и прикладные исследования; ➤ обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; ➤ выбрать методы исследования систем управления и оценки эффективности проведения исследований; ➤ управлять проведением исследования; ➤ применять на практике методы теории принятия решений для выработки организационно-управленческих и проектных решений; ➤ принимать управленческие решения <p>При успешном завершении данной дисциплины магистранты должны быть способны</p> <p>(аффективный уровень):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ признавать необходимость организационных норм и демонстрировать приверженность им;

- проявлять готовность к самостоятельной научной и исследовательской работе;
- поддерживать хорошие отношения в группе;
- организовывать работу команды

При успешном завершении данной дисциплины магистранты должны быть способны

(психомоторный уровень):

- представлять методологию и результаты исследовательского проекта в устном докладе и письменной работе;
- готовить хорошо иллюстрированную презентацию итогов исследовательского проекта;
- эффективно и квалифицированно использовать программное обеспечение MS Word, Excel и Powerpoint

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальными:

– **общенаучными (ОК):**

- способностью автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей и определению источников и поиска информации, необходимой для развития деятельности (ОК-3);
- способностью самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, используя новейшие методы и техники исследования, а также самостоятельно исследовать, планировать, реализовывать и адаптировать прикладные или исследовательские проекты (ОК-4);
- способностью к экспертной оценке деятельности в своей профессиональной области (ОК-6).

– **инструментальными (ИК):**

- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ИК-1);
- обладанием развитыми навыками устной и письменной речи для представления научных исследований (ИК-2);
- способностью ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (ИК-3);

– **социально-личностными и общекультурными (СЛК):**

- способностью критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности (СЛК-2);

б) профессиональными (ПК):

	<ul style="list-style-type: none"> – организационно-управленческая: • способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2); – аналитическая: • способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5) • способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8) – научно-исследовательская: • способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10); • способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11); <ul style="list-style-type: none"> • способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12)
<p>Политика курса</p>	<p>Политика учебной дисциплины определяется системой требований, которые преподаватель предъявляет к обучающимся при изучении той или иной дисциплины.</p> <p>Требования могут касаться посещения занятий (недопустимость пропусков, опозданий и т.п.); правил поведения на занятиях (активное участие, выполнение необходимого минимума учебной работы, отключение сотовых телефонов и др.); поощрений и взысканий (за что могут начисляться или вычитаться баллы и т.п.).</p> <p>Политику учебной дисциплины рекомендуется выстраивать с учетом Устава КЭУ и Правил кредитной системы обучения</p> <p>Требования касаются посещения занятий (недопустимость пропусков, опозданий и т.п.); правил поведения на занятиях (активное участие, выполнение необходимого минимума учебной работы, отключение сотовых телефонов и др.); поощрений и взысканий (баллы вычитаются за невыполненную работу полностью в том, количестве которое предусмотрено по данному виду работы, частично (-2 балла) за выполненную несвоевременно).</p> <p><u>Политика курса включает следующие требования к студентам:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ не разговаривать во время занятий; ✓ посещение занятий (без опозданий) и конспектирование лекций; ✓ в аудитории сотовые телефоны студентов должны быть отключены; ✓ своевременно и старательно выполнять домашние задания, в случае невыполнения заданий итоговая оценка снижается; ✓ не жевать жевательную резинку; ✓ обязательна подготовка к семинарским занятиям;

	<p> ✓ не пропускать занятия, в случае болезни предоставить справку; ✓ пропущенные занятия отрабатывать в определенное преподавателем время; </p> <p> ✓ быть терпимым, открытым, откровенным и доброжелательным к сокурсникам и преподавателям; ✓ конструктивно поддерживать обратную связь на всех занятиях; </p> <p> выполнение всех видов работ в строго установленные сроки. ✓ активно участвовать в учебном процессе; </p> <p> Таким образом, поведение не должно противоречит этическому кодексу и кодексу корпоративной культуры. </p> <p> <u>Политика академического поведения и этики.</u> </p> <p> ✓ Плагиат и другие формы нечестной работы недопустимы. При этом, к плагиату относится следующее: отсутствие ссылок при использовании печатных и электронных материалов, цитат, мыслей других авторов. ✓ Недопустимы подказывания и списывание во время выполнения всех видов работ; </p> <p> ✓ Сдача экзамена за другого студента. ✓ Незапрещенное копирование материалов. </p> <p> Данные перечни НЕ являются исчерпывающими. </p>
Методы преподавания:	Проблемная лекция, диалоговая лекция, практические занятия, ролевые игры, анализ кейсов, коллоквиум, мозговой штурм
Форма контроля знаний	Фонды оценочных средств: <p> ➤ для проведения текущего контроля успеваемости </p> <ul style="list-style-type: none"> • практические задания и задачи; • эссе; • кейсы; • комплекты заданий для самостоятельной работы (исследовательский проект); • презентации (индивидуальные и групповые) по результатам выполнения заданий <p> ➤ для проведения промежуточной и итоговой аттестации: </p>

	<ul style="list-style-type: none"> • банк тестовых заданий • устный опрос; • письменные работы; • контроль с помощью технических средств и информационных систем.
<p>Литература: Основная Дополнительная</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Завьялова Н.Б, Головина А.Н Методы исследования в менеджменте М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 2. Методы исследования в менеджменте : [учебник для студ. вузов]. Модуль 1: Организация исследовательской деятельности / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 3. Ричард Дафт Менеджмент МВА М.: Финансы и статистика, 2014 <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андреев Г.И., Смирнов С.А., Тихомиров В.А. Основы научной работы и оформление результатов научной деятельности: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с. 2. Анфилатов В.С. и др. Системный анализ в управлении : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2002. 3. Балаганская А.Г. Исследование системы управления предприятием: учеб. пособие / А.Г. Балаганская, О.В. Хорошилова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 80с. 4. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2004. — 216 с. 5. Лудченко А.А., Лудченко Я.А., Примак Т.А. Основы научных исследований: Учеб. пособие. – К.: О-во "Знания", КОО, 2001. – 113 с. 6. Меретукова З.К. Методология научного исследования и образования : Учебное пособие.– Майкоп, изд-во АГУ, 2003. – 244 с. 7. Мотышина М.С. Системное исследование организации : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2004. 8. Огурцов А.Н. Основы научных исследований: Учеб.-метод. пособие. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2008. – 178 с. 9. Пивоев В.М. Методология и методика научного исследования: Учеб.пособие. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2006. – 100 с. 10. Радаев В. В.. Как организовать и представить исследовательский проект (75 простых правил) / Государственный университет - высшая школа экономики, ИНФРА-М, 2001, 202 стр. 11. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: Учебное пособие для ВУЗов . - ЮНИТИ - 1999, 317 с. 12. Сабитов Р.А. Основы научных исследований: Учеб. пособие. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2002. – 138 с. <p>Ресурсы Интернета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 http://www.sci-innov.ru/ Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. 2 http://www.aup.ru Административно -

	<p>управленческий портал - публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.</p> <p>3 http://www.econline.h1.ru Сборник ресурсов по экономике и менеджменту.</p> <p>4 http://www.profy.ru Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.</p>
<p>СРС</p>	<p>Виды самостоятельной индивидуальной работы магистранта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. подготовка к лекциям и самостоятельная проработка материала; 2. подготовка к практическим занятиям 3. самоподготовка к промежуточной и итоговой проверке знаний; 4. выполнение исследовательского проекта (модуль 1,2) <p>Подготовка к лекциям и самостоятельная проработка материала является обязательным видом самостоятельной работы и предполагает предварительное ознакомление магистранта с вопросами предстоящей лекции с целью наиболее эффективного усвоения материала. Особое внимание следует уделить вопросам, выносимым на самостоятельное изучение.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям заключается в выполнении определенных заданий к каждому практическому занятию. Выполнение заданий в качестве подготовки к практическим занятиям является обязательным и оценивается преподавателем как элемент общей успеваемости магистранта. При этом обязательным является подготовка к входному контролю по лекциям и учебному пособию, индивидуальная работа с ситуацией, а также выполнение конкретного задания, содержание которого указано в разделе 3 данного практикума.</p> <p>Одной из форм подготовки к практическому занятию является работа с конкретной ситуацией. Методические указания по работе с ситуациями представлены ниже</p> <p>Методические указания по выполнению исследовательского проекта</p> <p>Исследовательский проект включает исследование любой (по выбору магистранта), функционирующей в Кыргызстане организации (предприятия) и предполагает краткое изложение следующего:</p> <ul style="list-style-type: none"> - указать организационно-правовую форму организации (предприятия), в которой Вы работаете, тип производства, номенклатуру выпускаемой продукции (предоставляемых услуг); проанализировать динамику основных показателей деятельности (объем производства (продаж), прибыль, рентабельность, численность работающих и т.д.); сделать общий вывод об экономическом положении организации (предприятия) в современных условиях и выявленных

- положительных и отрицательных тенденциях;
- сформулировать миссию организации и цели по основным направлениям деятельности организации (цели первого уровня);
 - сформулировать дерево целей организации, выявив факторы, способствующие и препятствующие достижению указанных целей
 - привести организационную структуру предприятия (организации), определить тип организационной структуры;
 - рассмотреть организацию в виде системы как совокупность взаимосвязанных элементов, сформулировать цели для каждой подсистемы;
 - исследовать функции управления, используя лекционный материал для второго модуля
 - исследовать структуры управления, используя лекционный материал для второго модуля
 - исследовать процессы управления, используя лекционный материал для второго модуля
 - указать используемые на Вашем предприятии методы управления;

Представленная работа должна содержать ответы на ВСЕ рекомендуемые вопросы.

Критерии оценки СРС:

1. Способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации; формулировку: выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза,; модели, макета, объекта, творческого решения и т. п. Данный критерий в целом включает оценку сформированное познавательных учебных действий.
2. Сформированное предметных: знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.
3. Сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор: конструктивных стратегий в трудных ситуациях.
4. Сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу и представить её результаты, аргументированно ответить, на вопросы.

Уровни и шкала оценивания сформированности навыков исследовательской деятельности согласно приведенным критериям

- **Самостоятельное приобретение знаний и решение**

проблем

- Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути её решения; продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания изученного (**базовый уровень -1 балл**)
- Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно ставить проблему и находить пути её решения; продемонстрировано свободное владение логическими операциями, навыками критического мышления, умение самостоятельно мыслить; продемонстрирована способность на этой основе приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания проблемы (**повышенный уровень-2 балла**)

➤ **Знание предмета**

- Продemonстрировано понимание содержания выполненной работы. В работе и в ответах на вопросы по содержанию работы отсутствуют грубые ошибки (**базовый уровень -2 балла**)
- Продemonстрировано свободное владение предметом проектной деятельности. Ошибки отсутствуют (**повышенный уровень – 3 балла**)

➤ **Регулятивные действия**

- Продemonстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена преподавателю; Некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося (**базовый уровень – 2 балла**)
- Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно (**повышенный уровень – 3 балла**)

Уровни и шкала оценивания сформированности коммуникативных навыков (презентационных навыков)

«Отлично» выставляется:

- работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется:

- носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется

	<p>последовательным изложением материала</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствующими выводами, однако, с не вполне обоснованными предложениями; • при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. «Удовлетворительно» выставляется: • носит практический характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения; • при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.
--	--

Контрольные вопросы и задания для проведения рубежного и итогового контроля

1. Объясните роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
2. Опишите исследование как один из начальных этапов процесса управления.
3. Обобщите типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
4. В чем состоит различие уровней постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация?
5. Оценка методологии исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
6. Применение методов системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
7. Применение логико-теоретические методов (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
8. Применение эмпирико-теоретические методов (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
9. Применение методов исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
10. Применение методов исследований в менеджменте: метод сценариев.
11. Применение методов исследований в менеджменте: метод Дельфи.
12. Применение методов исследований в менеджменте: метод дерева целей.
13. Применение методов исследований в менеджменте: морфологический анализ.

14. Применение методов исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
15. Применение методов исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
16. Применение методов исследований в менеджменте: деловая игра.
17. Применение методов исследований в менеджменте: аналитические методы.
18. Применение методов исследований в менеджменте: статистические методы.
19. Применение методов исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
20. Применение методов исследований в менеджменте: логические методы.
21. Применение методов исследований в менеджменте: графические методы.
22. Применение методов исследований в менеджменте: «дерево проблем»
23. Применение методов исследований в менеджменте: метод «дерево решений»
24. Применение методов причинно-следственной диаграммы Каору Исикавы
25. Выявите особенности системной диагностики организации
26. Применение методов исследования функций управления
27. Применение методов исследования структур управления
28. Применение методов исследования процессов управления
29. Определение основных целей исследования.
30. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
31. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
32. Каковы составляющие этапа разработки концепции (научной теории).
33. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
34. Применение конкретных методов исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
35. Применение методов изучения документов.
36. Применение методов социологических исследований.
37. Применение тестирования, социометрии, деловой игры, методов имитационного моделирования.
38. Применение метода экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
39. Применение SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
40. Применение методов морфологического анализа.
41. Использование методики оценки эффективности исследований в менеджменте

График самостоятельной работы студентов

№	Недели Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Суммы балов
		октябрь				ноябрь						декабрь						
1	Текущий контроль	10				15						15						40 баллов
2	Срок сдачи СРС*																	

*СРС – самостоятельная работа студентов.

Примечание: График проведения рубежного и итогового контроля устанавливается Учебным отделом.